

**Jesús Ibáñez, más allá
de la investigación
de mercados**





¿Es posible ofrecer una óptima coordinación entre captura, tratamiento de datos y aplicaciones informáticas?

En **ODEC** lo hacemos con el objetivo de crear soluciones para nuestros clientes, sea cual sea su tamaño y su necesidad.

- Gran capacidad en captura de información:
 - Todos los canales de recogida: PAPI, CATI, CAWI, HAPI
 - Hasta 160 puestos de CATI y video-captura
 - Capacidad para proyectos con grandes volúmenes de digitalización documental
 - Depuración, codificación y validación de datos
- Servicios especializados para tratamiento de datos:
 - 40 técnicos de estudios y jefes de proyecto
 - Todos los servicios para tratamiento de estudios de mercado: captura, explotación, salidas, presentaciones
 - Software Confirmat/Bellview, Quantum, SPSS, Dimension
 - Explotación de estudios de audiencia
- Tecnologías avanzadas en soluciones informáticas:
 - 60 técnicos informáticos: consultores, analistas y programadores
 - Desarrollos a medida en entornos web
 - Business Intelligence (Data Warehouse, Data Mining, OLAP)
 - Software para investigación de mercados y para planificación de medios (Tom Micro, Galileo)
 - Outsourcing informático y de servicios



construimos
soluciones

- Captura de información
- Tratamiento de datos
- Soluciones informáticas

Edita:
aedemo
asociación española de estudios de mercado, marketing y opinión

Entença, 332-334, 8º, 5ª / 08029 Barcelona
Tel. 93 363 10 50 / Fax 93 363 10 56
aedemo@aedemo.es / www.aedemo.es

investigación & marketing
nº 118 • marzo 2013

SUMARIO

- 05 **Presentación**
Consejo Editorial
 - 06 **Investigando los medios sociales: de la reputación online a la netnografía**
Xavier Moraño
 - 12 **Nada tan práctico como una buena teoría: portaciones para un estudio más científico del clima laboral en la empresa**
María Jesús Bordas
 - 18 **Cómo lidian los hogares españoles con la crisis económica**
José Ignacio Casas
 - 24 **Recuerdo y recomendación de las marcas en Facebook**
Sergio Monge y Elena Olabarrí
 - 34 **La comunicación multisensorial de las promociones en móviles**
Diana Gavilán, María Avello, Carmen Abril y Roberto Manzano
 - 40 **El rol de la edad en la valoración del materialismo y su influencia en la intención de compra**
Carlos Antonio Martínez, Salvador Ruiz y María Sicilia
 - 46 **Jesús Ibáñez: más allá de la investigación de mercados**
Juanjo Ibáñez
- LA SOCIEDAD A TRAVÉS DEL CINE
- 58 **Un poco de nada**
Ignacio Castro Rey
- OPINIÓN
- 60 **Reivindicación ética de la publicidad**
Francesc Xavier Ruiz
 - 61 **Confianza**
José María Cuende
 - 62 **Nómadas, adaptativos y ahoristas: "lo que te pida el cuerpo"**
Andrés G. Llamas
 - 64 **La irresistible Novedad. Recetas de pensamiento único (I)**
Marcel Cirera
 - 66 **De la deslocalización a la relocalización**
Tomás Camarero

staff

● **Director:** Juanjo Ibáñez jibanez@aedemo.es ● **Presidente del Consejo Editorial:** José Antonio Gómez Yáñez, profesor de la Universidad Carlos III ● **Vocal de Publicaciones:** Ricardo Cuéllar, Managing Account Consultant MatrixLab España ● **Consejo Editorial:** Ángel Alloza, director general de Corporate Excellence (Centre for Reputation Leadership) / Inmaculada Aragón, gerente de estrategia de mercados para Colombia y Perú en Cemex / Marcel Cirera, director Metaforo Action Research / Miguel Cervantes, profesor de Marketing e ITM de la Universidad de León / Pedro Chasco, director del área de Economía Espacial del Instituto Klein (UAM) / Juan Pedro Galiano, jefe de gabinete de Responsabilidad Social y Marca de Adif / Mónica Gómez, profesora titular de la UAM / Germán Loewe, socio director de Netquest / Mariano Maqueda, director de Punto de Fuga / Matilde Fernández-Cid, profesora de la Universidad Complutense de Madrid / Rafael Urbano, director oficina MPG Madrid ● **La sociedad a través del cine:** Ignacio Castro, doctor en Filosofía ● **Dirección creativa (Aedemo):** Maite Méndez maite.mendez@gmail.com ● **Publicidad:** Sonia Jordá aedemo@aedemo.es Tel. 93 363 10 50 ● **Secretaría Aedemo:** M.ª Isabel Fernández Tel. 93 363 10 50 aedemo@aedemo.es ● **Dirección de arte y maquetación:** Javier Perea ideas@nicandwill.com ● **Impresión:** Gráficas Iglesias Impresores / San Romualdo, 26 / 28037 Madrid / Tel. 91 754 44 75 / iglesias@agd.es

Depósito Legal: M-35944-1979 • ISSN: 1131-6144 • Incluida en el índice de revistas de prestigio científico reconocido, OM de 2-12-94, BOE 289 y la Resolución Ministerial de 6-11-96, BOE 280, elaborado por CENAI para el área de Ciencias Económicas y Empresariales. **EJEMPLAR GRATUITO.**

La revista Investigación & Marketing no se hace responsable de las opiniones vertidas por sus colaboradores.