

EL NUEVO CONSUMIDOR 3.0

Entender hacia dónde va el mercado, cuáles son las tendencias que se están consolidando, poder prever qué ocurrirá dentro de cinco y/o diez años, cuáles son tendencias que se mantienen y cuáles son meras modas pasajeras, es vital para definir la estrategia empresarial.

El entorno está cambiando rápidamente. El consumidor tiene cada vez más información y se abren nuevos canales para la compra. Aumenta la competencia y se modifican los modelos de negocio. No hemos digerido el 2.0 cuando ya se habla del 3.0. Y cada vez está más claro que serán procesos inevitables e irreversibles en la mayoría de los casos.

Cuanto más se tarde en incorporar esta visión al negocio, aumentará el riesgo de perder capacidad competitiva.

Varias son las preguntas que nos hacemos sobre este tema y que intentaremos dar respuesta en esta próxima jornada: ¿cuáles son las tendencias más fuertes y consolidadas o las que con mucha seguridad se consolidarán?, ¿cómo prever la forma o formas concretas que tomarán las distintas tendencias y cuáles serán sus consecuencias sobre el mercado?, ¿en qué medida, el conocimiento de dichas tendencias determina políticas empresariales?, ¿son de utilidad para las empresas?, ¿qué desafíos metodológicos implica estudiar tendencias?, ¿cuáles son las metodologías más habituales?

El 19 de junio, precisamente en la 19ª jornada organizada de forma conjunta por la Asociación de Marketing de España y Aedemo, se hablará de todos estos temas, y, como es habitual, con ponentes de primer nivel e interés.

Es una Jornada especialmente necesaria para toda persona que trabaje en marketing, en diseño de estrategias comerciales, en publicidad y comunicación, en investigación de mercados y también, en general, para quien le interese observar las transformaciones que se van produciendo, en una sociedad cada vez más compleja y con mayor movimiento.



Programa

AFORO
LIMITADO

9:00 h.
Recepción de asistentes

9:15 h.
Bienvenida y Presentación del Acto
José Carlos Villalvilla, Presidente de la Asociación de Marketing de España
José Carlos Gutiérrez, Presidente de Aedemo

9:30 h.
¿Qué es el Nuevo Consumidor 3.0?
Cecilia Denis, Gerente de Tatum Consulting Group

10:00 h.
¿Y ahora qué hago yo con esto?
Almudena de Linos Escario, Directora General Advira
M^a Angeles García Campero y Popy Blasco, Técnicos especialistas en tendencias. Observatorio Yess!

10:30 h.
“12 tendencias digitales: pasemos lista”
Adolfo Fernández, Client Service Director y Paloma Martín, Media & Digital Director de Millward Brown, S.A.

11:00 h.
Coffee break

11:30 h.
¿Cómo llegamos al consumidor 3.0?
Eduardo Madinaveitia – Director General Técnico de Zenith Media

12:00 h.
Narrativa transmedia: una tendencia comunicativa integradora.
Nicolás Grijalba, Profesor del área de Narrativa Audiovisual y Juana Rubio, Profesora del área de Metodologías de Investigación de Universidad de Nebrija.

12:30 h.
Una tendencia inevitable “Paradigma 3.0”
Agustín Busto, Director de Desarrollo de Ecmware

13:00 h.
Mesa redonda.
La experiencia en las empresas.
Amaya Acero, Directora de Investigación de Mercados de L’Oreal
Reyes Justribó, Directora de Marketing de Nokia Iberia.
Laura Ludeña, Directora de Investigación para España y Portugal de Google
Moderación y conclusiones: Cecilia Denis, Coordinadora de la jornada

14:00 h.
Cierre y cocktail

19 de junio 2012

Palacio de Longoria.
Sede de la SGAE (SOCIEDAD GENERAL DE AUTORES Y EDITORES)
Fernando VI, 4 - 28004 Madrid
Sala Manuel de Falla