



# servicios y tecnologías para tu proyecto de Investigación y Marketing

ODEC pone a tu disposición las herramientas más eficaces para distinguir nítidamente la información trascendental en tu proyecto de investigación y marketing

-  Captura y tratamiento de datos
-  Servicios y tecnologías para investigación
-  Consultoría y desarrollo de aplicaciones
-  Servicios para Publicidad y Medios
-  Procesos electorales y voto electrónico
-  Outsourcing informático y de gestión

**ODEC**  
construimos soluciones  
[www.odec.es](http://www.odec.es)

Edita:

**aedemo**  
asociación española de estudios de mercado, marketing y opinión

Entença, 332-334, 8º, 5ª / 08029 Barcelona  
Tel. 93 363 10 50 / Fax 93 363 10 56  
[aedemo@aedemo.es](mailto:aedemo@aedemo.es) / [www.aedemo.es](http://www.aedemo.es)

**i & m**  
investigación y marketing  
nº 99 • junio 2008

## SUMARIO

- 04 **Presentación** Consejo Editorial
- 06 **9-M elecciones de vértigo: la extraña victoria y las catastróficas derrotas**  
José Antonio Gómez Yáñez
- 12 **Por qué se han producido estos resultados electorales**  
José Luis de Zárraga
- 16 **Consecuencias políticas del voto dual negativo en Cataluña**  
Gabriel Colomé
- 20 **9-M, elecciones de continuidad**  
Francisco Llera
- 24 **Nadie hablará de nosotras... (Las encuestas del 9-M)**  
José Ignacio Wert
- 28 **Encuestas hechas para acertar y encuestas hechas para no acertar**  
Jorge Clemente
- 32 **¿Las encuestas electorales influyen en los resultados?**  
Antonio Vera
- 38 **Las encuestas electorales y la prensa**  
Carlos Clavero y Luciano Miguel García
- 42 **Las estrategias electorales**  
Ignacio Varela
- 46 **La cuarta ola de concentración de voto**  
Narciso Michavila
- 50 **"No creo en encuestas" O la sombra de Harry Truman es alargada**  
Juan José Toharia
- 54 **Obama: el político moderno**  
Antoni Gutiérrez-Rubí

## ENTREVISTA

- 58 **Entrevista con Miguel García Vizcaíno y Cristina Gallo**  
por M.S.

## OPINIÓN

- 62 **Arlequines de Picasso Plan C**  
José María Cuende
- 64 **Crónicas de la metamorfosis De la construcción de relatos a la creación de mundos (I)**  
Francesc Xavier Ruiz
- 66 **Out of the box El punto de venta: espacio estratégico de la marca**  
Tomás Camarero
- 68 **Erizos y zorras La observación: más allá de lo mirado**  
Marcel Cirera
- 70 **La otra mirada Del dicho al hecho...**  
Joan Alòs

## AEDEMO

- 72 **Foro Aedemo, Históricos del Cualitativo**  
José Luis Álvarez
- 75 **Carta abierta del Comité de Ética de Aedemo**  
Ramón Prats

## LIBROS

- 102 **Políticas, Bourdieu y Filosofía y Sociología en Jesús Ibáñez**  
Coordinada por Bernabé Sarabía y J. J. Mesa de la Peña

## staff

● **Director:** Juanjo Ibáñez [jibanez@aedemo.es](mailto:jibanez@aedemo.es) ● **Presidente del Consejo Editorial:** Antonio Cobelo, director de postgrado de Publicidad y Marketing de la Universidad de León ● **Vocal de Publicaciones:** José Carlos Gutiérrez ● **Consejo Editorial:** Miguel Cervantes, profesor de Marketing e ITM de la Universidad de León / Pedro Chasco, director del área de Economía Espacial del Instituto Klein (UAM) / Juan Pedro Galiano, jefe de gabinete de Responsabilidad Social y Marca de Adif / Mónica Gómez, profesora titular UAM / José Antonio Gómez Yáñez, asociado director en Millward Brown / Germán Loewe, socio director de Netquest / Mariano Maqueda, director de Punto de Fuga / Antonio Núñez, socio director estrategia de \*SCPF / Rafael Urbano, director oficina MPG Madrid / Rosana Urosa, directora de Desarrollo Comercial de Telefónica ● **Sección Libros:** Bernabé Sarabía / Juan José Mesa de la Peña ● **Dirección creativa (Aedemo):** Maite Méndez [maite.mendez@gmail.com](mailto:maite.mendez@gmail.com) ● **Diseño y maquetación:** Javier Perea [ideas@nicandwill.com](mailto:ideas@nicandwill.com) ● **Ilustraciones:** Gloria Garrastazul (Capacero) ● **Director comercial:** Alberto Martínez [amartinez@periodicopublicidad.com](mailto:amartinez@periodicopublicidad.com) ● **Publicidad:** Patricia Picó [ppico@periodicopublicidad.com](mailto:ppico@periodicopublicidad.com) Tel. 91 515 95 00 ● **Secretariado (Aedemo):** M.ª Isabel Fernández Tel. 93 363 10 50 ● **Imprime:** Gráficas Iglesias / San Romualdo, 26 / 28037 Madrid / Tel. 91 754 44 75 / Fax 91 327 13 86 [iglesias@agd.es](mailto:iglesias@agd.es)

**Depósito Legal:** M-35944-1979 • **ISSN:** 1131-6144 • Incluida en el índice de revistas de prestigio científico reconocido, OM de 2-12-94, BOE 289 y la Resolución Ministerial de 6-11-96, BOE 280, elaborado por CENAI para el área de Ciencias Económicas y Empresariales. **EJEMPLAR GRATUITO.**