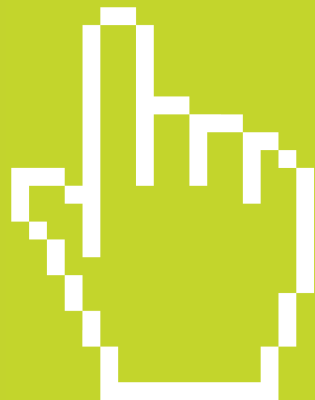


CURSO ONLINE  **webinar aedemo** 

**CURSO DE DISEÑO DE
CUESTIONARIOS ONLINE**

**5, 7 y 12
NOVIEMBRE
2012**



Objetivos el curso

Diseño de Cuestionarios Online en Investigación de Mercados

El contenido de este webinar resulta de interés a profesionales y personas que deseen tener conocimientos sobre cómo diseñar cuestionarios en internet utilizando aplicaciones autoadministradas e introducirse en programación más avanzada.

Los asistentes aprenderán a:

1. Entender los fundamentos de los cuestionarios online. Alcance y limitaciones.
2. Conocer las herramientas disponibles para realizar una investigación en la red con herramientas de scripting autoadministradas. Sus ventajas y limitaciones.
3. Entender cómo funciona el entorno profesional ante demandas de investigación más complejas. La importancia de la programación avanzada.
4. Casos reales de scripts profesionales de mayor alcance.

Coordinador



Miguel Cervantes Blanco. Vocal de docencia de la Junta Directiva de Aedemo y profesor de marketing e investigación de mercados en la Universidad de León.

Ponentes



Jorge Martín Martín. Associate Account Director en Millward Brown España. Responsable del Área de Reputación Online. Profesor colaborador en ESIC, IED, AEDEMO, Universidad Pontificia. Comillas (ICADE).

Dedicado a la investigación de mercados desde 1995, dando servicio directo a clientes clave en el mercado español e internacional, desde las diferentes compañías en las que ha trabajado.

Amplia experiencia en todo tipo de estudios de investigación: Investigación Ad-Hoc Research, Concept & Product Test, Brand health tracking, Tests de Comunicación, B2B, U&A, Full Mkt Mix, Pricing, Conjoint, etc...



Eduardo Gómez de la Torre. Manager en el departamento de proceso de datos en Millward Brown España.

Trabajando en Investigación de Mercados desde 1997. Ha participado activamente en la puesta en marcha de la Investigación online en Millward Brown, actuando de formador en MB a nivel internacional y en los principales clientes del sector.

Información

Duración

4,5 horas, (3 sesiones de 1,5 hora de duración)

Fechas

5, 7 y 12 de noviembre 2012

Horario

17h – 18.30h (hora en España)

Cuota de Inscripción

- Matrícula a satisfacer por participante:

- Socios AEDEMO** 135 € + 21% IVA
- No Socios AEDEMO** 185 € + 21% IVA

El pago del curso debe estar efectuado antes del mismo, para que puedan recibir el **código de acceso al webinar** y poder efectuar el curso.