

5
aniversario

mkt
Asociación
de Marketing
de España

aedemo
asociación española de estudios
de mercado, marketing y opinión

18^a

JORNADA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

12 de Abril de 2011, MADRID. Sala Actos REPSOL

La Investigación en el mundo digital

Después del éxito de las dos ediciones anteriores, nos hemos planteado continuar reflexionando sobre este tema, dada la actualidad que tiene y el potencial de desarrollo que está demostrando.

Las empresas están cada vez más preocupadas por ver cómo pueden "aprovechar" este nuevo canal, de qué forma deben estar en el mismo, cómo no generar rechazo en los consumidores sino, por el contrario, generar nuevas adhesiones; cómo gestionar las potencialidades, que nadie niega ya, de una forma efectiva, que permita captar nuevos clientes y fidelizar a los actuales.

¿Se puede, desde la investigación, ayudar a nuestros clientes a optimizar su presencia en internet? ¿Podemos controlar si lo que está haciendo es eficaz, es decir, si está cumpliendo con los objetivos pre-determinados?

Esta es una cara de la moneda. La otra cara es todo el mundo de experiencias y reflexión respecto a nuevas formas de investigar aprovechando la interactividad de la red y las posibilidades que brinda (no sólo la red sino los nuevos soportes tales como smartphones, tablets, netbooks, etc.)

Dentro de este segundo aspecto, podría ser interesante conocer y reflexionar sobre las herramientas que ponen a nuestra disposición las propias redes sociales, para facilitar el conocimiento de los consumidores. Una vez más, la Asociación de Marketing de España y Aedemo organizan una cita anual que va dirigida a todos los profesionales que están preocupados e interesados en la investigación de mercados, dado su carácter de herramienta fundamental para el diseño de las estrategias y el control de las mismas en todo tipo de empresas.



Programa

AFORO
LIMITADO

9:00 h.

Recepción de asistentes

9:15 h.

Bienvenida y Presentación del Acto

José Carlos Villalvilla, Presidente
Asociación de Marketing de España
José Carlos Gutiérrez, Presidente Aedemo
Cecilia Denis, Coordinadora de la Jornada

9:30 h.

Herramientas gratuitas para conocer más al cliente

Cecilia Denis, Gerente y
Pedro Martínez Jover, Gerente Tatum
Consulting Group

10:00 h.

¿Cómo optimizar la inversión en el mundo digital?"

David Atanet, Director de estudios del área de investigaciones digitales GFK-Emer Ad Hoc Research

10:30 h.

La revolución digital: 2.0 research

Marina Navarro, Synovate Qualitative
Director Iberia and Latam y
Javier camino, Digital Comms Champion
Iberia & Latin America Synovate

11:00 h.

Coffee-break por gentileza de Netquest

11:30 h.

El ROI en internet

José Antonio Miranda, Director de
Innovación Analítica y
Javier Herreros, Director de Investigación
Analítica Conento

12:00 h.

Medición de la eficacia de las acciones en la red

Ricardo Cuéllar, Managing Account
Consultant METRIXLAB

12:30 h.

"El futuro de la investigación online"

Germán Loewe, Director General de
Netquest

13:00 h.

Mesa redonda. La experiencia en las empresas.

Spanair, Helena Abellán, Responsable de
Contenidos On Line y Redes Sociales
Trnd (The real network dialogue),
Verónica Valencia, Directora de
Investigación y WoM Consultant
Vodafone, Carmen Dato, Customer Insight
Manager

Modera: Cecilia Denis

14:15 h.

Cierre y cocktail por gentileza de ODEC

12 de Abril de 2011

REPSOL Salón de Actos,
Paseo de la Castellana 278, Madrid

Asociación de Marketing de España

Eloy Gonzalo, 27, 5ª Planta 28010 MADRID
Fax: 91 542 37 88 Tel: 91 548 49 15
gerencia@asociacionmkt.es

www.asociacionmkt.es

aedemo
asociación española de estudios
de mercado, marketing y opinión

**Asociación Española de estudios de
mercado, marketing y opinión**

Entença, 332-334, 8º 5º, 08029 BARCELONA
Fax. 93 363 10 56 Tel: 93 363 10 50
aedemo@aedemo.es

www.aedemo.es

Patrocina:

ODEC
www.odec.es

**net
quest**
Campo Online Avanzado

Colabora:

REPSOL