

CURSO ON LINE



webinar aedemo ^{efb}

**17 y 18
JUNIO
2013**

**CÓMO INVESTIGAR CON
CUESTIONARIOS ON LINE
AUTOADMINISTRADOS**



COLABORA:



MillwardBrown
www.millwardbrown.es

Objetivos del curso

Cómo investigar con Cuestionarios on line Autoadministrados

La finalidad de este curso en formato webinar (on line) es mejorar el conocimiento sobre el uso de técnicas y herramientas útiles para el diseño de cuestionarios en investigaciones de mercados on line.

Los asistentes aprenderán a:

1. Investigar con cuestionarios on line autoadministrados. Fundamentos, alcance y limitaciones.
2. Conocer las ventajas y limitaciones de las herramientas de scripting autoadministradas. Autoprogramación vs. Programación avanzada.



Coordinador

Miguel Cervantes Blanco. Vocal de docencia de la Junta Directiva de Aedemo y profesor de marketing e investigación de mercados en la Universidad de León.



Ponente

Jorge Martín Martín. Associate Account Director en Millward Brown España. Responsable del Área de Reputación Online.

Profesor colaborador en ESIC, IED, AEDEMO, Universidad Pontificia Comillas (ICADE).

Dedicado a la investigación de mercados desde 1995, dando servicio directo a clientes clave en el mercado español e internacional, desde las diferentes compañías en las que ha trabajado.

Amplia experiencia en todo tipo de estudios de investigación: Investigación Ad-Hoc Research, Concept & Product Test, Brand health tracking, Tests de Comunicación, B2B, U&A, Full Mkt Mix, Pricing, Conjoint, etc.

Información

Duración

3 horas (2 sesiones de 1,5 horas de duración)

Fechas

17 y 18 de junio de 2013

Horario

16.30h – 18.00h (hora en España)

Cuota de Inscripción

- Matrícula a satisfacer por participante:

- Socios AEDEMO 90 € + 21% IVA
- No Socios AEDEMO 150 € + 21% IVA

REGISTRO: Las personas inscritas recibirán un **CÓDIGO DE ACCESO AL WEBINAR** para realizar el curso.