

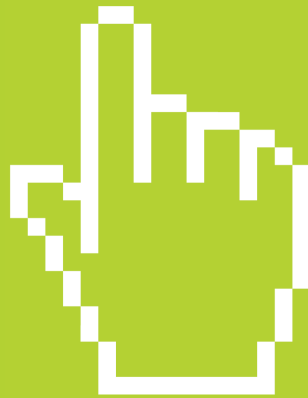
CURSO

aedemo[®]

SOCIAL MEDIA INTELLIGENCE

KPI'S, HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN

Martes, 28 de abril de 2015
MADRID



Objetivo del curso

Impartir las nociones básicas necesarias para realizar estudios de mercado a través de diferentes herramientas de monitorización y análisis de los social media, aplicación de metodologías sólidas y contrastadas de investigación.

Destinatarios

Profesionales, estudiantes y docentes de investigación de mercados, marketing y metodologías de investigación en ciencias sociales.

Programa

SESIÓN MAÑANA >> 10 a 14 h.

USO DE HERRAMIENTAS DE MONITORIZACIÓN Y APLICACIONES PRÁCTICAS

■ HERRAMIENTAS DE MONITORIZACIÓN

- Selección
- Configuración
- Muestreo
- Codificación
- Detección de influencers
- Análisis de redes

■ APLICACIONES A CASOS REALES

- Análisis de tendencias
- Análisis de eventos
- Detección y explicación de una crisis
- Análisis de reputación de marca
- Análisis de la imagen online de un servicio público
- Análisis de influencers

■ PRÁCTICA CON UNA HERRAMIENTA DE MONITORIZACIÓN AVANZADA (SENTISIS)



Profesor: Xavier Morano, *Head Specialist Quantitative*. TARGET EMPÍRICA

Linkdin: <http://linkd.in/1EYojSL>

SESIÓN TARDE >> 15.30 a 19.30 h.

KPI'S, MÉTRICAS Y HERRAMIENTAS EN SOCIAL MEDIA

- INTRODUCCIÓN A LA MEDICIÓN DE MEDIOS SOCIALES
 - DIFERENCIA KPI'S Y MÉTRICAS. Características SMART y configuración de cuadros de mando.
 - MÉTRICAS MÁS USUALES EN LA MEDICIÓN DE SOCIAL MEDIA
 - EL PAPEL DEL ENGAGEMENT
 - HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN GRATUITAS
 - TALLER PRÁCTICO: TAREA EN GRUPO. Análisis de marca con herramientas gratuitas
-



Profesor: **Javier Melero**, *Digital Data Intelligent & Innovation Director*. ISOBAR

Linkdin: <http://linkd.in/1HM9eat>

Fecha y lugar de celebración

28 de abril de 2015: de 10 a 14 h. y de 15.30 a 19.30 h.

IMPACT HUB MADRID. SALA CO-LEARNING

C/ Alameda, 22 (detrás del Caixa Forum), MADRID.

Cuota de inscripción

- Hasta el 15 de abril (incluido):
- A partir del 16 de abril (incluido)::

<input type="checkbox"/> Socios AEDEMO	245 € + 21% IVA	<input type="checkbox"/> Socios AEDEMO	345 € + 21% IVA
<input type="checkbox"/> No Socios AEDEMO	380 € + 21% IVA	<input type="checkbox"/> No Socios AEDEMO	480 € + 21% IVA

Becas de 50% de bonificación para socios desempleados, socios junior y estudiantes universitarios desempleados.

* **PLAZAS LIMITADAS**

Información e inscripciones

AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión)

C/ Alberto Bosch, 13 - 5ª planta. 28014 Madrid • Tels. 91 330 07 19 - 93 363 10 50

e-mail: aedemo@aedemo.es

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN DISPONIBLE EN:

<http://www.inscripcionesaedemo.com/modules.php?name=webstructure&idwebstructure=21>

MÁS INFORMACIÓN EN: www.aedemo.es