

SEMINARIO aedemo- aea (15ª Edición)
130º SEMINARIO AEDEMO

“EFICACIA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA”
El día después: cuestionado y reinventando la marca
Hotel Condes de Barcelona
Barcelona, 17 y 18 de Junio de 2010

LLAMADA A PONENCIAS

Los días 17 y 18 de Junio del año 2010 se celebrará en Barcelona el 15º Seminario organizado conjuntamente entre AEDEMO y la aea. Tras quince años de colaboración entre ambas asociaciones, el seminario se ha convertido ya en un referente para el sector.

CONTENIDO DEL SEMINARIO.

Las dos pasadas ediciones de este seminario se abrían bajo el título “Más por menos”. El entorno de crisis de estos dos últimos años marcaron, sin duda, la orientación de dichos seminarios. Tanto la crisis, como el nuevo panorama de la distribución y los medios, siguen en boca de todos. Pero es momento de pensar en el “día después” y empezar a prepararnos para el futuro. Proponemos, por lo tanto, empezar a pensar en los cambios que serán necesarios hacer para adaptarnos eficazmente a nuevos escenarios. El pasado año aludíamos al refranero popular y recordábamos aquello de “la necesidad agudiza el ingenio”. Este año nos resulta muy sugerente la frase de “renovarse o morir”. Pensamos en como “reinventar” nuestra marca y su comunicación. Son momentos en lo que hay que cuestionarse casi todo, en búsqueda de una mayor eficacia.

Bajo el título genérico del seminario tienen, evidentemente, cabida una amplitud de temas. A título orientativo sugerimos algunos de los cuales consideramos de interés, aunque el temario queda abierto a nuevas aportaciones:

- Insights para una nueva época
- *¿Back to the Basics?* ¿Las marcas las crean los productos?
- La necesidad de la vuelta a lo estratégico: replanteamiento de valores de marca, posicionamiento, plataformas de comunicación....
- Nuevos touchpoints: contactando eficazmente con el consumidor en el nuevo escenario de los medios
- ¿Desplazando dinero de Marketing a Trade? ¿Hay suficiente sinergia entre las dos áreas?
- Comunicación en el punto de venta. ¿Algo más que un elemento táctico?
- Fabricantes y Distribuidores : ¿Hay espacio para la colaboración?

Se valorará especialmente la aportación de ejemplos o la demostración de la eficacia de las acciones expuestas.

PROCEDIMIENTO

Cualquier profesional o interesado en el tema puede participar como ponente, para lo cual deberá enviar **antes del 10 de Marzo** a la Secretaría de AEDEMO, c/ Entença, 332-334, 8º 5ª - 08029 Barcelona, o a la dirección de e-mail: aedemo@aedemo.es, una sinopsis indicando:

- 1.- Título de la ponencia. (Si el título de la ponencia no es suficiente explicativo, se ruega breve subtítulo)
- 2.- Datos del ponente: nombre, profesión, empresa, cargo, dirección, teléfono, fax, etc. y breve currículum profesional.
- 3.- Resumen del tema que desarrollará en la ponencia.
- 4.- Motivos por los que considera de interés la ponencia para el seminario.
- 5.- Material audiovisual que precisará para la presentación.
- 6.- Tiempo necesario para la exposición (no debe superar los 30 minutos).

SELECCIÓN.

El Comité de Programa está formado por:

Coordinadora:

Dña. Pilar Pérez. Managing Director Barcelona Office de Millward Brown Spain.

Comité:

D. Juan Pablo Eslava Director Marketing Services de Henkel Ibérica, S.A.

D. Juan Ramón Plana Director General de la aea.

D. José Manuel Sierra Director Comercial y Marketing de Boreal Media.

Este Comité llevará a cabo la selección de las ponencias en base a la calidad de las mismas y al interés del tema. La selección y comunicación de las ponencias escogidas se realizará a finales de marzo.

Las ponencias seleccionadas deberán enviarse por escrito a la Secretaría de AEDEMO antes del **26 de Abril** y hasta entonces no se considerarán definitivamente aceptadas.

Tanto la ponencia presentada como el material enviado a AEDEMO para su posterior publicación online, en CD y/o libro se deberá ajustar a la plantilla común que la organización facilitará a todos los ponentes, con la finalidad de que tamaños de letra y similares sean los adecuados para su visualización durante la sesión, como para su posterior edición. El formato será en todos los casos Power Point, y se ruega que venga acompañado con una explicación o los comentarios necesarios para su comprensión posterior. El material enviado a AEDEMO para su publicación debería tener una longitud aproximada de 30 a 40 páginas. El envío de la ponencia para el seminario implica la autorización para su difusión posterior en el libro/CD u otros medios que se editan para entregar a asistentes o interesados..

Las ponencias deberán ser enviadas en CD o por e-mail.

Confiamos en que el seminario sea de su interés y les invitamos a participar en el mismo.

Recuerde que la fecha máxima para la recepción de las sinopsis es el **10 de Marzo de 2010.**

Cordialmente.

COMITÉ DE PROGRAMA