

**APRENDIENDO A UTILIZAR LAS  
TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS CUALITATIVAS ON LINE**

---



---

**18 de mayo del 2016**

**MADRID**

## Objetivo del curso

Los asistentes al curso aprenderán sobre el papel que están teniendo las investigaciones cualitativas on line, y cómo utilizar determinadas técnicas. La participación de profesionales en el aula permitirá interactuar y obtener aprendizajes útiles para la investigación, conociendo casos reales y ejemplos prácticos.

## Destinatarios

Empresas, profesionales y estudiantes de investigación de mercados y marketing, interesados en la aplicación técnicas cualitativas online en las investigaciones de mercado y sociales.

## Programa

---

### ■ VALOR Y OPORTUNIDAD DEL CUALITATIVO ON LINE EN LA SOCIEDAD DIGITAL

- La participación y la fantasía de grupo
  - Lo sincrónico y la reflexividad
  - El anonimato y la superación del tabú
- 

### ■ LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

- La explosión del lenguaje
  - Centralidad de lo no verbal en el on line
  - Los elementos emocionales. La comunicación audiovisual
  - Comunicación “escrita” y plataformas de investigación
- 

### ■ OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS DE ANALIZAR COMUNIDADES SOCIALES Y DE CLIENTES

- Lo digital como entorno natural
  - La generación Z y la vida-on
  - El mundo como estímulo
  - La instantaneidad y la creatividad on line
-

## Programa

---

### ■ TÉCNICAS CUALITATIVAS ON LINE DE INVESTIGACIÓN

- *Bouleting board*
  - Etnografía
  - La carta digital: lo asíncrono / lo sincrónico
  - La hibridación individuo-grupo y on-off
- 

### ■ CASOS PRÁCTICOS

- Investigación de alimentación
  - Jóvenes
  - Mujeres
  - Sector financiero
  - Creación de marcas...
- 

### ■ TALLER PRÁCTICO

---



**Profesor: Andrés González Llamas**

*Insighter Manager, INSIGHTERS EXPERIENCE*

Linkdin: Andrés González LLamas

---



**Profesora: Sol Ayarza**

*Research Consultant, GFK*

Linkdin: sol.ayarza

---

## Fecha y lugar de celebración

18 de mayo del 2016: de 9h. a 14.30 h.

**AEDEMO MADRID**

C/ Alberto Bosch,13, MADRID.

## Cuota de inscripción

● Hasta el 2 de mayo (incluido):

Socios AEDEMO 125 € + 21% IVA  
 No Socios AEDEMO 260 € + 21% IVA

● Desde el 3 de mayo (incluido):

Socios AEDEMO 170 € + 21% IVA  
 No Socios AEDEMO 305 € + 21% IVA

**Becas de 50% de bonificación** para socios desempleados, socios junior y estudiantes universitarios desempleados.

\* **PLAZAS LIMITADAS**

## Información e inscripciones

**AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión)**

C/ Alberto Bosch, 13 - 5ª planta. 28014 Madrid • Tels. 91 330 07 19 - 93 363 10 50

e-mail: [aedemo@aedemo.es](mailto:aedemo@aedemo.es)

**BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN DISPONIBLE EN:**

[www.aedemo.es](http://www.aedemo.es)