
CUALITATIVO DIGITAL

DESDE LA PERSPECTIVA INTERNACIONAL



OBJETIVO DEL CURSO

El curso, eminentemente práctico, busca transmitir los aprendizajes necesarios para conocer las metodologías, áreas de aplicación y oportunidades del **Cualitativo Digital**.

DESTINATARIOS

Empresas, profesionales *senior/junior* de investigación de mercados y marketing, así como estudiantes de ambas áreas, interesados en la aplicación de técnicas cualitativas *online* en las investigaciones de mercado y sociales.

PROGRAMA

SESIÓN: 11 a 14 h.

- Nuevas tendencias en el panorama internacional del cualitativo *online*.
- Las comunidades *online* MROC's como las grandes protagonistas.
- Aptitudes, habilidades y herramientas del moderador en el entorno *online*.
- Consejos prácticos.



PROFESORA

SILVIA IRANZO FERRANDIS

Directora & Consultora en In Market Research

FECHA Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

14 - MARZO - 2018

De 11 a 14 h.

CREC Poble Sec. Sala 1

c/ Blesa, 27. 08004, Barcelona

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

HASTA EL 6 DE MARZO

- Socios AEDEMO** GRATUITO
 - No socios AEDEMO** 195 € + 21% IVA
-

DESDE EL 7 DE MARZO

- Socios AEDEMO** 145 € + 21% IVA
 - No socios AEDEMO** 295 € + 21% IVA
-

PLAZAS LIMITADAS

IMPRESINDIBLE CONFIRMAR ASISTENCIA

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

aedemo^{ab}
asociación española de estudios
de mercado marketing y opinión

C. Alberto Bosch, 13. 4ª planta. 28014, Madrid

T. 91 330 07 19

E. aedemo@aedemo.es

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN DISPONIBLE EN: **WWW.AEDEMO.ES**