



Marcas (1)



más
en nuestra
NUEVA WEB



SUMARIO

05 **Presentación** Consejo Editorial

06 **¿Cómo construir marcas ganadoras?**
Pepe Martínez

12 **La marca única cobra relevancia**
Terry Tyrrell

14 **La gestión de una marca del sector público: Adif**
Juan Pedro Galiano

18 **La crisis en la publicidad pone en peligro la salud de las marcas**
Jesús Pascual

22 **La reputación de España en el mundo**
Ángel Alloza

30 **Ganando posiciones de mercado en la crisis con una gestión de la marca centrada en el cliente (Customer Centric Brand) - y otras estrategias de marketing**
Kai Howaldt y Ricardo Wehrhahn

36 **La verdad de la marca**
Tomás Camarero

40 **Marcas que piensan**
Juan Benavides

46 **Música y marcas: una unión efectiva**
Vanessa Apaolaza

52 **CONSUMER INSIGHTS 2009: ESOMAR WORLD RESEARCH CONFERENCE**
Cristina Balanzó

OPINIÓN

58 **Neuromarketing: "Hay más maneras de mirar un elefante"**
Marcel Cirera

60 **La quiebra de los discursos de las marcas**
Francesc Xavier Ruiz

62 **Depredador**
José María Cuende

64 **Del silo al asilo**
Jaime Agulló

66 **¿Una televisión pública sin publicidad realmente es una catástrofe?**
Andrés G. Llamas



staff

● **Director:** Juanjo Ibáñez jibanez@aedemo.es ● **Presidente del Consejo Editorial:** José Antonio Gómez Yáñez, associated director en Millward Brown ● **Vocal de Publicaciones:** José Carlos Gutiérrez ● **Consejo Editorial:** Miguel Cervantes, profesor de Marketing e ITM de la Universidad de León / Pedro Chasco, director del área de Economía Espacial del Instituto Klein (UAM) / Juan Pedro Galiano, jefe de gabinete de Responsabilidad Social y Marca de Adif / Mónica Gómez, profesora titular de la UAM / Germán Loewe, socio director de Netquest / Mariano Maqueda, director de Punto de Fuga / Matilde Fernández-Cid, profesora del C.U. Cardenal Cisneros, U.C.M. / Antonio Núñez, socio director estrategia de *SCPF / Rafael Urbano, director oficina MPG Madrid / Rosana Urosa, directora de Desarrollo Comercial de Telefónica / Ángel Alloza, director de Reputación Corporativa, Imagen y Acción Social de BBVA ● **Sección Libros:** Bernabé Sarabia, catedrático de Sociología de la Universidad Pública de Navarra / Juan José Mesa de la Peña ● **Dirección creativa (Aedemo):** Maite Méndez maite.mendez@gmail.com ● **Diseño y maquetación:** Javier Perea ideas@nicandwill.com ● **Ilustraciones:** Gloria Garrastazul (Capacero) ● **Director comercial:** Alberto Martínez amartinez@periodicopublicidad.com ● **Publicidad:** Patricia Picó ppico@periodicopublicidad.com Tel. 91 515 95 00 ● **Secretariado (Aedemo):** M.ª Isabel Fernández Tel. 93 363 10 50 ● **Imprime:** Gráficas Iglesias / San Romualdo, 26 / 28037 Madrid / Tel. 91 754 44 75 / Fax 91 327 13 86 iglesias@agd.es

Depósito Legal: M-35944-1979 • ISSN: 1131-6144 • Incluida en el índice de revistas de prestigio científico reconocido, OM de 2-12-94, BOE 289 y la Resolución Ministerial de 6-11-96, BOE 280, elaborado por CENAI para el área de Ciencias Económicas y Empresariales. **EJEMPLAR GRATUITO.**