

AEDEMO, convoca el **Premio Gloria Batista al mejor artículo del año 2017 de la Revista Investigación y Marketing.**

BASES DEL PREMIO

1. Se premia un artículo publicado en el 2017 en la Revista Investigación & Marketing, que verse sobre Investigación de Mercados, Marketing, Opinión Pública, Publicidad o el mundo de la Empresa e Informática aplicada al Marketing.
2. Se valorará especialmente: a) El nivel científico o técnico; b) El interés general; c) El grado de aplicación; d) La originalidad o innovación.
3. El artículo premiado podrá ser publicado en otras revistas siempre que se mencione que le ha sido otorgado el citado Premio Revista Investigación & Marketing de AEDEMO y el número de la revista I&M en que apareció por primera vez.
4. El Jurado estará compuesto por los miembros del Consejo Editorial de la revista, 2 miembros de la Junta Directiva de AEDEMO y un miembro del Comité de Ética. El Jurado se constituirá durante el mes de enero de 2018.
5. El fallo del jurado se comunicará durante el mes de abril del 2018 y la entrega del premio se realizará en el transcurso de la Asamblea Anual de Socios de AEDEMO, que se celebrará el 12 de abril de 2018 en Barcelona.
6. El ganador del premio recibirá:
 - Un premio en metálico de 600 euros
 - Asistencia gratuita en el seminario de La @ de AEDEMO.
 - Asistencia gratuita a dos cursos de AEDEMO en el año en curso.
 - Publicación del artículo en la revista Research World de ESOMAR.
 - Una entrevista en el Boletín Al Día, que llega a 2.400 profesionales del sector.
 - Difusión del artículo ganador y la entrevista en las redes sociales de AEDEMO.
7. El premio podrá ser declarado desierto si, a juicio del Jurado, los artículos aparecidos durante el año correspondiente no reúnen las características o méritos suficientes, conforme a las condiciones establecidas.