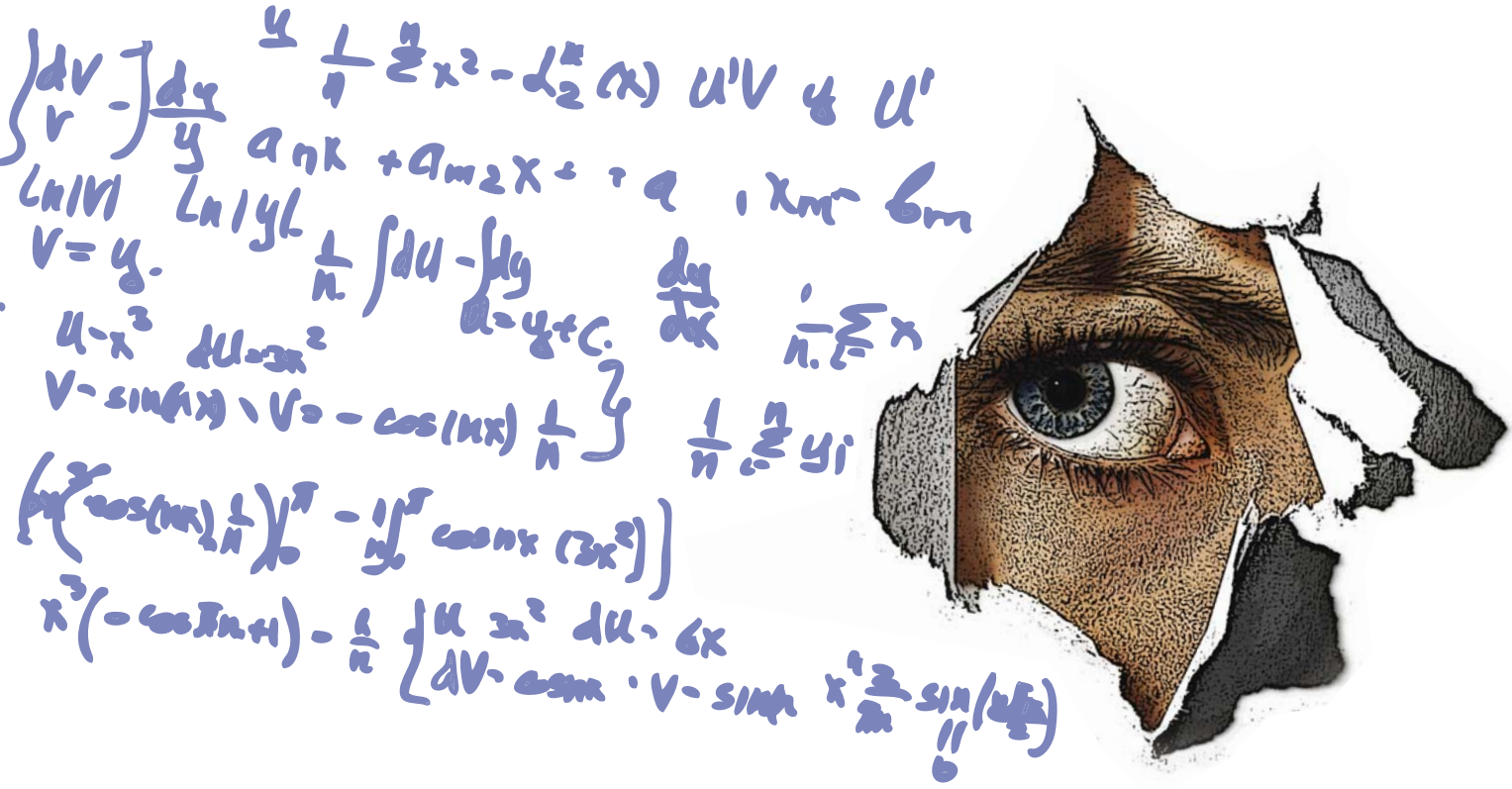
i&m
investigación y marketing
nº 107
junio 2010

aedemo
asociación española de estudios
de mercado, marketing y opinión



Renovación en las técnicas de investigación

Edita:
aedemo
asociación española de estudios de mercado, marketing y opinión

Entença, 332-334, 8º, 5ª / 08029 Barcelona
Tel. 93 363 10 50 / Fax 93 363 10 56
aedemo@aedemo.es / www.aedemo.es

investigación & marketing
nº 107 ● junio 2010

SUMARIO

staff

● **Director: Juanjo Ibáñez** jibanez@aedemo.es ● **Presidente del Consejo Editorial: José Antonio Gómez Yáñez,** associate director en Millward Brown ● **Vocal de Publicaciones: Ricardo Cuéllar,** MetrixLab España Managing Consultant ● **Consejo Editorial: Miguel Cervantes**, profesor de Marketing e ITM de la Universidad de León / **Pedro Chasco,** director del área de Economía Espacial del Instituto Klein (UAM) / **Juan Pedro Galiano,** jefe de gabinete de Responsabilidad Social y Marca de Adif / **Mónica Gómez,** profesora titular de la UAM / **Germán Loewe,** socio director de Netquest / **Mariano Maqueda,** director de Punto de Fuga / **Matilde Fernández-Cid,** profesora del C.U. Cardenal Cisneros, U.C.M. / **Rafael Urbano,** director general de MPG / **Rosana Urosa,** directora de Desarrollo Comercial de Telefónica / **Ángel Alloza,** director de Reputación Corporativa, Imagen y Acción Social de BBVA ● **Sección Libros: Bernabé Sarabia,** catedrático de Sociología de la Universidad Pública de Navarra / **Juan J. Mesa de la Peña** ● **Dirección creativa (Aedemo): Maite Méndez** maite.mendez@gmail.com ● **Publicidad: Sonia Jordá** aedemo@aedemo.es Tel. 93 363 10 50 ● **Secretaría Aedemo: M.ª Isabel Fernández** Tel. 93 363 10 50 aedemo@aedemo.es ● **Dirección de arte y maquetación:** ideas@nicandwill.com **Impresión: Eurocolor Dos** / Alfonso Gómez, 7 / 28037 Madrid / Tel. 91 304 97 31 eurocolordos@telefonica.net

Depósito Legal: M-35944-1979 • ISSN: 1131-6144 • Incluida en el índice de revistas de prestigio científico reconocido, OM de 2-12-94, BOE 289 y la Resolución Ministerial de 6-11-96, BOE 280, elaborado por CENAI para el área de Ciencias Económicas y Empresariales. **EJEMPLAR GRATUITO.**