



## Descripción del curso

Curso-taller de formación para comprender las tecnologías asociadas a **Big Data** y las claves para orientar proyectos de investigación y marketing basados en Big Data a lo largo de todas sus fases del ciclo de vida.

El objetivo último es que este curso dé las claves para llevar a cabo un análisis de datos masivos para aprender a usar y aplicar las ventajas competitivas del **Big Data** a los proyectos de investigación y marketing en los que trabajamos día a día.

## Contenidos

Martes, 25 de noviembre

### **SESIÓN 1 > INTRODUCCIÓN CON CASOS DE USO**

Este módulo introductorio tiene como objetivo exponer el amplio panorama del Big Data incidiendo en los retos y las oportunidades de sus aplicaciones.

#### ■ Casos de estudio:

- Transporte
- Visualización con datos de Twitter
- Open Data de Madrid Smartcity

Profesora:

**Victoria López**, Directora de G-TeC en la Universidad Complutense

### **SESIÓN 2 > RECOPIACIÓN DE DATOS: BIG DATA COLLECTION**

- Captura de datos, Data Cleaning y Data Integration
- Plataformas de alojamiento de datos: Hosting y Cloud
- Cloudcomputing

#### ■ Caso de estudio:

- Movistar, maximizando el ROI en marketing digital con Big Data

Ponentes:

**Kilian Barrera**, Cofundador & CEO en Welovroi, BiTzen, BiTestudio

**Luis Serrano**, CDO Wiseconversion

Miércoles, 26 de noviembre

**SESIÓN 3 > ALMACENAMIENTO: BIG DATA STORAGE.  
BASES DE DATOS MODERNAS**

- Nuevos modelos y soluciones de almacenamiento: RDBMS, NoSQL, NewSQL, BD Documentales
- Aspectos estratégicos de la gestión de bases de datos (Apache Hive)
- Plataformas de computación distribuida con MapReduce, Hadoop y Spark
- Escalabilidad Multicore y seguridad

Profesora:

Victoria López, Directora de G-TeC en la Universidad Complutense

**SESIÓN 4 > BIG DATA SYSTEMS AND ANALYTICS**

- Herramientas de Machine Learning y Deep Learning
- Herramientas de Interfaces de usuario para la visualización y exploración de los datos
- Algoritmos Rápidos
- Data Analytics. El lenguaje “R”

■ **Casos de estudio:**

- Big Data en IBM

Ponente:

Wolfram Rozas, Business Development Executive IBM

- Retos Big Data en BBVA

Ponente:

Daniel Villatoro, Senior Data Scientist de BBVA Data

## Profesorado



### VICTORIA LÓPEZ

Victoria López es Doctora en Matemática Computacional e Inteligencia Artificial por la Universidad Politécnica de Madrid. Licenciada en Ciencias Matemáticas por la Universidad Complutense de Madrid.

Actualmente dirige el grupo de investigación G-TeC en la Universidad Complutense donde se desarrollan proyectos en las áreas de Big Data, Open Data y Bioinformática.

Tiene más de 50 publicaciones en revistas internacionales y durante el último año, ha sido profesora invitada para impartir charlas sobre Big Data y Open Data en México (Universidad de Sonora), Shanghai (School of Information Management and Engineering), Valencia (International Conference on Information Systems and Technologies) y Nueva York (Fortune Time Group & Metropolitan University).

[vlopez@fdi.ucm.es](mailto:vlopez@fdi.ucm.es)

[www.tecnologiaUCM.es](http://www.tecnologiaUCM.es)

## Coordinador



### PABLO PÉREZ SAN-JOSÉ

Director de estudios en GfK y experto en investigación y métricas sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación e Innovación. Ha desarrollado su labor profesional en BBVA (Global Observatory), INTECO (Observatorio de la Seguridad de la Información), Red.es (Observatorio de las Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información) y en la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (Dirección de Estudios y Análisis de Mercados).

## Ponentes

### KILIAN BARRERA

Cofundador & CEO en Welovroi, BiTzen, BiTestudio

### LUIS SERRANO

CDO Wiseconversion

### WOLFRAM ROZAS

Business Development Executive IBM

### DANIEL VILLATORO

Senior Data Scientist de BBVA Data

## Duración del curso

10 horas repartidas en 2 sesiones de mañana.

## Fechas y horario

25 y 26 de Noviembre de 2014, de 9 a 14 h.

## Lugar de celebración

Auditorio de HOTELCOR

C/ Alberto Bosch, 13. 28014, Madrid.

Tel.: 91 330 07 19

## Cuota de inscripción

*(Poner una cruz en el casillero que corresponda)*

● **Hasta el 17 de noviembre:**

- |   |                 |
|---|-----------------|
| <input type="checkbox"/> Socios AEDEMO    | 225 € + 21% IVA |
| <input type="checkbox"/> No Socios AEDEMO | 300 € + 21% IVA |

● **A partir del 18 de noviembre:**

- |   |                 |
|---|-----------------|
| <input type="checkbox"/> Socios AEDEMO    | 295 € + 21% IVA |
| <input type="checkbox"/> No Socios AEDEMO | 375 € + 21% IVA |

Becas para socios en desempleo, juniors y estudiantes (consultar en la web).

\* **PLAZAS LIMITADAS**

Las plazas se reservarán por riguroso orden de recepción y **no se considerarán reservadas en firme hasta el recibo del pago de las mismas.**

## Información e inscripciones

**AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión)**

C/ Alberto Bosch, 13 - 4ª planta. 28014 Madrid.

Tels. 91 330 07 19 - 93 363 10 50

e-mail: aedemo@aedemo.es

**INSCRIPCIÓN EN BOLETÍN DISPONIBLE EN: [www.aedemo.es](http://www.aedemo.es)**