



IpMark 800 .
Enero 2014
3 de febrero de
2014, 13:22:56

MEDIOS

Plan Estratégico AEDEMO 2014

La asociación española de estudios de mercado, marketing y opinión, AEDEMO, ha presentado las novedades estratégicas que va a desarrollar a corto y medio plazo. “El objetivo común es promover la activación de los estudios de mercado, marketing y opinión y por ende el desarrollo profesional de nuestros socios”, ha incidido el presidente, Jordi Hidalgo. Además, se han expuesto los últimos servicios desarrollados en la última etapa por la comunidad.

El Plan Estratégico de AEDEMO está planificado con una misión, visión y valores. María Lizarraga, gerente de la asociación, ha expuesto que “tenemos que ser valedor del rigor de la investigación y promover el crecimiento profesional de los asociados; constituírnos como la asociación profesional referencia del sector; y tener unos valores sobre los que vamos a diseñar nuestro futuro:

compromiso con el socio, excelencia, liderazgo, ética e innovación”.

Así, el objetivo central del Plan de Actuación 2014 es “potenciar el sentimiento de pertenencia y la fidelidad de nuestros asociados”, ha comentado el presidente. Para ello, AEDEMO ha desarrollado unos pilares centrados en la comunicación para promover la presencia de la asociación y la información de sus actividades al exterior; el apoyo al crecimiento profesional a través de la formación; el desarrollo de actividades para facilitar el acercamiento entre los socios; y el valor percibido, buscar vías que consigan fidelizar a los socios.

La nueva organización, que busca aumentar la eficacia y responder a nuevos retos, ha estrenado alguna novedad para que “nos permita trabajar de forma coordinada”. A la Presidencia y vocalías se les suma una Gerencia que promoverá la coordinación de las actividades con el apoyo de la Secretaría. Por último, a partir de ahora los socios estarán exentos de pagar el IVA de sus cuotas.

IPMARK. Todos los derechos reservados. ©2014
| www.ipmark.com
