

CURSO

Entendimiento y Cálculo del ROI



Madrid, 23 y 24 de Febrero de 2011

Contenidos

1. Introducción al concepto de ROI
 2. Variables necesarias para poder medir el ROI
 3. Procedimiento y método para la medición del ROI
 4. Otros aprendizajes que se suman al cálculo del ROI: eficacia y eficiencia
 5. Ejemplos reales de medición de ROI
- **Caso práctico:** Construcción de un modelo de medición de ROI

Profesorado



Coordinador del Curso:

Miguel Cervantes Blanco, Profesor de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de León. Vocal de Docencia de la Junta Directiva de AEDEMO.



Profesorado:

Macarena Estévez Muñoz, Consejera Delegada de CONENTO, empresa especializada en Marketing Analítico.

Destinatario y duración

- 20 personas interesadas en mejorar su formación sobre ROI (Return on Investment)
- 6 horas, en sesiones de 3 horas

IMPORTANTE:

Para la realización del curso es **indispensable que cada alumno aporte su ordenador**

Fecha y Horario

23 y 24 de Febrero

De 16 a 19 horas

Lugar de celebración

Negocenter Business Center (Cuzco)

Paseo de la Castellana, 135, planta 7ª. Madrid

**Disponen de parking en el mismo centro (precios especiales para asistentes)*

Cuota de inscripción

(Poner una cruz en el casillero que corresponda)

● **Matrícula a satisfacer por participante:**

- | | |
|--|-----------------|
| <input type="checkbox"/> Socios AEDEMO | 300 € + 18% IVA |
| <input type="checkbox"/> No Socios AEDEMO | 395 € + 18% IVA |

IMPORTANTE:

Para la realización del curso es **indispensable que cada alumno aporte su ordenador**

Información e inscripciones

AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión)

Entença, 332-334, 8º., 5ª. 08029 Barcelona.

Tel. 93 - 363 10 50 Fax. 93 - 363 10 56

Http: //www.aedemo.es

e-mail: aedemo@aedemo.es