

EL 'STATE OF THE ART' EN INVESTIGACIÓN ONLINE EN ESPAÑA

La Jornada "El 'state of the art' en investigación online en España" se enfocará en aquellas metodologías más novedosas que ilustren los últimos avances en cuanto a la investigación online de mercados se refiere.

La Jornada de Investigación de Mercados es una iniciativa conjunta de AEDEMO y la Asociación de Marketing de España, que por 23º año colaboran en esta organización.

21 de Abril 2016, Madrid
 Espacio Bertelsmann
 C/ O'Donnell, 10



Programa

9.00

Recepción de asistentes

9.15

Bienvenida y presentación del acto

Cecilia Denis

Tatum Consulting Group

Coordinadora de la jornada

9.30

Si @elcliente se queja en Redes Sociales, #escúchale!

Julián Atienza, director de Clientes,
 Empleados y Reputación

TNS

10.00

Lo que pasa y lo que importa

Natalia López

Head of Digital,

Adolfo Fernández

Business Development

Mediacom

10.30

Datos comportamentales online:
 Nuevas oportunidades de
 investigación en juegos y apuestas
 online

Ricardo Torres, Director de nuevo
 negocio y desarrollo

Netquest

Jorge Planes Trillo

Head of the advisory practice for
 Entertainment, Media and Technology

PwC Spain

11.00

Coffee-break

11.45

ARI 360º Audiencia e influencia
 del medio revistas

Yolanda Ausín

Directora General

ARI Asociación Revistas

12.15

Antropología digital:
 acercándonos al prosumer

Andrés González Llamas

Socio fundador

Insighters Experience

12.45

Pulso Electoral: la medición de la
 intención de voto en tiempo real

Davide Fabrizio

Director General de Cliente, **Conento**

Noemí Ramírez García

Chief Digital Officer, **El País**

13.15

Clausura de la jornada

Julio Vidosa

Asociación de Marketing de España

13.30

Cóctel de despedida

Cuotas de inscripción

Evento presencial

Socios AEDEMO o Asociación MKT: **35€ + IVA**

Socios menores 30 años o parados: **25€ + IVA**

No socios: **75 € + IVA**

Conexión al evento vía Streaming 

Socios AEDEMO o Asociación MKT: **gratuito** (con previo registro)

No socios: **25€ + IVA**

PATROCINADORES



ORGANIZADORES

