

# EL BRIEFING

**La clave para diseñar  
un proyecto de investigación operativo**



Madrid y Barcelona, 11 de Noviembre de 2010

# EL BRIEFING,

## la clave para diseñar un proyecto de investigación operativo

La elaboración de un briefing es el inicio de la relación entre la investigación de mercados y el marketing. El conocimiento y la puesta en práctica de las diferentes partes del documento permitirán obtener resultados más eficaces. En el presente curso, un grupo de profesionales con experiencia en proyectos de investigación, desarrollarán el siguiente programa:

## Programa

### 1. LA NECESIDAD DE REALIZAR UNA INVESTIGACIÓN:

- **Cómo surge la necesidad:** desarrollo interno o externo
- **Desde dónde:** mercado, producto, competencia, ...

### 2. LA ELABORACIÓN Y DISCUSIÓN DEL BRIEFING

- **Posibles escenarios que surgen en torno al Briefing:** tipologías de clientes y tipologías de instituto/proveedor
- **Elementos básicos del Briefing:** check list de objetivos, plan de acciones tácticas y/o estratégicas, presupuesto disponible, timing...
- **Ejercicios prácticos de Briefings**

### 3. EL PROYECTO

- **Objetivos y Metodología:** universo, técnicas de investigación, tamaño y diseño muestral, explotación de resultados.
- **Contenidos adicionales:** análisis especiales, outputs, workshop, ...
- **Ejercicio práctico:** Elaboración de un proyecto de investigación a partir de un Briefing

## Profesores

### Madrid:

*Mónica Gasca*, Whisky CP&R Manager, Diageo Iberia S.A.  
*Rocío Rubio*, Directora Técnica, Millward Brown S.A.

### Barcelona:

*Ramón Prats*, Ponente en cursos de Marketing, Innovación y Estrategia de Mercados. Presidente del Comité de Ética, AEDEMO  
*Ana Beriain*, Consultora en Investigación de Mercados y Docencia

## Fecha y Lugar de celebración

**11 de Noviembre de 2010**

**Madrid:**

CEU-Escuela de Negocios  
Carrera San Francisco, 2 – 28005 Madrid

**Barcelona:**

Universitat Abat Oliba CEU  
C/ Bellesguard, 30 – 08022 Barcelona  
\*Parking más cercano:  
IMO Institut de Microcirugia Ocular de Barcelona  
C/ Josep M<sup>a</sup> Lladó, 3 – Salida 7 Ronda de Dalt

## Programa

De 9:30 h. a 13:30 h. se irán practicando los ejercicios y la teoría.  
Está previsto un Coffee Break a media mañana.

## Cuota de inscripción

*(Poner una cruz en el casillero que corresponda)*

● **Matrícula a satisfacer por participante:**

- Socios AEDEMO**                    200 € + 18% IVA
- No Socios AEDEMO**                295 € + 18% IVA

● **Se hace efectiva mediante:**

- Envío talón nominativo adjunto nº.....
- Transferencia a cuenta bancaria de AEDEMO (rogamos envío copia orden de transferencia).  
CAIXA DE CATALUNYA. Entidad: 2013    Oficina: 0100    D.C.: 53    C/C: 0200290648

## Información e inscripciones

**AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión)**

Entença, 332-334, 8º., 5ª. 08029 Barcelona.

Tel. 93 - 363 10 50    Fax. 93 - 363 10 56

Http: //www.aedemo.es

e-mail: aedemo@aedemo.es