

sumario

i&m

investigación y marketing

nº 98 • marzo 2008

- 04 **Presentación** Consejo Editorial
- 06 **Cartografía digital de los media, propuestas y oportunidades**
Pablo Romero
- 12 **Reflexiones sobre las encuestas a través de telefonía móvil**
Isabel Peleteiro
- 16 **Deja que te cuente mi experiencia**
Enrique Domingo / Jean Paul Gahete
- 20 **La tecnología al servicio de la medición de audiencias en el medio radio**
Pedro Molina
- 24 **Otra vez el silicio**
José María Cuende
- 28 **¿Seguimos hablando del online?**
Antoni López
- 32 **La generación de las emociones prefabricadas**
Helena Figuerola
- 40 **El pretest ante los nuevos retos de la comunicación**
Jorge López
- 44 **Shopper marketing: "del punto de venta al escenario"**
Marçel Cirera / Francesc Xavier Ruiz
- 48 **Innovación: los errores de Leche Pascual**
César Díaz



Edita:
aedemo
asociación española de estudios de mercado, marketing y opinión

Entença, 332-334, 8º, 5ª / 08029 Barcelona
Tel. 93 363 10 50 / Fax 93 363 10 56
aedemo@aedemo.es / www.aedemo.es

ENTREVISTA

- 78 **Entrevista con Josep Borrell** por M.S.

OPINIÓN

- 82 **El marketing del cheap & chic**
Tomás Camarero
- 84 **La buena investigación es sucia**
Andrés González Llamas
- 86 **Sobre los debates electorales**
Elías Amor Bravo
- 88 **Granada: una oportunidad**
Eduardo Madinaveitia
- 90 **Las tripas de lo digital**
Jaime Agulló

LA MIRADA DEL CLIENTE

- 52 **La mirada del cliente**
Yago Mediano / Sandra Prosperí
Paz Álvarez / Luis Fernando Ruiz Bedoya

UNIVERSIDAD

- 56 **Análisis de datos espacio-temporales en geomarketing: difusión espacial del lanzamiento de un nuevo producto**
Coro Chasco Yrigoien / Gema Fdez. Avilés Calderón
- 62 **Estandarización vs. adaptación en la estrategia de comunicación de Coca-Cola en internet**
Mariola Palazón Vidal / María Sicilia Piñero
- 70 **Geografía, elecciones y predicciones electorales**
José Manuel Pavía Miralles
José Mª Montero Lorenzo y Beatriz Larraz Iribas

AEDEMO Y OTRAS ASOCIACIONES

- 92 **40 años en la vida de AEDEMO**
Joan S. Alòs
- 95 **Jornadas teórico-prácticas sobre la Investigación Cualitativa 2008**
Jesús Anguita
- 96 **Seminario de televisión: La televisión en crisis permanente y crecimiento constante**
- 100 **JORNADA AEDEMO-AIMFA. FORO: EL CUALITATIVO EN ESPAÑA.**

LIBROS

- 102 **Historia de la sociedad de la información, La era del consumo, La familia discapacitada y La lucha política a la española.**

staff

● **Director:** Juanjo Ibáñez jibanez@aedemo.es ● **Presidente del Consejo Editorial:** Antonio Cobelo, Director de Postgrado de Publicidad y Marketing de la Universidad Antonio de Nebrija ● **Vocal de Publicaciones:** Gonzalo Cerezo ● **Consejo Editorial:** Miguel Cervantes, Profesor de Marketing e ITM Universidad de León / Pedro Chasco, Director del Área de Economía Espacial del Instituto Klein (UAM) / Juan Pedro Galiano, Jefe de Gabinete de Responsabilidad Social y Marca de Adif / Mónica Gómez, Profesora Titular UAM / José Antonio G. Yañez, Asóciate Director de Millward Brown / Germán Loewe, Socio Director de Netquest / Mariano Maqueda, Director de Punto de Fuga / Antonio Núñez, Socio Director Estrategia de *SCPF / Rafael Urbano, Director Oficina MPG Madrid / Rosana Urosa, Directora de Desarrollo Comercial de Telefónica ● **Sección Libros:** Bernabé Sarabia / Juan José Mesa de la Peña ● **Dirección Creativa (Aedemo):** Maite Méndez maite.mendez@gmail.com ● **Diseño y maquetación:** Javier Perea ideas@nicandwill.com ● **Ilustraciones:** Gloria Garrastazul (Capacero) ● **Publicidad:** Alberto Martínez amartinez@periodicopublicidad.com Patricia Picó ppico@periodicopublicidad.com Tel. 91 515 95 00 ● **Secretariado (Aedemo):** M.ª Isabel Fernández Tel. 93 363 10 50 ● **Impirme:** Gráficas Iglesias / San Romualdo, 26 / 28037 Madrid / Tel. 91 754 44 75 / Fax 91 327 13 86 iglesias@agd.es

Depósito Legal: M-35944-1979 • **ISSN:** 1131-6144 • Incluida en el índice de revistas de prestigio científico reconocido, OM de 2-12-94, BOE 289 y la Resolución Ministerial de 6-11-96, BOE 280, elaborado por CENAI para el área de Ciencias Económicas y Empresariales. **EJEMPLAR GRATUITO.**