

*Curso de introducción*

# Cómo mejorar el diseño de cuestionarios on line en investigaciones de mercado

*27 y 28 de mayo*

16 a 18.30 horas. 5 horas en 2 sesiones  
Madrid

La investigación de mercados on line requiere disponer de conocimientos sobre técnicas que ayuden a mejorar el diseño de preguntas en los cuestionarios on line y que faciliten la obtención de respuestas y análisis de la información de manera eficaz.

Es un curso básico se pretende dar respuesta a:  
¿Qué hay que tener en cuenta en el diseño de cuestionarios on line?  
¿Cómo plantear las preguntas? ¿Qué errores se deben evitar?  
¿Qué herramientas se pueden utilizar?  
¿Cómo aprovechar las nuevas oportunidades con dispositivos móviles?

## Programa

SESIÓN 1: 27 de mayo. 16 a 18.30 h.

Fundamentos, alcance y limitaciones de los cuestionarios on line.

SESIÓN 2: 28 de mayo. 16 a 18.30 h.

Ventajas y limitaciones de las herramientas autoadministradas.  
Autoprogramación vs. Programación avanzada.  
Nuevos contextos en dispositivos móviles

**Profesor:**



*Jorge Martín Martín*

*Associate Account Director en Millward Brown España.*

*Responsable del Área de Reputación Online*

*Profesor colaborador en ESIC, IED, AEDEMO, Universidad*

*Pontificia Comillas (ICADE).*

## Inscripciones:

Hasta el 18 de mayo

- Socios AEDEMO 125 €+ 21% IVA
- No Socios AEDEMO 225 € + 21% IVA

A partir del 19 de mayo

- Socios AEDEMO 195 €+ 21% IVA
- No Socios AEDEMO 295 € + 21% IVA

*Becas para socios en desempleo, junior y estudiantes (consultar en la web).*

Formulario de inscripción disponible en [www.aedemo.es](http://www.aedemo.es)

## Lugar de impartición:

EDIFICIO HOTELCOR

Sala Auditorio

C/ Alberto Bosch, 13. Madrid

## Información:

AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión)

Tel. 91 330 07 19 / 93 363 10 50

Http: //www.aedemo.es

e-mail: [aedemo@aedemo.es](mailto:aedemo@aedemo.es)