

# Cursos Investigación de Marketing

## Objetivos

La finalidad de estos Cursos es proporcionar una visión amplia y completa de la Investigación de Marketing, y formar a los alumnos en los métodos y técnicas propios de esta actividad.

Los Cursos capacitarán a los participantes para la planificación, dirección, ejecución e interpretación de cualquier tipo de investigación, en el desempeño de sus funciones como usuarios o profesionales de la Investigación de Marketing.

Los estudiantes que superen los cursos recibirán el Diploma de Especialización de Investigación de Marketing de Aedemo.

## Los Cursos se dirigen a...

Titulados Superiores que contemplen la Investigación de Marketing como campo de desarrollo profesional.

Profesionales de los Departamentos de Marketing de las Empresas, Institutos de Investigación de Mercados, Organismos Públicos y Agencias de Publicidad que deseen ampliar sus conocimientos y habilidades.

## Metodología de Trabajo

Los Cursos de Investigación de Marketing tienen una clara orientación práctica en la metodología de aprendizaje.

Los contenidos teóricos se deducen de casos prácticos provenientes de la experiencia del equipo docente, integrado por destacados profesionales en activo de los sectores de Investigación de Mercados, Marketing y Publicidad.

Las clases tendrán una dinámica interactiva, basada en la presentación de casos y en la participación de los alumnos en su resolución.

Se realizarán actividades en equipo para poner en práctica los conocimientos adquiridos, contando con tutores de apoyo.

## Cursos realizados

**BARCELONA:** AÑOS 1973, 1974, 1975, 1976, 1977, 1978, 1979, 1980, 1981, 1983, 1984, 1985, 1986, 1987, 1988, 1989, 1990, 1991, 1992, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004 y 2005.

**MADRID:** AÑOS 1978, 1979, 1980, 1981, 1983, 1984, 1985, 1986, 1987, 1988, 1989, 1990, 1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009.

**LAS PALMAS DE GRAN CANARIA:** 1987.

**SANTA CRUZ DE TENERIFE:** 1988.

**VALENCIA:** AÑOS 1980, 1984, 1986, 1990, 1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005 y 2006.

# Cursos Temáticos

Además de los Cursos de Investigación de Marketing se han impartido Cursos de especialización tales como:

- Curso AIMC-AEDEMO Investigación y Marketing de los Medios de Comunicación.
- Curso de Análisis Multivariante
- Curso Conjoint Análisis
- Curso “Poniendo unas bases sólidas para mejorar en la Investigación de Mercados”
- Curso Práctico de Internet
- Curso Práctico Data Mining
- Curso Práctico Publicidad en Internet
- Curso Planificación de Medios
- Curso de Marketing y Comunicación para Investigadores: investigación para la toma de decisiones.
- Taller Técnicas de Presentación

**MÁS DE DOS MIL ALUMNOS HAN PARTICIPADO EN LOS CURSOS  
ORGANIZADOS POR AEDEMO DESDE 1973.**