

# CURSO

## Entendimiento y Cálculo del ROI



Barcelona, 12 de mayo de 2011

## Contenidos

1. Introducción al concepto de ROI
  2. Variables necesarias para poder medir el ROI
  3. Procedimiento y método para la medición del ROI
  4. Otros aprendizajes que se suman al cálculo del ROI: eficacia y eficiencia
  5. Ejemplos reales de medición de ROI
- **Caso práctico:** Construcción de un modelo de medición de ROI

## Profesorado



**Coordinador del Curso:**

*Miguel Cervantes Blanco*, Profesor de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de León. Vocal de Docencia de la Junta Directiva de AEDEMO.



**Profesorado:**

*Macarena Estévez Muñoz*, Consejera Delegada de CONENTO, empresa especializada en Marketing Analítico.

## Destinatario y duración

- 20 personas interesadas en mejorar su formación sobre ROI (Return on Investment)
- 5 horas en 1 sesión

**IMPORTANTE:**

Para la realización del curso es **indispensable que cada alumno aporte su ordenador**

## Fecha y Horario

12 de mayo

De 10:30 h a 16:30 h (comida incluida)

## Lugar de celebración

**Hotel NH Master (Sala Urgell)**

C/ Valencia, 105-107

*\*Posibilidad de parking en la zona*

## Cuota de inscripción

*(Poner una cruz en el casillero que corresponda)*

● **Matrícula a satisfacer por participante:**

- |  |                 |
|--|-----------------|
| <input type="checkbox"/> <b>Socios AEDEMO</b>    | 300 € + 18% IVA |
| <input type="checkbox"/> <b>No Socios AEDEMO</b> | 395 € + 18% IVA |

**IMPORTANTE:**

Para la realización del curso es **indispensable que cada alumno aporte su ordenador**

## Información e inscripciones

**AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión)**

Entença, 332-334, 8º., 5ª. 08029 Barcelona.

Tel. 93 - 363 10 50 Fax. 93 - 363 10 56

Http: //www.aedemo.es

e-mail: aedemo@aedemo.es