



Crisis (2)



No es fácil hacer tres cosas a la vez

Aún es más difícil coordinarlas con éxito y obtener ventaja de ello.

- **ODEC** es la empresa de servicios líder en integración de captura de información, tratamiento de datos y soluciones informáticas para investigación de mercados, marketing y estadística.
- Porque llevamos más de cuatro décadas siendo líderes y pioneros en el sector. La clave está en nuestra capacidad para integrar tres líneas de actuación tan especializadas y hacerlo con total flexibilidad, para adaptarnos a las necesidades específicas de cada cliente con un único objetivo: ofrecerles servicios para su satisfacción total.



construimos
soluciones

- Captura de información
- Tratamiento de datos
- Soluciones informáticas

Edita:
aedemo
asociación española de estudios
de mercado, marketing y opinión

Entença, 332-334, 8ª, 5ª / 08029 Barcelona
Tel. 93 363 10 50 / Fax 93 363 10 56
aedemo@aedemo.es / www.aedemo.es

investigación & marketing
nº 106 • marzo 2010

SUMARIO

- | | |
|---|---|
| <p>05 Presentación
Consejo Editorial</p> <p>06 Más que una crisis económica
Santiago Álvarez</p> <p>14 Perspectivas de crecimiento económico, ¿cuándo saldremos de la crisis?
Ana M. López y Antonio Pulido</p> <p>22 Recuperar el impulso reformista
Fernando F. M. de Andrés</p> <p>28 La crisis se transforma y el consumidor también
José Antonio G. Yáñez</p> <p>32 Después de la crisis: el olvido
Jesús R. Pascual</p> <p>34 El despertar del hechizo de la marca: de la seducción de la marca al poder del prescriptor
Íñigo Aguirre</p> <p>38 ¿Qué hay que hacer para salir de la crisis?
David Cortadellas y Antonio Malillos</p> <p>42 Los otros excluidos: los discursos de los trabajadores prejubilados en España
Luis Enrique Alonso, Carlos Jesús Fernández y Rafael Ibáñez</p> <p>46 ¿A la inversión por la emoción?
Ricardo Cayuela</p> | <p>52 Visión global del mercado de la investigación ESOMAR 2009
Daniel Cuende</p> <p>54 Después de la tormenta... ¿llegará la calma?
Lluís Fatjó-Vilas</p> <p>56 El debate sobre la calidad de la investigación online
Laurence N. Gold</p> |
|---|---|

OPINIÓN

- 60** **La investigación y la crisis que todo lo amalgama**
Francesc Xavier Ruiz
- 61** **La nueva era "Post Super Bowl"**
Tomás Camarero
- 62** **A perro flaco todo son pulgas**
Andrés G. Llamas
- 63** **Efectos sin causa**
Jaime Agulló
- 64** **La boloñesa en la cara**
José María Cuende
- 65** **Los gestores del corto plazo**
Eduardo Madinaveitia
- 66** **Avatar(es)**
Marcel Cirera

staff

● **Director:** Juanjo Ibáñez jibanez@aedemo.es ● **Presidente del Consejo Editorial:** José Antonio Gómez Yáñez, asociated director en Millward Brown ● **Vocal de Publicaciones:** Ricardo Cuéllar, MetrixLab España Managing Consultant ● **Consejo Editorial:** Miguel Cervantes, profesor de Marketing e ITM de la Universidad de León / Pedro Chasco, director del área de Economía Espacial del Instituto Klein (UAM) / Juan Pedro Galiano, jefe de gabinete de Responsabilidad Social y Marca de Adif / Mónica Gómez, profesora titular de la UAM / Germán Loewe, socio director de Netquest / Mariano Maqueda, director de Punto de Fuga / Matilde Fernández-Cid, profesora del C.U. Cardenal Cisneros, U.C.M. / Antonio Núñez, socio director estrategia de "SCPF" / Rafael Urbano, director oficina MPG Madrid / Rosana Urosa, directora de Desarrollo Comercial de Telefónica / Ángel Alloza, director de Reputación Corporativa, Imagen y Acción Social de BBVA ● **Sección Libros:** Bernabé Sarabia, catedrático de Sociología de la Universidad Pública de Navarra / Juan J. Mesa de la Peña ● **Dirección creativa (Aedemo):** Maite Méndez maite.mendez@gmail.com ● **Publicidad:** Sonia Jordá aedemo@eademo.es Tel. 93 363 10 50 ● **Secretaría Aedemo:** M.ª Isabel Fernández Tel. 93 363 10 50 aedemo@eademo.es ● **Dirección de arte y maquetación:** ideas@nicandwill.com **Impresión:** Eurocolor Dos / Alfonso Gómez, 7 / 28037 Madrid / Tel. 91 304 97 31 eurocolor@telefonica.net

Depósito Legal: M-35944-1979 • ISSN: 1131-6144 • Incluida en el índice de revistas de prestigio científico reconocido, OM de 2-12-94, BOE 289 y la Resolución Ministerial de 6-11-96, BOE 280, elaborado por CENAI para el área de Ciencias Económicas y Empresariales. **EJEMPLAR GRATUITO.**