



**aedemo**<sup>ae</sup>  
asociación española de estudios  
de mercado, marketing y opinión

# Las encuestas electorales y la política





# ¿Es posible ofrecer una óptima coordinación entre captura, tratamiento de datos y aplicaciones informáticas?

En **ODEC** lo hacemos con el objetivo de crear soluciones para nuestros clientes, sea cual sea su tamaño y su necesidad.

- Gran capacidad en captura de información:
  - Todos los canales de recogida: PAPI, CATI, CAWI, HAPI
  - Hasta 160 puestos de CATI y video-captura
  - Capacidad para proyectos con grandes volúmenes de digitalización documental
  - Depuración, codificación y validación de datos
- Servicios especializados para tratamiento de datos:
  - 40 técnicos de estudios y jefes de proyecto
  - Todos los servicios para tratamiento de estudios de mercado: captura, explotación, salidas, presentaciones
  - Software Confirmit/Bellview, Quantum, SPSS, Dimension
  - Explotación de estudios de audiencia
- Tecnologías avanzadas en soluciones informáticas:
  - 60 técnicos informáticos: consultores, analistas y programadores
  - Desarrollos a medida en entornos web
  - Business Intelligence (Data Warehouse, Data Mining, OLAP)
  - Software para investigación de mercados y para planificación de medios (Tom Micro, Galileo)
  - Outsourcing informático y de servicios



www.odec.es

construimos  
soluciones

- Captura de información
- Tratamiento de datos
- Soluciones informáticas

**aedemo**

asociación española de estudios de mercado, marketing y opinión

C/ Alberto Bosch, 13 - 4ª planta / 28014 - Madrid  
Tel. 91 330 07 19 - 93 363 10 50 / Fax 91 420 39 52  
aedemo@aedemo.es / www.aedemo.es

investigación & marketing  
nº1 126 • marzo 2015

- 05 **Presentación**  
Consejo Editorial
- 06 **¿Hacia una posdemocracia a la española?**  
Luis Enrique Alonso
- 12 **¿Hacia una segunda transición?**  
José Juan Toharia
- 16 **Que viene el lobo**  
Víctor Sobrino y Rafael Ruiz San Juan
- 20 **Como en los viejos tiempos**  
Jorge Clemente Prat
- 22 **Ocupándonos de la ocupación**  
José Miguel de Elías
- 26 **Cambio político y resitencias al cambio**  
Marcel Cirera
- 30 **2015, ¿Cambio de paradigma?**  
Àngels Pont
- 36 **La desafección es democrática**  
Luciano Miguel
- 38 **Elecciones en España (1977-2015)**  
Jaime Mikel
- 42 **Sobre las cartografías simbólicas de las formaciones políticas en España**  
F. Xavier Ruiz

## XVIII Premio Junior de investigación Aedemo 2013

- 48 **Experiencia de compra inteligente: marca de fabricante versus marca de distribuidor. Un análisis empírico en el contexto europeo**  
Lidia Risco

## Opinión

- 54 **Experimentaciones de la nueva era**  
Tomás Camarero
- 55 **Independencia**  
Juan S. Alós
- 56 **El futuro se cansó de esperar**  
Andrés G. Llamas
- 56 **“Abramos espacios a la crítica y a la libertad” en el mercado político electoral**  
Fco. Javier Rubio
- 60 **El pensamiento positivo: un pensamiento sin pensador**  
Marcel Cirera
- 62 **Síndrome de Esteban (la)**  
José María Cuende

## staff

**Presidente Honorífico del Consejo Editorial:** Juan José Ibáñez • **Director:** José Antonio Gómez Yáñez, profesor de la Universidad Carlos III • **Vocal de Publicaciones:** Joan Miró, Director Netquest Iberia • **Consejo Editorial:** Ángel Alloza, director general de Corporate Excellence (Centre for Reputation Leadership) / Inmaculada Aragón, gerente de estrategia de mercados para Colombia y Perú en Cemex / Marcel Cirera, director Metaforo Action Research / Miguel Cervantes, profesor de Marketing e ITM de la Universidad de León / Pedro Chasco, director del área de Economía Espacial del Instituto Klein (UAM) / Juan Pedro Galiano, jefe de gabinete de Responsabilidad Social y Marca de Adif / Mónica Gómez, profesora titular de la UAM / Andrés González Llamas, Insigner manager / Germán Loewe, socio director de Netquest / Mariano Maqueda, director de Punto de Fuga / Matilde Fernández-Cid, profesora de la Universidad Complutense de Madrid / Xavier Morano, Head Specialist Quantitative en Target-Empirica / Juana Rubio, departamento de Publicidad y Marketing de la Universidad Nebrija de Madrid / Rafael Urbano, director general de YMEDIA / Juan Zarco, profesor contratado Doctor de la UAM • **La sociedad a través del cine:** Ignacio Castro, doctor en Filosofía • **Coordinación Revista I&M:** revistaaedemo@aedemo.es • **Secretaría AEDEMO y publicidad:** Secretaría Aedemo Tel. 91 330 07 19 aedemo@aedemo.es • **Dirección de arte y maquetación:** Javier Perea, ideas@nicandwill.com • **Impresión:** Gráficas Iglesias Impresores / San Romualdo, 26 / 28037 Madrid / Tel. 91 754 44 75 / iglesias@agd.es

Depósito Legal: M-35944-1979 • ISSN: 1131-6144 • Incluida en el índice de revistas de prestigio científico reconocido, OM de 2-12-94, BOE 289 y la Resolución Ministerial de 6-11-96, BOE 280, elaborado por CENAI para el área de Ciencias Económicas y Empresariales. **EJEMPLAR GRATUITO.**

La revista *Investigación & Marketing* no se hace responsable de las opiniones vertidas por sus colaboradores.