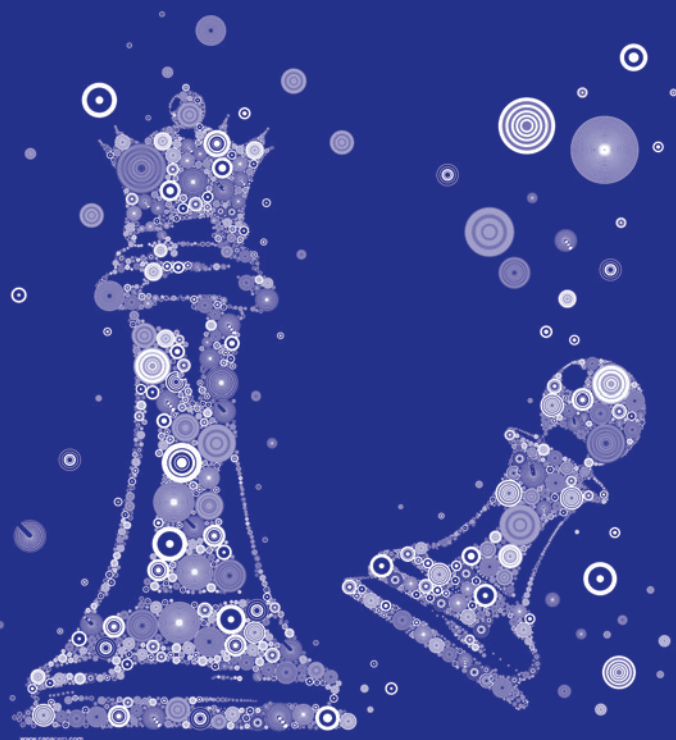


SEMINARIO aedemo-aea 2009 (14^a edición)



Eficacia de la Comunicación Publicitaria

Más por menos:
El año del ingenio
y del ROI

Madrid, 4 y 5 de junio de 2009

PATROCINADORES



Programa

JUEVES, 4 DE JUNIO DE 2009

10,00	Inscripción y recogida de documentación
10,30	APERTURA DEL SEMINARIO <i>Juan Ramón Plana, Director General de la aea</i>
	SESIÓN DE MAÑANA Moderador: <i>Juan Ramón Plana</i>
10,45	"RECESION MARKETING". OPORTUNIDADES EN TIEMPOS CONVULSOS <i>Jorge Cubain, VicePresident Catalyst Global de HAVAS MEDIA.</i>
11,15	STORYTELLING: EL ACTO DE CONSUMO COMO MOMENTO VITAL. TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN <i>Pepa Casado, Publicitaria e Investigadora del OBSERVATORIO DE TENDENCIAS DEL HÁBITAT DEL ITC (INSTITUTO DE TECNOLOGÍA CERÁMICA)</i>
11,45	¿DÓNDE ESTÁN TUS POTENCIALES COMPRADORES?... EN LA PRENSA SE ESTÁN IDENTIFICANDO <i>Enrique Yarza, Presidente de MEDIA HOTLINE</i>
12,15	TIME ON SCREEN <i>Alberto Español, Director de ALTERNATIVA DE MEDIOS</i> <i>Santí García, Director Oficina Barcelona de ALTERNATIVA DE MEDIOS</i>
13,15	ALMUERZO
	SESIÓN DE TARDE Moderadora: <i>Pilar Pérez</i>
15,30	MEDICIÓN GLOBAL PARA OPTIMIZAR ROI - EL CASO REAL DE TELEPIZZA <i>Rebeca Benarroch, Directora Técnica de METRIX, ZENITHOPTIMEDIA GROUP</i> <i>Alessandro Lambertini, Director de Marketing de TELEPIZZA</i>
16,00	CROSS MEDIA RESEARCH. RESULTADOS DE UNILEVER Y NUESTROS APRENDIZAJES CON LOS ULTIMOS 6 ESTUDIOS REALIZADOS <i>Juan Carlos Fernández, Director General de Consumo y Online de MICROSOFT IBÉRICA</i>
16,30	¿POR QUÉ ELEGIR ENTRE PRENSA E INTERNET? MEJOR TENERLO TODO: LA EFICACIA DE UNA CAMPAÑA CROSSMEDIA <i>Ricardo Cuéllar, Managing Account Consultant en el Área de Medios y Publicidad en METRIXLAB</i> <i>Víctor Leganés, Responsable de Marketing Publicitario de BOX PUBLICIDAD</i>
17,00	IMPORTANCIA DEL ROI EN LOS INTANGIBLES <i>Idoya Navarro, Responsable de Investigación Cuantitativa en Consumer Insight del BBVA</i> <i>Macarena Estévez, Socio Consultor de CONENTO</i>
17,45	FIN DE LA JORNADA

VIERNES, 5 DE JUNIO DE 2009

	SESIÓN DE MAÑANA 1 Moderador: <i>Juan Pablo Eslava</i>
09,00	ROLO Y MALIBÚ: EN BUSCA DEL ESPECTADOR DESAPARECIDO <i>Guadalupe González, Brand Manager de Malibú de PERNOD RICARD ESPAÑA</i> <i>David Esquinas, Director de Investigación y Recursos Estratégicos de OPTIMEDIA</i>
09,30	LA EFICACIA DE LAS CAMPAÑAS CROSSMEDIA. ¿MISMAS MEDIDAS? ¿MISMOS RESULTADOS? <i>Pablo Gómez, Account Director y responsable europeo de estudios Cross Media en MILLWARD BROWN MADRID</i> <i>Ana Castro, Consumer Contact Planning Manager de COCA-COLA ESPAÑA</i>
10,00	EL RETORNO DE LA INVERSION: PRENSA E INTERNET <i>Manuel Sala, Director OJD Interactiva de INTROL</i>
10,30	PAUSA
	SESIÓN DE MAÑANA 2 Moderador: <i>Juan Pablo Eslava</i>
11,00	LA IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DIGITALES EN LOS RESULTADOS DE NEGOCIO DE NISSAN QQ: ESTRATEGIAS QUE MAXIMIZAN EL ROI EN TIEMPOS DE CRISIS <i>Ignasi Prieto, Advertising & Interactive Manager de NISSAN</i> <i>Paula Fernández, Directora de BRANDSCIENCE (OMNICOMMEDIAGROUP)</i>
11,30	ROI EN TIEMPOS DE CRISIS <i>Antonio Franco, Fundador Director General de MEDIA VALUE/ BILLETES</i> <i>Javier Illana, Fundador de EFFICIENCY ELEMENTS</i>
12,15	MESA REDONDA MÁS POR MENOS: ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN EFICACES SIN GRANDES PRESUPUESTOS Moderador: <i>José Manuel Sierra</i> Director Comercial y Marketing BOREAL MEDIA
	Participantes: <i>Javier Sarasola</i> Director General MEDIAEDGE: CIA <i>Jesús Muñoz</i> Director CASADEVALL MUÑOZ MEDIA <i>Jaime Lobera</i> Director de Marketing Unidad de Elaborados CAMPOFRÍO ESPAÑA <i>Daniel Solana</i> Director DOUBLEYOU
	ENTREGA DEL PREMIO A LA MEJOR PONENCIA
	COCKTAIL
	CLAUSSURA DEL SEMINARIO

Organización

Coordinadora

Pilar PÉREZ, Managing Director (Barcelona Office) de MILLWARD BROWN SPAIN, S.A.

Comité de Programa

Juan Pablo ESLAVA, Director Marketing Services de HENKEL IBÉRICA, S.A.

Juan Ramón PLANA, Director General de la aea

José Manuel SIERRA, Director Comercial y Marketing de BOREAL MEDIA

Información

Fechas

Jueves 4 y Viernes 5 de Junio de 2009

Lugar

HOTEL AYRE
Pez Volador, 1-11
28007 Madrid
Tel.: 91 400 99 00
Fax: 91 573 08 09

Cuota de inscripción

		Antes 30-04-09	Después 30-04-09	
Socios de aedemo/aea	1er inscrito	575€	650€	+ 16% IVA
Socios de aedemo/aea	2º y suc.	525€	600€	+ 16% IVA
No Socios aedemo/aea	1er inscrito	700€	775€	+ 16% IVA
No Socios aedemo/aea	2º y suc.	650€	725€	+ 16% IVA

Se hace efectiva mediante:

- Envío de talón nominativo adjunto. N.º:
- Transferencia a cuenta bancaria de aedemo:
(Rogamos envío de la copia de la orden de transferencia)
Caixa de Catalunya 2013/0100/53/0200290648

Anulaciones

A partir del 26 de Mayo de 2009 se devolverá únicamente el 10% del importe.

Información

aedemo · Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión.
Tel. 93 363 10 50 · e-mail: aedemo@aedemo.es · http://www.aedemo.es
Personas de contacto: M^a Isabel Fernández, Emma Castells

aea · Asociación Española de Anunciantes
Tel. 91 556 03 51 · e-mail: aea@anunciantes.com
http://www.anunciantes.com

Inscripciones

aedemo · Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión.
Entença, 332-334, 8º 5ª · 08029 Barcelona
Tel. 93 363 10 50 · Fax 93 363 10 56
e-mail: aedemo@aedemo.es · http://www.aedemo.es
Información: M^a Isabel Fernández Soriano, Emma Castells
Facturación: Sonia Jordà

NO SUBIMOS PRECIOS

Boletín de Inscripción

Seminario aedemo-aea 2009

Nombre 1^{er} Apellido 2º Apellido

Cargo e-mail

Empresa Teléfono:

Dirección Fax: E-mail general:

Población C.P.: C.I.F.:

Desea participar en el Seminario aedemo-aea 2009 "Eficacia de la Comunicación Publicitaria", a celebrar en Madrid, los días 4 y 5 de Junio de 2009.

- Socio de aedemo
- Socio de aea

Remitir este boletín a:

aedemo
Entença, 332-334, 8º 5ª. 08029 Barcelona
Tel.: 93 363 10 50 · Fax: 93 363 10 56
www.aedemo.es
aedemo@aedemo.es

..... de de 2009

(firma)

- Si no desea que su E-mail aparezca en el listado que se entrega a los asistentes, por favor haga una señal en este recuadro.
- Los datos que le solicitamos se recaban a los únicos efectos de proceder a su inscripción en este seminario, así como para que pueda recibir información sobre nuestras actividades, por lo que rogamos nos facilite exclusivamente sus datos profesionales.
- Si no desea recibir más información sobre nuestras actividades, por favor haga una señal en este recuadro.