

**CURSO**

**aedemo** 

**INVESTIGACIÓN DE  
MERCADOS ONLINE**

**BARCELONA  
18 y 19  
ABRIL 2012**

**EL FUTURO  
QUE YA ES  
PRESENTE**



## Objetivos el curso

Impartir las nociones necesarias para poder diseñar, implementar y valorar estudios online.

## ¿A quién va dirigido?

Profesionales, estudiantes y docentes de investigación de mercados, marketing y metodologías en ciencias sociales.

## Contenido

**18 de abril de 2012**

**9.30 h.**

### PRESENTACIÓN DEL CURSO

**9.30 a 10.30 h. Anna Conesa (Gabinet Ceres)**

### EL PORQUÉ DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ONLINE

- El rol de la investigación de mercados online
- Ventajas y desventajas
- Buenas y malas prácticas

**10.30 a 11.45 h. Ramón Viver (TNS)**

### ESTUDIOS CUANTITATIVOS ONLINE

- Estudios sobre innovación
- Estudios de base
- Shopper

**11.45 a 12.00 h. Descanso**

**12.00 a 13.00 h. Ricardo Cuéllar (Metrixlab)**

### ESTUDIOS CUANTITATIVOS ONLINE

- Estudios sobre publicidad y marca

**13.00 a 15.00 h. Comida incluida (imprescindible confirmación Aedemo)**

**15.00 a 16.00 h. Pedro Nevado (Ipsos)**

### ESTUDIOS CUANTITATIVOS ONLINE

- Estudios sobre satisfacción de clientes

**16.00 a 17.00 h. Jennifer Laguna (Panrico-Donuts)**

### LA VOZ DE LA MARCA

**17.00 a 17.15 h. Descanso**

**17.15 a 18.30 h. Naroa Marcos (Millward Brown Spain)**

### DISEÑO DE LOS CUESTIONARIOS

- El cuestionario autoadministrado:
  - Diseño
  - Especificidades
  - Errores
- Nuevos Dispositivos

## 19 de abril de 2012

**9.30 a 11.45 h. Daniel Cunill (CINT) / Andrea Colombo (Survey Sampling International)**

### EL TRABAJO DE CAMPO

- Programación de cuestionarios
- Muestreos
- La captación online
- Paneles:
  - Medios de captación
  - Incentivación
  - Niveles de rotación
  - Frecuencia de contacto
  - Tasas de respuesta
  - Segmentaciones

**11.45 a 12.00 h. Descanso**

**12.00 a 13.00 h. José Francisco Pellicer Ballester (ODEC)**

### EL TRABAJO DE CAMPO

- Tratamiento de la información:
  - Lanzamiento de trabajo de campo
  - Depuración y verificación
  - Tratamiento de datos

**13.00 a 15.00 h. Comida incluida (imprescindible confirmación Aedemo)**

**15.00 a 17.00 h. Ileana del Rio (Gfk) / Andrés González (Insight Experience)**

### ESTUDIOS CUALITATIVOS ONLINE

- Entrevistas en profundidad
- Estudios etnográficos
- Grupos de discusión

**17.00 a 17.15 h. Descanso**

**17.15 a 18.30 h. Lorenzo Brusattin (Elogia Ipsosfacto)**

### MONITORIZACIÓN DEL 'BUZZ'

- Aplicación a la investigación de mercados
- Usos
- Precauciones

## Profesorado

### GRUPO DE TRABAJO

**Lorenzo Brusattin**, Market Research Manager de ELOGIA y Profesor Asociado UNIVERSITAT POMPEU FABRA

**Miguel Cervantes**, Profesor de Márketing de la Universidad de León y Vocal del Área de Docencia de AEDEMO

**Ricardo Cuéllar**, Managing Account Consultant de MetrixLab España y Vocal del Área de Publicaciones de AEDEMO

**Silvia Roca**, Directora de Estudio Silvia Roca y Vocal del Área de Actividades de AEDEMO

## PROFESORADO

**Lorenzo Brusattin**, Market Research Manager de ELOGIA y Profesor Asociado UNIVERSITAT POMPEU FABRA

**Andrea Colombo**, Sales Manager Southern Europe de SURVEY SAMPLING INTERNATIONAL

**Anna Conesa**, Directora de Proyectos de GABINET CERES

**Ricardo Cuéllar**, Managing Account Consultant de METRIXLAB ESPAÑA

**Daniel Cunill**, CEO Southern Europe de CINT AB

**Andrés González Llamas**, Insider manager de INSIGHT EXPERIENCE

**Naroa Marcos**, Account Director de MILLWARD BROWN SPAIN

**Jennifer Laguna**, Market Research de PANRICO-DONUTS

**Pedro Nevado**, Director Unidad Loyalty de IPSOS

**José Pellicer**, Director Técnico de ODEC

**Ileana del Rio**, Directora de Estudios Cualitativos de GfK EMER AD HOC RESEARCH

**Ramon Viver**, Director Consumer en TNS

## Duración del curso

El curso se compone de **15 horas** repartidas en **2 días**

## Fechas y horario

**18 y 19 de abril: de 9.30 a 13.00 h. y de 15.00 a 19.00 h.**

## Lugar de celebración

**Barcelona. Hotel Medium City**  
Nicaragua, 47. 08029 Barcelona

## Cuota de inscripción

*(Poner una cruz en el casillero que corresponda)*

### ● Matrícula a satisfacer por participante:

- |   |                 |   |
|---|-----------------|---|
| <input type="checkbox"/> Socios AEDEMO    | 500 € + 18% IVA | <input type="checkbox"/> Comida incluida 2 días |
| <input type="checkbox"/> No Socios AEDEMO | 695 € + 18% IVA | (imprescindible confirmación)                   |

### \* PLAZAS LIMITADAS

Las plazas se reservarán por riguroso orden de recepción y **no se considerarán reservadas en firme hasta el recibo del pago de las mismas.**

## Información e inscripciones

**AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión)**

Entença, 332-334, 8º 5ª. 08029 Barcelona.

Tel. 93 - 363 10 50 Fax. 93 - 363 10 56

Http: //www.aedemo.es

e-mail: aedemo@aedemo.es