

sumario

04	Presentación Comité de Redacción
06	Tecnologías de la inteligencia José Antonio Marina
08	Investigar la Sociedad Digital Adolfo Estrella
13	¿Qué está cambiando en la telefonía móvil? Mireia Fernández-Ardèvol
16	Servicios basados en Redes Sociales, la Web 2.0 Ruth Gamero
24	Storytelling 2.0: El mejor relato gana Antonio Núñez
28	Escenarios Virtuales, socialización real Andrés González Llamas
34	¿Sueñan los arquitectos digitales con espacios virtuales? Fernando G. Valderrama
36	La Radio, ¿también Digital? Raúl Domingo
INSTITUTOS	
40	Paneles de hogares para el estudio de la demanda e implantación de las nuevas tecnologías en los hogares Ricardo Cuéllar
46	El consumidor del siglo XXI David Robles / Pablo Gómez / David Atanet
50	Tendencias emergentes Sharon Dimoldenberg / Judy Langer
52	ENTREVISTA a Marieta del Rivero Maite Sáez
UNIVERSIDAD	
56	El funcionamiento de la publicidad móvil Shintaro Okazaki / Akihiro Katsukura / Mamoru Nishiyama
69	La lealtad del consumidor en situaciones de fallo y recuperación del servicio Leticia Suárez / Ana Mª Díaz / Rodolfo Vázquez / Ana Belén del Río



OPINIÓN	
78	Desaprender Juan S. Alós
80	Tiempos nuevos para el Marketing Tomás Camarero
82	Desde ahora, los publicitarios sabemos que siempre llegaremos tarde Marçal Moliné
84	Un reto para la generación actual Eduardo Madinaveitia
86	EFE ante el reto de las nuevas tecnologías Sandra López
AEDEMO / ASOCIACIONES	
88	Seminario de Ciencias Políticas y Sociológicas
94	Resumen: Consumer Insights 2007 ESOMAR World Research Cristina de Balanzó
98	Blue BBVA de OMD para BBVA, premios eficacia 2007 Marta Sáez
102	Próximos cursos y eventos de AEDEMO
104	Una escapada a Granada
105	LIBROS Bernabé Sarabia / Juan José Mesa

staff

Director: Juanjo Ibáñez / E-mail: jibanez@aedemo.es • **Comité de Redacción:** Pedro Chasco, *Director del Área de Economía Espacial del Instituto Klein (UAM)* / Antonio Cabelo, *Profesor Asociado de Sociología en la Universidad Carlos III* / Juan Pedro Galiano, *Jefe de Gabinete de Responsabilidad Social y Marca de Adif* / Germán Loewe, *Socio Director de Netquest* / Mónica Gómez, *Profesora Titular UAM* / José Antonio Gómez, *Asociado Director de Millward Brown* / Antonio Núñez, *Socio Director Estrategia de *SCPF* / Mariano Maqueda, *Director de Punto de Fuga* / Rafael Urbano, *Director Oficina MPG Madrid* / Rosana Urosa, *Directora de Desarrollo Comercial de Telefónica* • **Vocal de Publicaciones:** Gonzalo Cerezo Mata • **Sección Libros:** Bernabé Sarabia / Luis Enrique Alonso / Juana Rubio / Mariano Maqueda • **Traducciones:** Pilar León / Raúl Páramo / Germán Loewe • **Viajes:** TurMedia Turismo • **Diseño:** Maite Méndez • **Ilustraciones:** Gloria Garrastazul (Capacero) • **Publicidad:** M.ª Isabel Fernández / Tel. 93 363 10 50 • **Realiza e imprime:** Gráficas Iglesias / San Romualdo, 26 / 28037 Madrid / Tel. 91 754 44 75 / Fax 91 327 13 86 / E-mail: iglesias@agd.es

Depósito Legal: M-35944-1979 • ISSN: 1131-6144 • Incluida en el índice de revistas de prestigio científico reconocido, OM de 2-12-94, BOE 289 y la Resolución Ministerial de 6-11-96, BOE 280, elaborado por CENAI para el área de Ciencias Económicas y Empresariales. **EJEMPLAR GRATUITO.**