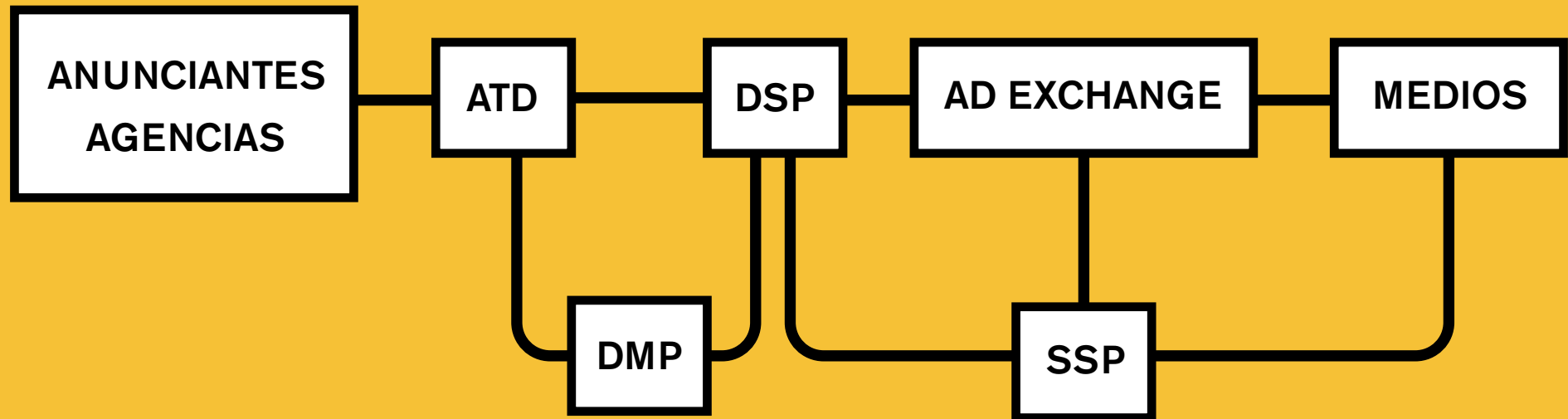


# COMPRA VENTA PROGRAMÁTICA

02. JUNIO. 2015

MADRID



## COMPRA VENTA PROGRAMÁTICA

Curso de un día de duración en el que aprenderemos, gracias a nuestros profesionales, qué es y cómo funciona la compra y la venta programática de la publicidad. Descubriremos los principales actores y componentes de este nuevo ecosistema publicitario de creciente influencia en la compra y venta de la publicidad digital; veremos cómo el uso de la tecnología ha permitido automatizar procesos y ha hecho posible su gestión en tiempo real, y entenderemos cómo el uso del data proporciona una mejora de los resultados.

En definitiva, trataremos de comprender nuevas estrategias y herramientas que ofrece la compra y venta programática y que contribuyen a una inversión más eficiente del presupuesto publicitario.

## ORGANIZADORES



AIMC es una asociación dedicada fundamentalmente a la investigación de audiencia, pero que realiza al mismo tiempo otros estudios para sus asociados y una amplia labor en el terreno de la formación y la divulgación. Su tarea investigadora quedaría incompleta sin un esfuerzo por formar a más y mejores profesionales.



AEDEMO es la asociación de los profesionales que desarrollan su actividad en la Investigación de Mercados, el Marketing y los Estudios de Opinión. El objetivo fundamental de AEDEMO es la difusión y control de las técnicas empleadas en la Investigación Comercial.



IAB Spain (Interactive Advertising Bureau) es la asociación española de la publicidad, el marketing y la comunicación digital en España. Su objetivo principal es la promoción del negocio digital en España. IAB Spain pertenece a la mayor red internacional del mismo nombre (IAB).

# PROGRAMA

## ENTORNO COMPRA VENTA PROGRAMMATIC

- Ecosistema programático
- Beneficios y barreras
- Tendencias
- Programmatic Vs RTB
- Conceptos clave
- Principales actores

## LOS ACTORES

### La Agencia

- Trading Desk, funciones
- Diferencia entre compra tradicional y compra programática
- Tecnologías, análisis y verificación
- Medición y resultados

### DSP / DMP (La Demanda)

- ¿Qué es realmente el data?
- ¿Cómo se recopila?
- ¿Cómo podemos usarlo?
- Road Map

### SSP (La Oferta)

- Proceso de compra
- Beneficios y Usos
- Cómo funciona
- Casos de éxito a nivel nacional e internacional

### Ad Exchange

- ¿Qué es?
- ¿Cómo funciona?
- Utilidades
- Caso práctico: Nordic Programmatic Pilot

### El medio

- Ecosistema del medio
- Modelos de comercialización y de negocio
- Tipología de compras
- ¿Por qué programmatic? Data y eficiencia
- Tecnología y personas

### El Anunciante

## TENDENCIAS

- Escenario futuro para medios: Televisión
- Otros países

## EQUIPO

### COORDINACIÓN

**Ana Gallardo.** Marketing Manager, Dpto. Medios (ODEC)

**Fernando Santiago.** Director Técnico (AIMC)

**Jorge De Blas.** Director de Eventos y Formación (IAB)

### GRUPO DE TRABAJO

**Fernando Carrión.** Digital Business Development (RICOH SPAIN IT SERVICES)

**Felipe Romero.** CEO (THE COCKTAIL ANALYSIS)

### PROFESORADO

**Fernando Carrión.** Digital Business Development (RICOH SPAIN IT SERVICES)

**César Candal.** Commercial Head of AOD (Trading Desk) (VIVAKI)

**Salvatore Cospito.** Head of Traders (AFFIPERF)

**Cristina Berzal.** Dirección de Performance y Nuevos Negocios Digitales (PRISA)

**Raúl de la Cruz.** Country Manager (MICROSOFT ADVERTISING)

**Björn Baumgärtner.** Targeting & Programmatic Specialist (MICROSOFT ADVERTISING)

**Mariana Monreal.** Manager, Head of Programmatic & Audience Advertising (YAHOO!)

**César Alonso Simón.** Responsable de Medios Digitales (TELEFÓNICA ESPAÑA)

**Rafael Llopis.** Director de Medios y Comercialización Publicitaria (CANAL +)

## INFORMACIÓN

### FECHA Y LUGAR

2 de Junio del 2015  
Horario: 9.30h – 18.45h.

EDIFICIO HOTELCOR  
C/ Alberto Bosch, 13. Madrid.

### PRECIO

Socios AEDEMO o AIMC o IAB: 275 € + 21% IVA  
No Socios AEDEMO o AIMC o IAB: 350 € + 21% IVA

### INSCRIPCIONES

**aedemo** 

[www.aedemo.es](http://www.aedemo.es)

C/ Alberto Bosch, 13 - 5a planta. 28014, Madrid.

Tel. 91 330 07 19

E-mail: [aedemo@aedemo.es](mailto:aedemo@aedemo.es)