

CURSO ANÁLISIS ESTADÍSTICO BÁSICO



Madrid, 23 y 24 de noviembre de 2011

Objetivos el curso

Adquirir conocimientos y competencias sobre conocimientos básicos de análisis estadístico como tipos de distribuciones estadísticas, inferencias, contraste de hipótesis y análisis de regresión lineal.

¿A quién va dirigido?

Dirigido a personas recién incorporadas al ámbito de la investigación de mercado y marketing que deseen actualizarse.

Contenido

REVISIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS

- Variables aleatorias y distribuciones de probabilidad
- La distribución normal
- Muestras aleatorias, estadísticos y distribuciones en el muestreo
- La distribución de la media muestral. Teorema central del límite

RESUMEN ANALÍTICO DE LA VARIABLE DE ESTUDIO

- Medidas de localización
- Medidas de dispersión
- Medidas de forma

INFERENCIA SOBRE UNA POBLACIÓN

- Introducción: parámetros e inferencia estadística
- Estimadores puntuales
- Estimación de la media y la varianza
- Estimación mediante intervalos de confianza
- Intervalos de confianza para la media de una población normal
- Intervalos de confianza para la proporción de una población
- Intervalo de confianza para la varianza de una población

CONCEPTOS BÁSICOS DE CONTRASTE DE HIPÓTESIS

- El concepto de hipótesis estadística
- Hipótesis nula y alternativa
- Los dos tipos de error en el contraste y potencia de un contraste
- El concepto de “p-valor” y las conclusiones de un contraste
- Pasos generales para realizar un contraste de hipótesis

COMPARACIONES ENTRE DOS POBLACIONES

- Muestras independientes de dos poblaciones
- Inferencia sobre las medias en muestras pequeñas
- Inferencia sobre las medias en muestras grandes
- La comparación de varianzas entre dos poblaciones normales: la distribución F

ANÁLISIS DE REGRESIÓN: EL MODELO DE REGRESIÓN LINEAL SIMPLE

- El objeto del análisis de regresión
- La especificación de un modelo de regresión lineal simple
- Estimadores de mínimos cuadrados: construcción y propiedades
- Inferencias sobre el modelo de regresión
 - Inferencia sobre la pendiente
 - Inferencia sobre la varianza
- Predicción de una nueva respuesta

Los contenidos prácticos se desarrollarán con la hoja de cálculo Excel

Se requiere que cada asistente acuda al curso con un ordenador portátil con Excel

Fechas y Duración

El curso se impartirá en un total de **8 horas**, dividido en **dos sesiones de 4h.**, los días **23 y 24 de noviembre**, en horario de **16.00 a 20.00h.**

Lugar de celebración

Negocenter

Paseo de la Castellana, 135. 28046 Madrid.

Profesorado

Daniel Ruiz Nodar:

Profesor Asociado Dpto. Estadística UC3M
Profesor Consultor Estadística Cuantitativa UOC
Director Analysis Solutions Grupo PDM

Coordinación

Miguel Cervantes:

Profesor de Márketing de la UNIVERSIDAD DE LEÓN
Vocal del Área de Docencia de AEDEMO

Cuota de Inscripción

● **Matrícula a satisfacer por participante:**

- | | |
|--|-----------------|
| <input type="checkbox"/> Socios AEDEMO | 300 € + 18% IVA |
| <input type="checkbox"/> No Socios AEDEMO | 390 € + 18% IVA |

* **PLAZAS LIMITADAS**

Las inscripciones se aceptarán por riguroso orden de recepción. La plaza quedará confirmada una vez recibido el pago del curso.

Información e inscripciones

AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión)

Entença, 332-334, 8º 5ª. 08029 Barcelona.

Tel. 93 - 363 10 50 Fax. 93 - 363 10 56

Http: //www.aedemo.es

e-mail: aedemo@aedemo.es