



**aedemo**   
asociación española de estudios  
de mercado, marketing y opinión



**CURSO**

[aedemo@aedemo.es](mailto:aedemo@aedemo.es) | Tel: 91 330 07 19 | [aedemo.es](http://aedemo.es)

# *Desk Research 2.0: su valor actual*

*Información estratégica a tu alcance*

13 de diciembre 2017

5 horas

09.30 a 14.30h

**AUDITORIO AEDEMO**  
(C/ Alberto Bosch, 13)  
MADRID



Impartido por:

*José Ignacio Casas*

- Sociólogo: +30 años de experiencia
- Socio-Fundador de Jomial Research & Consultants SL  
[www.jomialresearch.com](http://www.jomialresearch.com): Desk Research y Análisis de datos
- Miembro de la Foundation for Open Access Statistics
- Miembro de la Comunidad R Hispano
- Miembro de AEDEMO

## Programa:

1. Qué aporta y qué no aporta el Desk Research: áreas principales de aplicación
2. Estrategias: del magma de datos al conocimiento.
3. Localización de fuentes y datos. Técnicas de búsqueda en internet: “Del hilo al ovillo” y “Separando la paja del grano”.
4. Captura de datos de internet y social media.
5. Recopilación, análisis y selección de la información. Cómo no perderse y ser productivo.
6. Ejemplo práctico.

## Inscripciones:

Hasta el 5 de diciembre:

- Socios AEDEMO GRATUITO
- No Socios AEDEMO 195 € + 21% IVA

A partir del 6 de diciembre:

- Socios AEDEMO 145 € + 21% IVA
- No Socios AEDEMO 295 € + 21% IVA

Becas para socios en desempleo, junior y estudiantes (consultar en la web).

## Información:

AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión)

Tel. 91 330 07 19 / 93 - 363 10 50

Http: //www.aedemo.es

e-mail: aedemo@aedemo.es