



**Josep Llusà, sobre los
inicios del cualitativo**





¿Es posible ofrecer una óptima coordinación entre captura, tratamiento de datos y aplicaciones informáticas?

En **ODEC** lo hacemos con el objetivo de crear soluciones para nuestros clientes, sea cual sea su tamaño y su necesidad.

- Gran capacidad en captura de información:
 - Todos los canales de recogida: PAPI, CATI, CAWI, HAPI
 - Hasta 160 puestos de CATI y video-captura
 - Capacidad para proyectos con grandes volúmenes de digitalización documental
 - Depuración, codificación y validación de datos
- Servicios especializados para tratamiento de datos:
 - 40 técnicos de estudios y jefes de proyecto
 - Todos los servicios para tratamiento de estudios de mercado: captura, explotación, salidas, presentaciones
 - Software Confirmat/Bellview, Quantum, SPSS, Dimension
 - Explotación de estudios de audiencia
- Tecnologías avanzadas en soluciones informáticas:
 - 60 técnicos informáticos: consultores, analistas y programadores
 - Desarrollos a medida en entornos web
 - Business Intelligence (Data Warehouse, Data Mining, OLAP)
 - Software para investigación de mercados y para planificación de medios (Tom Micro, Galileo)
 - Outsourcing informático y de servicios



www.odec.es

construimos
soluciones

- Captura de información
- Tratamiento de datos
- Soluciones informáticas

Edita:
aedemo
asociación española de estudios
de mercado, marketing y opinión

Entença, 332-334, 8º, 5ª / 08029 Barcelona
Tel. 93 363 10 50 / Fax 93 363 10 56
aedemo@aedemo.es / www.aedemo.es

investigación & marketing

nº 119 • junio 2013

SUMARIO

- | | |
|---|--|
| <p>05 Presentación
Consejo Editorial</p> <p>06 La financiarización del mundo y la crisis de lo social
Luis Enrique Alonso y Carlos Jesús Fernández</p> <p>12 La crisis financiera en España: el papel de la semiperiferia europea en el proceso global de acumulación de capital
Rafael Ibáñez y Pablo López</p> <p>24 Psicológica-mente: los arquetipos de las marcas y los personajes de la mente
Pepe Martínez</p> <p>30 El entorno social media
Eduardo Celorio</p> <p>40 Los enfoques de marketing holístico y de stakeholders
Teresa Fernández Alles y Ramón Cuadrado</p> | <p>48 Los inicios siempre son duros, pero quizás eran más gratificantes
Joan Manuel Llusà</p> <p>52 Mestre
Marçal Molinè</p> <p>53 Josep Llusà visto a la manera de Joan S. Alós
Joan S. Alós</p> <p>54 Sobre los inicios del cualitativo: Josep Llusà y GEA, en Barcelona
Marcel Cirera</p> |
|---|--|

LA SOCIEDAD A TRAVÉS DEL CINE

- 58** **La sociedad como delincuente**
Ignacio Castro Rey

OPINIÓN

- 61** **Super-vivencia**
José María Cuende
- 62** **El cuerpo, escenario de poder**
Juan Zarco
- 64** **Voracidad, un pensar indigesto. Recetas de pensamiento único (II)**
Marcel Cirera
- 66** **La crisis de los test de comunicación**
Francesc Xavier Ruiz

staff

● **Director:** Juanjo Ibáñez jibanez@aedemo.es ● **Presidente del Consejo Editorial:** José Antonio Gómez Yáñez, profesor de la Universidad Carlos III ● **Vocal de Publicaciones:** Ricardo Cuéllar, Managing Account Consultant MetrixLab España ● **Consejo Editorial:** Ángel Alloza, director general de Corporate Excellence (Centre for Reputation Leadership) / Inmaculada Aragón, gerente de estrategia de mercados para Colombia y Perú en Cemex / Marcel Cirera, director Metaforo Action Research / Miguel Cervantes, profesor de Marketing e ITM de la Universidad de León / Pedro Chasco, director del área de Economía Espacial del Instituto Klein (UAM) / Juan Pedro Galiano, jefe de gabinete de Responsabilidad Social y Marca de Adif / Mónica Gómez, profesora titular de la UAM / Andrés González Llamas, Insighter manager / Germán Loewe, socio director de Netquest / Mariano Maqueda, director de Punto de Fuga / Matilde Fernández-Cid, profesora de la Universidad Complutense de Madrid / Rafael Urbano, director oficina MPG Madrid / Juan Zarco, profesor contratado Doctor de la UAM ● **La sociedad a través del cine:** Ignacio Castro, doctor en Filosofía ● **Dirección creativa (Aedemo):** Maite Méndez maite.mendez@gmail.com ● **Secretaría Aedemo y publicidad:** Emma Castells Valls Tel. 93 363 10 50 aedemo@aedemo.es ● **Dirección de arte y maquetación:** Javier Perea ideas@nicandwill.com ● **Impresión:** Gráficas Iglesias Impresores / San Romualdo, 26 / 28037 Madrid / Tel. 91 754 44 75 / iglesias@agd.es

Depósito Legal: M-35944-1979 • **ISSN:** 1131-6144 • Incluida en el índice de revistas de prestigio científico reconocido, OM de 2-12-94, BOE 289 y la Resolución Ministerial de 6-11-96, BOE 280, elaborado por CENAI para el área de Ciencias Económicas y Empresariales. **EJEMPLAR GRATUITO.**

La revista *Investigación & Marketing* no se hace responsable de las opiniones vertidas por sus colaboradores.