

Otras noticias



Jordi Hidalgo y Javier Resurrección.

Aedemo celebra su asamblea general

28 de marzo 2014

Aedemo, Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión, celebró ayer en Madrid su asamblea general de socios. En el transcurso de la misma, además de aprobarse las cuentas del ejercicio anterior y el presupuesto para el presente, se renovó la junta directiva y se entregaron los premios de investigación otorgados por la asociación.

Los tres miembros nuevos de la junta directiva son Joan Miró, de Netquest; José Manuel Úbeda, de Prisa TV, que se incorporan por primera vez a este órgano, y Miguel Cervantes, de la Universidad de León, que fue reelegido, toda vez que, por estatutos, su puesto en la junta debía ser renovado. Han salido de la misma Ricardo Cuéllar, que actualmente trabaja en Mindshare México, y María Lizarraga, que pasó a hacerse cargo de la gerencia de la asociación, puesto de nueva creación, tras lo cual cesó como en la junta directiva.

Premios

Finalizada la asamblea tuvo lugar también la entrega de premios que otorga la asociación. Premio Gloria Batista al mejor artículo publicado en 2013 revista I&M , concedido a Javier Moraño Head Specialist Quantitative en Target-Empírica; Premio Junior de Investigación Aedemo 2013 (con la colaboración de The Cocktail Analysis), concedido al trabajo *Experiencia de compra inteligente: marca de fabricante versus marca de distribuidor. un análisis empírico en el contexto europeo*, de Lidia Risco Martin, de la Universidad Autónoma de Madrid., y el Premio Aedemo al mejor expediente académico 2013, a Violeta Rodríguez Piñán, de la Universidad de León Licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado (ITM).