



# Marcas (2)



más  
en nuestra  
**NUEVA WEB**



**SUMARIO**

- 05 Presentación**  
Consejo Editorial
- 06 En crisis: vivan las marcas**  
Raúl Peralba
- 12 Marcas para un nuevo orden económico (2)**  
Jordi Torrent
- 16 El concepto marca en los niños y adolescentes**  
Helena Figuerola
- 22 ¿Cambio mi logo?**  
Juan Pedro Galiano
- 28 Cuantificación del renombre de la marca:  
una propuesta metodológica**  
Julio Cerviño y Verónica Baena
- 36 Mira al fondo de tu marca**  
Juan Mengual
- 42 Qué es la responsabilidad social empresarial**  
María del Mar Meira
- 52 La gran batalla de las marcas  
salta del lineal a la publicidad**  
Sáez Maite
- 54 Cómo se propagan las ideas**  
Dr. Alex Bentley y Mark Earls
- 60 Nuevos datos sobre el sector  
de la investigación de mercado**  
Aneiomo / Aedemo
- 64 ¿Hay vacunas para las marcas?**  
Marcel Cirera
- 68 Investigación cualitativa e innovación**  
Francesc Xavier Ruiz
- 71 Buceando**  
José María Cuende
- 72 Recolectores, cazadores e investigadores**  
Jaime Agulló
- 74 El valor metafórico de las marcas**  
Andrés G. Llamas

**OPINIÓN**

**staff**

● **Director:** Juanjo Ibáñez jibanez@aedemo.es ● **Presidente del Consejo Editorial:** José Antonio Gómez Yáñez, associated director en Millward Brown ● **Vocal de Publicaciones:** Ricardo Cuéllar, MetrixLab España Managing Consultant ● **Consejo Editorial:** Miguel Cervantes, profesor de Marketing e ITM de la Universidad de León / Pedro Chasco, director del área de Economía Espacial del Instituto Klein (UAM) / Juan Pedro Galiano, jefe de gabinete de Responsabilidad Social y Marca de Adif / Mónica Gómez, profesora titular de la UAM / Germán Loewe, socio director de Netquest / Mariano Maqueda, director de Punto de Fuga / Matilde Fernández-Cid, profesora del C.U. Cardenal Cisneros, U.C.M. / Antonio Núñez, socio director estrategia de \*SCPF / Rafael Urbano, director oficina MPG Madrid / Rosana Urosa, directora de Desarrollo Comercial de Telefónica / Ángel Alloza, director de Reputación Corporativa, Imagen y Acción Social de BBVA ● **Sección Libros:** Bernabé Sarabia, catedrático de Sociología de la Universidad Pública de Navarra / Juan José Mesa de la Peña ● **Dirección creativa (Aedemo):** Maite Méndez maite.mendez@gmail.com ● **Publicidad:** Patricia Picó ppico@periodicopublicidad.com Tel. 91 515 95 00 ● **Secretariado (Aedemo):** M.ª Isabel Fernández Tel. 93 363 10 50 ● **Diseño, maquetación e Impresión:** Eurocolor Dos / Alfonso Gómez, 7 / 28037 Madrid / Tel. 91 304 97 31 eurocolorodos@telefonica.net

**Depósito Legal:** M-35944-1979 • ISSN: 1131-6144 • Incluida en el índice de revistas de prestigio científico reconocido, OM de 2-12-94, BOE 289 y la Resolución Ministerial de 6-11-96, BOE 280, elaborado por CENAI para el área de Ciencias Económicas y Empresariales. **EJEMPLAR GRATUITO.**