

Diseño eficaz de cuestionarios online en contextos multipantalla

12 y 13 de mayo
16.30 a 18.00 h.

3 horas
2 sesiones de 1,5 horas de duración

Los cambios en el diseño y programación de cuestionarios requieren conocer técnicas que ayuden a mejorar el diseño de preguntas y que faciliten la obtención de respuestas de calidad y análisis de información en nuevos contextos multipantalla

- ¿Qué hay que tener en cuenta en el diseño de cuestionarios on line?
- ¿Cómo plantear las preguntas? ¿Qué errores se deben evitar?
- ¿Qué herramientas se pueden utilizar?
- ¿Cómo aprovechar las nuevas oportunidades con dispositivos móviles?
- ¿Es eficaz el uso de dispositivos móviles en la captura de información?
- ¿Cómo diseñar para soluciones multipantalla?

Programa

SESIÓN 1: 12 de mayo. 16.30 a 18.00 h.
(hora de España)

Fundamentos, alcance y limitaciones de los cuestionarios online.

SESIÓN 2: 13 de mayo. 16.30 a 18.00 h.
(hora de España)

Ventajas y limitaciones de las herramientas autoadministradas. Autoprogramación vs. Programación avanzada.
Nuevos contextos en dispositivos conectados

Profesor:

Jorge Martín Martín



*Associate Account Director en Millward Brown España.
Responsable del Área de Reputación Online*

*Profesor colaborador en Universidad Pontificia Comillas
(ICADE).ESIC, IED, AEDEMO*

Inscripciones:

Hasta el 5 de mayo (incluido):

- Socios AEDEMO 90 €+ 21% IVA**
- No Socios AEDEMO 150 € + 21% IVA**

A partir del 6 de mayo (incluido):

- Socios AEDEMO 190 €+ 21% IVA**
- No Socios AEDEMO 250 € + 21% IVA**

Becas para socios en desempleo, junior y estudiantes (consultar en la web).

Formulario de inscripción disponible en www.aedemo.es

Información:

AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión)

Tel. 91 330 07 19 / 93 363 10 50

www.aedemo.es

e-mail: aedemo@aedemo.es