





No es fácil combinar captura, tratamiento de datos e informática cuando se trata de crear soluciones

Aún así, en **ODEC** lo logramos sea cual sea el tamaño y la necesidad de nuestros clientes.

■ Potencia en captura de información:

- Todos los canales de recogida: PAPI, CATI, CAWI
- Hasta 160 puestos de CATI y video - captura
- Capacidad para proyectos con grandes volúmenes de digitalización documental
- Depuración, codificación y validación de datos

■ Amplia dimensión para tratamiento de datos:

- 40 técnicos de estudios y jefes de proyecto
- Todos los servicios para tratamiento estudios de mercado: captura, explotación, salidas, presentaciones
- Software Confirmit/Bellview, Quantum, SPSS, Dimension
- Explotación de estudios de audiencia

■ Técnicas avanzadas en soluciones informáticas:

- 60 técnicos informáticos: consultores, analistas y programadores
- Desarrollos a medida en entornos web
- Business Intelligence (Data Warehouse, Data Mining, OLAP)
- Software para investigación de mercados y para planificación de medios (Tom Micro, Galileo)
- Outsourcing informático y de servicios



www.odec.es

construimos
soluciones

- Captura de información
- Tratamiento de datos
- Soluciones informáticas

Edita:
aedemo
asociación española de estudios
de mercado, marketing y opinión

Entença, 332-334, 8ª, 5ª / 08029 Barcelona
Tel. 93 363 10 50 / Fax 93 363 10 56
aedemo@aedemo.es / www.aedemo.es

investigación & marketing
nº 110 • marzo 2011



SUMARIO

- | | |
|--|--|
| <p>05 Presentación
Consejo Editorial</p> <p>06 El telar de Penélope
Clara Ortí</p> <p>14 Cómo afecta la crisis a los niños y niñas españoles
Montse Canyameres</p> <p>18 La comunidad hacker del software libre
Ana Belén Rojo</p> <p>32 Radio Maliboomboom: cuando la marca crea su propio medio
David Esquinas</p> <p>36 RTVE: el símbolo de un cambio
Silvia Onieva</p> <p>40 Análisis experimental con eye-tracking
Raquel Guerra y Carlos Orús</p> <p>48 Servicios turísticos a través del móvil: aplicaciones en marketing turístico
Shintaro Okazaki, Luisa Andreu y Sara Campo</p> | <p>54 Aprovechar los medios de comunicación social para la captación e involucración del actual panelista online
Rachel Adams</p> <p>56 Investigación a través del móvil: ¿nueva metodología?
David Murphy</p> |
|--|--|

OPINIÓN

- | |
|---|
| <p>61 Estamos perdiendo el tiempo
Tomás Camarero</p> <p>62 De la televisión marca a la televisión supermercado
Francesc Xavier Ruiz</p> <p>64 La eficacia comunicativa en tiempos de Internet: ¡Qué renazca una nueva Mnemósine!
Marcel Cirera</p> <p>65 Está de foto
José María Cuende</p> <p>66 El marketing de hoy necesita fitness
Andrés G. Llamas</p> |
|---|

staff

● **Director:** Juanjo Ibáñez jibanez@aedemo.es ● **Presidente del Consejo Editorial:** José Antonio Gómez Yáñez, associate director en Millward Brown ● **Vocal de Publicaciones:** Ricardo Cuéllar, MetrixLab España Managing Consultant ● **Consejo Editorial:** Miguel Cervantes, profesor de Marketing e ITM de la Universidad de León / Pedro Chasco, director del área de Economía Espacial del Instituto Klein (UAM) / Juan Pedro Galiano, jefe de gabinete de Responsabilidad Social y Marca de Adif / Mónica Gómez, profesora titular de la UAM / Germán Loewe, socio director de Netquest / Mariano Maqueda, director de Punto de Fuga / Matilde Fernández-Cid, profesora del C.U. Cardenal Cisneros, U.C.M. / Rafael Urbano, director oficina MPG Madrid / Rosana Urosa, directora de Desarrollo Comercial de Telefónica / Ángel Alloza, director de Reputación Corporativa, Imagen y Acción Social de BBVA ● **Sección Libros:** Bernabé Sarabia, catedrático de Sociología de la Universidad Pública de Navarra / Juan J. Mesa de la Peña ● **Dirección creativa (Aedemo):** Maite Méndez maite.mendez@gmail.com ● **Publicidad:** Sonia Jordá aedemo@eademo.es Tel. 93 363 10 50 ● **Secretaría Aedemo:** M.ª Isabel Fernández Tel. 93 363 10 50 aedemo@eademo.es ● **Dirección de arte y maquetación:** Javier Perea ideas@nicandwill.com **Impresión:** Eurocolor Dos / Marqués de Monteagudo nº 24, 1º dcha. / 28028 Madrid / Tel. 91 356 58 28 mba@eurocolor.com

Depósito Legal: M-35944-1979 • **ISSN:** 1131-6144 • Incluida en el índice de revistas de prestigio científico reconocido, OM de 2-12-94, BOE 289 y la Resolución Ministerial de 6-11-96, BOE 280, elaborado por CENAI para el área de Ciencias Económicas y Empresariales. **EJEMPLAR GRATUITO.**