

CURSO ONLINE  **webinar aedemo** [®]

**CURSO APLICADO DE
ESTADÍSTICA BÁSICA**

17, 18, 23 y 24
OCTUBRE
2012



COLABORA:



Objetivos el curso

Mejorar el conocimiento sobre Estadística Básica en Investigación de Mercados

Los profesionales de la investigación de mercados y del marketing requieren conocimientos sobre estadística y su aplicación en la investigación para afrontar con garantías sus decisiones.

En este webinar se mostrará un conjunto de conceptos básicos sobre estadística y técnicas descriptivas aplicadas que facilitan su comprensión y utilidad.

Los asistentes aprenderán a:

1. Describir analíticamente una variable de estudio.
2. Inferencias sobre los parámetros de una población.
3. Interpretar y aplicar los conceptos del Análisis de Regresión Lineal.
4. Analizar la relación entre dos variables.
5. Presentación de ejercicios prácticos en el software Excel.

Coordinador



Miguel Cervantes Blanco. Vocal de docencia de la Junta Directiva de Aedemo y profesor de marketing e investigación de mercados en la Universidad de León.

Ponente



Daniel Ruiz Nodar. Desarrolla su carrera profesional en el ámbito de la investigación y en análisis, trabajando en compañías como ACNielsen o IRI, y en la actualidad en PDM DataCentric. Además, compagina su actividad profesional en el ámbito con la docencia, impartiendo clases en la Universidades españolas Carlos III de Madrid y Oberta de Cataluña, así como ponente en el Máster del ICEMD.

Información

Duración

4 horas (4 sesiones de 1 hora de duración)

Fechas

17, 18, 23 y 24 de octubre 2012

Horario

17h – 18h (hora en España)

Cuota de Inscripción

- Matrícula a satisfacer por participante:

- Socios AEDEMO 120 € + 21% IVA
- No Socios AEDEMO 170 € + 21% IVA

El pago del curso debe estar efectuado antes del mismo, para que puedan recibir el **código de acceso al webinar** y poder efectuar el curso.