

SOBRE EL PROGRAMA ARCHIVO ANUNCIARSE AQUÍ ESTE BLOG SE PUBLICA EN EL BLOG DE AEDEMO. Esta web utiliza cookies propias y de terceros para ofrecerte una mejor experiencia y mostrarle publicidad relacionada. Al continuar navegando, consideramos que aceptas su uso. Para dejar de ver este mensaje pulse [Aceptar](#)

LUNES, 3 FEBRERO 2014 10:15 A.M. SUSCRIBIR A RSS



Inicio	Tech	Podcast / Vídeos	Noticias	Medios	Legal / Sentencias	Fichajes / Empleo	Festivales y Premios	Entrevistas
Consumidores y Estudios	Concursos	Anunciantes	Agencias					

Aedemo presenta su Plan Estratégico para ser el valedor del rigor de la investigación y el crecimiento profesional de sus asociados

Por: jldiaz

| 3 febrero, 2014 | En: AnunciantesMediosNoticias



Like

El Plan Estratégico AEDEMO representa el punto de partida para el diseño del plan de acción, para ello hemos acordado la Misión, Visión y Valores sobre los que sustentaremos nuestra planificación. El Objetivo central del Plan de Actuación 2014 que resume las claves sobre las ha desarrollado las propuestas es potenciar el sentimiento de pertenencia y la fidelidad de nuestros asociados. Los Pilares sobre los que se desarrolla El Plan de Actuación son:

- Comunicación: promover la presencia de la asociación y la información de sus actividades al exterior
- Formación: apoyar el crecimiento profesional a través de la formación
- Actividades: facilitar el acercamiento entre los socios, activar de puntos de encuentro y debate entre los asociados
- Valor percibido: debe buscar vías que consigan fidelizar a nuestros socios
- Búsqueda de beneficios que aporten valor añadido para los asociados: económicos, formativos, profesionales, notoriedad.
- Diseñar un plan de incentivos para las compañías que colaboran activamente en el crecimiento de la asociación

Para ello han definido una nueva Organización que permita trabajar de forma coordinada Presidencia, Gerencia y vocalías de la Junta Directiva. Las vocalías serán responsables de llevar a cabo las actividades definidas con el compromiso de la consecución de objetivos y la gerencia promoverá su coordinación con el apoyo de la secretaría (Foto)

Misión: ser valedor del rigor de la investigación y el crecimiento profesional de sus asociados
 Visión: constituirse en la asociación profesional líder del sector.
 Valores: Compromiso con el socio, Excelencia, Liderazgo, Ética, e Innovación



Add a comment...

Also post on Facebook

Posting as Mery Lizarraga Lacalle (Not you?)

Facebook social plugin

Buscar...

Nuevos Comentarios Tags



El FIAP 2014 anuncia entre sus ponentes a los CMO's de Chrysler, Havaianas, Ejército de EEUU, Viacom y Wells Fargo junto a Nico Pimentel y Papon Ricciarelli,
 3 febrero, 2014



El Gobierno estudia concentrar sus compras de medios en unas pocas agencias, próximamente, dentro de la CORA del Ministerio de Hacienda.
 3 febrero, 2014



Havas Media y Arena ganan la Planificación y compra de espacios publicitarios en prensa, radio, televisión y redes sociales, de la Junta de Andalucía, por 2,3 millones euros
 3 febrero, 2014



El Sol inicia la presentación de su nueva edición en EE.UU, de la mano de Clear Channel, con el Director de El Sol y Presidente de su Fundación, Jordi Palomar.
 3 febrero, 2014

Vídeo del día

El Estudio Anual "Top 50 Marcas en Medios Soc...



00:00 / 44:45

Esta web utiliza 'cookies' propias y de terceros para ofrecerte una mejor experiencia y mostrarte publicidad relacionada. Al continuar navegando, consideramos que aceptas su uso. Para dejar de ver este mensaje pulse [Aceptar](#)

El programa de la publicidad

Regístrate al Boletín del PROGRAMA DE LA PUBLICIDAD

Email*

Nombre

Apellidos

* = campo obligatorio

HTML Text Mobile

[Subscribirse](#) | [Describirse de la lista](#)

Ayúdanos a mejorar

¿Qué opinas de nuestra web?

- Me gusta mucho [Votar](#)
- No está mal [View](#)
- Puede mejorarse [Results](#)
- No me gusta nada

[Ver todas las encuestas >>>](#)

EMPLEO

Envía tu oferta por twitter con hashtag #ppublioferta y tu demanda con #ppublidemanda

Archivos

Elegir mes



Síguenos!

Twitter

Facebook

RSS Feed

Últimas noticias

El FIAP 2014 anuncia entre sus ponentes a los CMO's de Chrysler, Havaianas, Ejército de EEUU, Viacom y Wells Fargo junto a Nico Pimentel y Papon Ricciarelli, 3 febrero, 2014

El Gobierno estudia concentrar sus compras de medios en unas pocas agencias, próximamente, dentro de la CORA del Ministerio de Hacienda. 3 febrero, 2014

Sobre el programa

El programa de la publicidad presenta las noticias más relevantes sobre el mundo de la publicidad, la comunicación y el marketing. En su 11º año de emisión, el programa cuenta con una newsletter de envío diario (todos los días laborables), una página en facebook y un perfil en twitter.

A mano...

[Archivo](#)

[Anunciarse aquí](#)

[boletín](#)

[sobre el programa](#)

[Contactar](#)

[Nota legal](#)

[Mapa web](#)

[Archivo de encuestas](#)

© 2011 El Programa de la Publicidad utiliza cookies propias y de terceros para ofrecerle una mejor experiencia y mostrarte publicidad relacionada.
Esta web utiliza cookies propias y de terceros para ofrecerle una mejor experiencia y mostrarte publicidad relacionada.
Al continuar navegando, consideramos que aceptas su uso.
Para dejar de ver este mensaje pulse [Aceptar](#)