

# SEMINARIO aedemo-aea 2010 (15<sup>a</sup> edición)



Eficacia de la  
Comunicación  
Publicitaria

El día después:  
cuestionando y  
reinventando la marca

Barcelona, 17 y 18 de Junio de 2010

PATROCINADORES

# Programa

## Jueves, 17 de junio

- 10.00 **Inscripción y recogida de documentación**
- 10.30 **APERTURA DEL SEMINARIO**  
*Pilar Pérez*, Coordinadora del Seminario  
*Juan Ramón Plana*, Director General de la aea
- SESIÓN DE MAÑANA**  
**Moderador:** *José Manuel Sierra*
- 10.45 **THE NEXT BEST BRAND (O CÓMO LOS CONSUMIDORES MÁS INNOVADORES CONCIBEN SU RELACIÓN CON LAS MARCAS EN EL FUTURO ESCENARIO POST-CRISIS)**  
*Victor Manuel Huertas*, Director General de MÉTODO HELMER
- 11.15 **INTERNET MÓVIL, TU MARCA EN EL BOLSILLO DEL CONSUMIDOR**  
*Jesús Olivar*, Director de Analytics and Insight de MEC
- 11.45 **MINDSHARE ROI ACADEMY. BASE DE DATOS DE CONOCIMIENTO SOBRE EL ROI DE LOS MEDIOS**  
*Jon Artolozaga*, Partner Business Planning de MINDSHARE  
*Cristina Viúdez*, Directora Business Planning de MINDSHARE
- 12.15 **LAS NAVIDADES SON DE EL CORTE INGLÉS: MIDIENDO LA APORTACIÓN Y SINERGIAS DEL VÍDEO ON-LINE Y LA TV EN EL MOMENTO DE LA VERDAD**  
*Antonio Moreno*, Director de Medios de EL CORTE INGLÉS  
*Ricardo Urias*, Director de Estrategia e Innovación de HAVAS MEDIA IBERIA
- 12.45 **COLOQUIO**
- 13.30 **ALMUERZO**
- SESIÓN DE TARDE**  
**Moderadora:** *Pilar Pérez*
- 15.45 **SI TÚ TE MUEVES... YO TAMBIÉN ME MUEVO**  
*Pilar Granados*, Directora General de CIMEC
- 16.15 **LA MARCA ES EL MENSAJE O CÓMO AUMENTAR LA EFICACIA DE LA COMUNICACIÓN UTILIZANDO DISTINTOS MEDIOS DE UNA MISMA MARCA EDITORIAL**  
*Carlos Linares-Rivas*, Director del Área de Deportes de UNIDAD EDITORIAL PUBLICIDAD  
*Paz Álvarez Sánchez-Arjona*, Directora de Investigación de UNIDAD EDITORIAL
- 16.45 **¿Y AHORA QUÉ LE DIGO YO AL CONSUMIDOR?**  
*Ana Giménez*, Directora Departamento Cualitativo Barcelona de SYNOVATE  
*Carolina Pastor*, Project Manager Estudios Cualitativos de SYNOVATE
- 17.15 **LA INNOVACIÓN: EL ADN DE LA EFICACIA 2.0**  
*Jorge Cubain*, Director General Estratégico de biTTia  
*Paco Manjarín*, Inteligencia de Consumidor de biTTia
- 18.00 **FIN DE LA JORNADA**

# Programa

## Viernes, 18 de junio

### SESIÓN DE MAÑANA 1

**Moderador:** *Juan Ramón Plana*

9.00

#### **EL LANZAMIENTO DE "AVATAR" EN BLU-RAY Y DVD. CÓMO CAPITALIZAR SU ÉXITO CON UNA CAMPAÑA DE SHOPPER MARKETING**

*Mario Ponce*, Director General de INSÓLITA

*Jacobo Vila*, Director de Marketing de TWENTIETH CENTURY FOX HOME ENTERTAINMENT ESPAÑA

9.30

#### **DIGITAL MEMORIES**

*Maite González*, Jefa de Investigación de YAHOO! ESPAÑA

10.00

#### **LA CRISIS DE LA ATENCIÓN. CAMINOS PARA SUPERARLA**

*Maite Rodríguez*, Directora General de CONECT

10.30

#### **PAUSA**

### SESIÓN DE MAÑANA 2

**Moderador:** *Juan Ramón Plana*

11.00

#### **VIAJE ALUCINANTE AL FONDO DE LA MENTE (LA NUEVA AUTOPISTA DEL NEUROMARKETING)**

*Pepe Martínez*, Client Service Director de MILLWARD BROWN SPAIN

*Adolfo Fernández*, Account Director de MILLWARD BROWN SPAIN

11.30

#### **ACTIVANDO LAS REACCIONES MÁS OCULTAS DEL CONSUMIDOR. EL NEUROMARKETING EN INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA Y DE MARCA. UNA REALIDAD QUE LLEGA PARA QUEDARSE**

*Albert Ramirez*, Fundador y Director General de ADict

*Dorota Reykowska*, Vicepresidenta y Directora de Investigación y Desarrollo del LABORATORY & CO

12.15

#### **Mesa Redonda**

#### **"EL DÍA DESPUÉS: CUESTIONANDO Y REINVENTANDO LA MARCA"**

**Moderador:** *Juan Pablo Eslava*, Director de Marketing Services HENKEL IBÉRICA, S.A.

#### **Participantes:**

*Joan S. Alòs*, Consultor independiente

*Philipp Fürst*, Director de ZENITHMEDIA BARCELONA

*Germán Ramón-Cortés*, Socio y Presidente de PARADIGMAFCM

*Ángel Riesgo*, Presidente Ejecutivo de DDB Madrid

13.30

#### **ENTREGA DEL PREMIO A LA MEJOR PONENCIA**

#### **COCKTAIL APERITIVO**

#### **CLAUSURA DEL SEMINARIO**

# Información

## Coordinación

Pilar Pérez, Managing Director (Barcelona Office) de MILLWARD BROWN SPAIN, S.A.

## Comité de Programa

Juan Pablo Eslava, Director de Marketing Services de HENKEL IBÉRICA, S.A.

Juan Ramón Plana, Director General de la **aea**

José Manuel Sierra, Director Comercial y Marketing de BOREAL MEDIA

## Fechas y Lugar

Jueves 17 y Viernes 18 de Junio de 2010

### HOTEL CONDES DE BARCELONA

Paseo de Gracia, 73-75. 08008 Barcelona

Tel. 93 445 32 22 / Fax. 93 445 32 23

[www.condesdebarcelona.com](http://www.condesdebarcelona.com)

## Cuotas de inscripción/ Información

	Antes del 4-05-2010	Después del 4-05-2010
<b>Socios AEDEMO/aea</b> 1er Inscrito	585 € + 16% IVA	660 € + 16% IVA
<b>Socios AEDEMO/aea</b> 2º y suc.	535 € + 16% IVA	615 € + 16% IVA
<b>No socios AEDEMO/aea</b> 1er Inscrito	715 € + 16% IVA	790 € + 16% IVA
<b>No socios AEDEMO/aea</b> 2º y suc.	660 € + 16% IVA	740 € + 16% IVA

**AEDEMO** - Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión

Personas de contacto: *M<sup>a</sup> Isabel Fernández, Emma Castells*

Tel. 93 363 10 50. E-mail: [aedemo@aedemo.es](mailto:aedemo@aedemo.es) - Web: <http://www.aedemo.es>

**aea** - Asociación Española de Anunciantes

Tel. 91 556 03 51. E-mail: [aea@anunciantes.com](mailto:aea@anunciantes.com) - Web: <http://www.anunciantes.com>

## Inscripciones

**AEDEMO. Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión**

Entença, 332-334, 8º 5ª. 08029 Barcelona

Tel. 93 363 10 50 Fax. 93 363 10 56

<http://www.aedemo.es>

e-mail: [aedemo@aedemo.es](mailto:aedemo@aedemo.es)

**Información:** *M<sup>a</sup> Isabel Fernández Soriano, Emma Castells*

**Inscripciones:** *Sonia Jordà*

## Anulaciones

A partir del 28 de Mayo de 2010 se devolverá únicamente el 10% del importe.

# Boletín de inscripción

## Seminario aedemo-aea 2010

Nombre.....  
 1er Apellido.....  
 2º Apellido.....  
 Cargo.....  
 E-mail.....  
 Empresa.....  
 Teléfono..... Fax.....  
 Dirección.....  
 .....Población..... C.P.....  
 E-mail general..... CIF.....

(firma) ..... de ..... de 2010

Desea/n participar en el Seminario AEDEMO-aea 2010 “Eficacia de la Comunicación Publicitaria”, a celebrar en Barcelona, los días 17 y 18 de Junio de 2010. Dado el número limitado de plazas es imprescindible **formalizar la inscripción antes del 8 de Junio de 2010.**

- Si no desea que su E-mail aparezca en el listado que se entrega a los asistentes, por favor haga una señal en este recuadro.
- Los datos que le solicitamos se recaban a los únicos efectos de proceder a su inscripción en este seminario, así como para que pueda recibir información sobre nuestras actividades, por lo que rogamos nos facilite exclusivamente sus datos profesionales.
- Si no desea recibir más información sobre nuestras actividades, por favor haga una señal en este recuadro.

● **Matrícula a satisfacer por participante:** (Poner una cruz en el casillero que corresponda)

	<b>Antes del 4-05-2010</b>	<b>Después del 4-05-2010</b>
<b>Socios AEDEMO/aea</b> 1er Inscrito	<input type="checkbox"/> 585 € + 16% IVA	<input type="checkbox"/> 660 € + 16% IVA
<b>Socios AEDEMO/aea</b> 2º y suc.	<input type="checkbox"/> 535 € + 16% IVA	<input type="checkbox"/> 615 € + 16% IVA
<b>No socios AEDEMO/aea</b> 1er Inscrito	<input type="checkbox"/> 715 € + 16% IVA	<input type="checkbox"/> 790 € + 16% IVA
<b>No socios AEDEMO/aea</b> 2º y suc.	<input type="checkbox"/> 660 € + 16% IVA	<input type="checkbox"/> 740 € + 16% IVA

● **Se hace efectiva mediante:** (Poner una cruz en el casillero que corresponda)

**AEDEMO**

- Envío talón nominativo adjunto nº.....
- Transferencia a cuenta bancaria de AEDEMO (rogamos envío copia orden de transferencia).

CAIXA DE CATALUNYA. Entidad: 2013 Oficina: 0100 D.C.: 53 C/C: 0200290648

**Remitir, indicando si es socio de AEDEMO o aea, a:**

**AEDEMO**

Entença, 332-334, 8º 5ª. 08029 Barcelona

Fax. 93 363 10 56

<http://www.aedemo.es>

e-mail: [aedemo@aedemo.es](mailto:aedemo@aedemo.es)