

PREMIO AEDEMO DE LA LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADOS

BASES DEL PREMIO

1. Podrán concurrir los licenciados en Investigación y Técnicas de Mercado que hayan finalizado sus estudios en el año anterior a la convocatoria.
2. Para la valoración se seguirán los siguientes criterios:
 - El expediente académico (Hasta 8 puntos). Será valorado por la media de las notas medias obtenidas en los diferentes cursos de que conste la carrera. La valoración de cada una de las distintas asignaturas será la siguiente: Matrícula de honor: 4 puntos; Sobresaliente: 3 puntos; Notable: 2 puntos; Aprobado o convalidado: 1 punto.
 - El currículum vitae de los solicitantes y cualesquiera otros méritos académicos y científicos que puedan ser considerados (Hasta 3 puntos).
 - Su participación en actividades de AEDEMO (Hasta 1 punto).
3. Los solicitantes habrán de enviar e AEDEMO, por correo ordinario o a aedemo@aedemo.es, la siguiente documentación:
 - Solicitud avalada por parte del centro o profesor.
 - Certificación académica personal, original o fotocopia compulsada con el original, en la que se exprese la nota media obtenida, así como la denominación y número de asignaturas que integran el plan de estudios especificando la calificación obtenida, y el número de créditos que la integran.
 - Breve currículum vitae con indicación, en su caso, de los premios y becas que le hubiesen sido concedidos y méritos que desee alegar, acompañando la documentación justificativa correspondiente.
 - Acreditación de participación en actividades de Aedemo.
 - Fotocopia del DNI.
 - Fotocopia compulsada con el original del título oficial o, en su defecto, del documento que acredite que han sido satisfechos los derechos para la expedición del título.
4. Las solicitudes se presentarán en AEDEMO cuando salga la convocatoria.
5. El jurado estará compuesto por: el Presidente de AEDEMO, Vocal de docencia de AEDEMO, Vocal de Comunicación y Atención al Socio y dos profesores coordinadores de la titulación designados por la Junta Directiva de AEDEMO.
6. El fallo del jurado se comunicará en el transcurso de la Conferencia Anual de Socios de AEDEMO.
7. El premio consistirá matrícula gratuita durante un año a todos los seminarios organizados exclusivamente por AEDEMO, 600 € y diploma acreditativo. Asimismo se difundirá en la web de Aedemo y en la revista Investigación y Marketing acompañado de una entrevista.