



Introducción a R

software libre de análisis estadístico

Madrid, 21 de mayo de 2015

8 horas

OBJETIVO DEL CURSO

Un número creciente de profesionales se están planteando la utilización de R en el ámbito de la investigación de mercados, pero en nuestro país se trata todavía de un movimiento que se encuentra en sus primeras etapas.

Se abre así una ventana de oportunidad para los profesionales de la investigación de mercados que permita iniciar en AEDEMO un recorrido formativo en R y un lugar de encuentro entre profesionales que utilizan R para el análisis de encuestas, en el que compartir aportaciones, dudas y problemas.

DESTINATARIOS

Profesionales, estudiantes y docentes de investigación de mercados, marketing y metodologías de investigación en ciencias sociales.

FECHA Y HORARIO

Madrid, 21 de mayo de 2015

8 horas

9.30 a 14.30 y 16.00 a 19.00 h.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

HUB MADRID
C/ Alameda, 22 (detrás de Caixa Forum), MADRID

CONTENIDOS

PRESENTACIÓN DEL CURSO

R es un lenguaje estadístico cuyas principales características son:

- Es un lenguaje de código abierto y libre
- Su uso se extiende con gran rapidez, desde unos comienzos en torno al mundo académico anglosajón hasta su utilización por parte de todas las grandes empresas de internet.
- Tiene una entusiasta comunidad de desarrolladores extendida por todo el mundo, abierta a propuestas y asesoramiento sobre dudas o dificultades que se planteen.
- Existen más de 7.000 paquetes y 150.000 funciones complementarios al paquete base, todos ellos de libre utilización.
- Sus aplicaciones, aunque en un principio centradas en el análisis estadístico, cubren un territorio en continua expansión: desde el web scraping hasta el big data, pasando por una gran potencia gráfica, el uso y creación de mapas, la generación semiautomática de informes en formato html, pdf e interactivos, etc.
- Cuenta con pasarelas de enlace a múltiples APIs de fuentes de datos, a formatos de empaquetado de datos de todo tipo, a otras plataformas de análisis estadístico, etc.

PROGRAMA

9:30-11:00 h

Introducción a R

Instalación, entorno de trabajo, inicio y finalización de una sesión en R. Ayudas disponibles

11:00 - 11:30

Descanso

11:30 - 14:30

Tipos de datos en R y manejo básico

Importación y exportación de datos

Exploración de datos y gráficos básicos en R

16:00 - 19:00

Introducción al análisis estadístico con R

Un atajo para el uso de R: introducción a R Commander

PROFESORADO



José Ignacio Casas Álvarez

Socio-Fundador de Jomial Research & Consultants S.L.,

Miembro de la Foundation for Open Access Statistics

Miembro de la Comunidad R Hispano

Miembro de AEDEMO

Finalizado el curso, durante el periodo de un mes, el profesor atenderá las consultas y dudas de los asistentes.

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

Hasta el 12 de mayo (incluido):

- Socios AEDEMO 245 € + 21% IVA
- No Socios AEDEMO 380 € + 21% IVA

A partir del 13 de mayo (incluido):

- Socios AEDEMO 345 € + 21% IVA
- No Socios AEDEMO 480 € + 21% IVA

Becas para socios en desempleo, juniors y estudiantes (consultar en la web).

IMPORTANTE: Cada asistente deberá llevar un ordenador portátil

*PLAZAS LIMITADAS

Las plazas se reservarán por riguroso orden de recepción y no se considerarán reservadas en firme hasta el recibo del pago de las mismas.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

AEDEMO

(Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión)

C/ Alberto Bosch, 13 - 5ª planta.

28014 Madrid.

Tels. 91 330 07 19 - 93 363 10 50

e-mail: aedemo@aedemo.es

Formulario de inscripción disponible en www.aedemo.es
