

¿Qué medimos en internet?

11 y 12 de noviembre de 2014

2 sesiones

16.00 a 17.30 h.

¿Qué aprenderán los asistentes?

Identificación de las principales métricas on line a tener en cuenta en la investigación de mercados digital segmentadas por distintas áreas de actuación: medición de audiencias y publicidad, analítica web, eCommerce, email marketing y social media, en concreto. El conocimiento y la adecuada interpretación de las métricas nos proporcionan un mayor entendimiento del medio digital, facilitan el análisis de los datos, la identificación de KPIs y la obtención de insights relevantes.

Programa

SESIÓN 1:

11 de noviembre de 2014. 16.00 a 17.30 h.

La Medición de Audiencias Online: Más allá de los usuarios únicos.

Analítica web: principales KPIs a seguir día a día para medir el éxito de las acciones online.

¿Cómo medir en eCommerce? Principales ratios para medir la conversión y consecución de objetivos.

SESIÓN 2:

12 de noviembre de 2014. 16.00 a 17.30 h.

Publicidad digital: métricas (basadas modelos de costes) según distintas tipologías de compra.

Email marketing y métricas asociadas.

¿Qué medir en Social Media?

Profesorado



Rosario Borrego

Directora de Investigación y Producto de nPeople

Licenciada en ITM por la Universidad Autónoma de Madrid y Diplomada en Estadística por la Universidad de Sevilla. Rosario ha desarrollado su carrera profesional siempre vinculada al área de investigación desde distintos ámbitos, institutos de investigación trabajando tanto en panel de consumidores (TNS Worldpanel), panel de audiencias y medición digital (Nielsen), así como en agencias de medios y consultoras. Actualmente está a cargo de la gestión del área de investigación y definición de producto de nPeople.



Cristina Morán del Real

Directora de Proyectos y Servicios al Cliente de nPeople

Licenciada en ADE por la Universidad Carlos III de Madrid y en ITM por la Universidad Autónoma de Madrid. Cuenta con más de 10 años de experiencia en el sector digital, en las áreas de marketing, analítica y publicidad y una amplia visión del mercado gracias a su trabajo en agencias, clientes e institutos de investigación. Durante su etapa en Nielsen, trabajó como ejecutiva de Grandes Cuentas y, más tarde, como consultora de NM Incite & Media Analytics. Actualmente, Cristina es responsable de la división de Proyectos y Servicios al Cliente en nPeople, consultora de investigación, marketing e innovación digital.

**Requisitos
técnicos de
la
plataforma
Webinar**

Los asistentes recibirán una invitación vía email con el link de conexión, que no deberá ser compartido con otras personas.

Para acceder al webinar de forma óptima, se recomienda que el ordenador o Tablet* dispongan de una buena conexión a Internet, preferiblemente que no sea inalámbrica. Hay dos opciones de audio, la que ofrece mayor calidad es la de "Audio por internet" frente a la "llamada telefónica", y el uso de auriculares

AEDEMO realizará una prueba de conexión con los asistentes el día 11 por la mañana para verificar la calidad del acceso y orientar sobre cómo se desarrollará la dinámica de escucha, visión y participación.

Al finalizar el webinar, se envía una encuesta de evaluación de la satisfacción, valorando contenidos, material facilitado, profesorado y condiciones técnicas.

*Conexión con tablet hay que instalar la app de la plataforma.

Inscripciones:

- Socios AEDEMO 50 € + 21% IVA
- No Socios AEDEMO 120 € + 21% IVA

Becas para socios en desempleo, juniors y estudiantes (consultar en la web).

Información:

AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión)

Tel. 91 330 07 19 / 93 - 363 10 50

http: //www.aedemo.es

email: aedemo@aedemo.es