



[Búsqueda avanzada >>](#)

- AGENCIAS
- ANUNCIANTES
- MEDIOS
- INTERACTIVO
- FESTIVALES
- CONCURSOS
- EVENTOS
- TENDENCIAS
- MULTIMEDIA

PORTADA >> AGENCIAS >> [Aedemo presenta su Plan Estratégico 20...](#)
Publicado el jueves, 06 de febrero de 2014 a las 10:44

Aedemo presenta su Plan Estratégico 2014

★★★★★ 0 VOTACIONES |

COMENTARIOS

Redacción

Aedemo convocó un encuentro con las revistas profesionales del sector cuyo objetivo era presentarles todas las novedades que tiene previsto implementar a corto y medio plazo, así como repasar los últimos servicios desarrollados en la última etapa por la Asociación.

Todas las **novedades** que se presentan tienen un objetivo común base de la razón de ser de Aedemo, promover la activación de los estudios de mercado, marketing y opinión y por ende el desarrollo profesional de sus socios.

El **Plan Estratégico Aedemo** representa el punto de partida para el diseño del plan de acción, para ello han acordado la Misión, Visión y Valores sobre los que sustentarán su planificación.

El Objetivo central del **Plan de Actuación 2014** que resume las claves sobre las que han desarrollado las propuestas es potenciar el sentimiento de pertenencia y la fidelidad de sus asociados.

Los Pilares sobre los que se desarrolla El Plan de Actuación son Comunicación, Formación, Actividades y Valor percibido.

También ha definido una nueva Organización que nos permita trabajar de forma coordinada Presidencia, Gerencia y vocalías de la Junta Directiva. Las vocalías serán responsables de llevar a cabo las actividades definidas con el compromiso de la consecución de objetivos y la gerencia promoverá su coordinación con el apoyo de la secretaría.

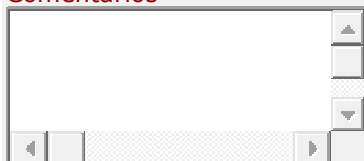
Desde cada vocalía se ha diseñado un plan de actuación específico que confluye en una propuesta de actividades para desarrollar, en la medida de lo posible, a lo largo del año 2014.

Noticias Relacionadas

- [Omnicom y Publicis consiguen 22.700 millones de dólares en ganancias](#)

- [COMENTARIOS](#)
 - [COMENTAR](#)
- [ENVIAR POR MAIL](#)
 - [IMPRIMIR](#)

Comentarios



AVISO

El Periódico de la Publicidad se reserva el derecho de moderar los comentarios publicados de los usuarios en caso de insultos, amenazas o faltas de respeto a otros usuarios.

No está permitido verter comentarios contrarios a las leyes españolas o injuriantes.

Reservado el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.



Acepto la **cláusula de privacidad**

ENVIAR