



anunciantes

asociación española de anunciantes

aedemo

asociación española de estudios
de mercado, marketing y opinión

SEMINARIO **2011**

16^ª EDICIÓN

aedemo-aea

Madrid
2 y 3 de junio

Eficacia de la Comunicación Publicitaria **ABRIENDO PUERTAS**

PATROCINA

Zenithmedia
ZenithOptimedia



programa

Jueves, 2 de junio

10.00 Inscripción y recogida de documentación

10.30 APERTURA DEL SEMINARIO

José Carlos Gutiérrez. Presidente de AEDEMO
Juan Ramón Plana. Director General de la aea

SESIÓN DE MAÑANA. Moderador: Juan Ramón Plana

10.45 CASO ELENA SALGADO. ATREVERSE A SER EFICAZ
Oriol Bombi. Head of planning. McCANN ERIKSON
Juana Manso. Directora de Gama. CAMPOFRIO

11.15 CONEXIÓN EN LAS REDES SOCIALES: "EL VALOR DEL FAN"
Adolfo Fernández. Client Service Director. MILLWARD BROWN SPAIN

11.45 REDES SOCIALES, MICROBLOGING Y COMUNICACIÓN 2.0: ANÁLISIS DE LAS POSIBILIDADES Y DE LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS EN EL SECTOR ESPAÑOL DE E-SALUD
Laura María Vázquez. Ejecutiva de Cuentas y Social Media Strategist. BEST RELATIONS

12.15 VER SIN SER VISTO
Joan Miró. Director. ELOGIA MADRID

12.45 COLOQUIO

13.45 ALMUERZO

SESIÓN DE TARDE. Moderadora: Pilar Pérez

15.45 PUNTO DE ENCUENTRO
Macarena Estévez. Consejera Delegada. CONENTO

16.15 SE VENDE LOFT..., UN ESPACIO A TU MEDIDA. UNA APUESTA POR LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA MULTIMEDIA SIN PUERTAS
María Lizarraga. Directora de Investigación y Marketing. CM VOCENTO

16.45 EL PAPEL ESTRATÉGICO DEL 'WORD OF MOUTH' SOBRE LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES
Verónica Valencia. Directora de Investigación. THE REAL NETWORK DIALOGUE

17.15 YAHOO! SMART ADS, LA VERDADERA REVOLUCIÓN PUBLICITARIA
Fernando Carrión. Director de Planificación Estratégica. YAHOO!

18.00 FIN DE LA JORNADA

programa

Viernes, 3 de junio

SESIÓN DE MAÑANA 1. Moderador: José Manuel Sierra

9.00 **LA CLAVE DE LA OPTIMIZACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS: EL CONSUMIDOR**
Núria Tobia. Media Director. KANTAR WORLDPANEL

9.30 **PUBLICIDAD SE VUELVE DIGITAL EN EL PUNTO DE VENTA Y EXTERIOR: EFICACIA DEL DIGITAL SIGNAGE**
Manuel Sala. Director. OJD INTERACTIVA
Roí Iglesias. Director. NEO ADVERTISING ESPAÑA

10.00 **DE BROBDINGNAG A LILLIPUT. HISTORIA DE UN VIAJE DIGITAL**
M^a Pilar Merchante. Directora de Investigación. ZENITH MEDIA
Miguel López-Guzmán. Digital Account Manager. ZENITH MEDIA

10.30 **PAUSA**

SESIÓN DE MAÑANA 2. Moderador: José Manuel Sierra

11.00 **“DESAYUNANDO CON DIAMANTES” Y COMPITIENDO CON LAS MARCAS DE BAJO PRECIO**
Oriol Marín. Group Product Manager. HENKEL IBÉRICA

11.30 **MARCAS CREÍBLES ¿CONFÍA EL CONSUMIDOR EN NUESTRAS MARCAS?**
Ana Berdié. Directora Oficina Barcelona. RANDOM

12.15 **MESA REDONDA: “EL PODER DE LA MARCA EN TIEMPOS DE CÓLERA”.**
Moderador: Juan Pablo Eslava
Participantes:
Mariano Maqueda. Socio Director Área Cualitativa. PUNTO DE FUGA
Maite Rodríguez. Directora de Desarrollo. CIMEC INVESTIGACIÓN
Paloma Pérez. Directora de Marketing de Centros Comerciales. CARREFOUR ESPAÑA.
Pablo Pérez-Solero. Presidente y Director Creativo. BUNGALOW25

ENTREGA DEL PREMIO A LA MEJOR PONENCIA

COCKTAIL APERITIVO

13.30 **CLAUSURA DEL SEMINARIO**

información

Coordinación

Pilar Pérez. Managing Director (Barcelona Office). MILLWARD BROWN SPAIN, S.A.

Comité de Programa

Juan Pablo Eslava. Director de Marketing Services. HENKEL IBÉRICA, S.A.

Juan Ramón Plana. Director General. aea

José Manuel Sierra. Director Comercial y Marketing. BOREAL MEDIA

Fecha y Lugar

Jueves 2 y Viernes 3 de junio de 2011

HOTEL VINCCI SOMA

Goya, 79. 28001 Madrid

•Para solicitud de reserva de alojamiento contactar con:

Viajes El Corte Inglés. Teresa Martín. Tel. 91 330 07 55. seminarioaedemo@viajeseci.es

Cuotas de Inscripción e información

Socios AEDEMO/aea 1er Inscrito	600 € + 18% IVA
Socios AEDEMO/aea 2º y suc.	550 € + 18% IVA
No socios AEDEMO/aea 1er Inscrito	730 € + 18% IVA
No socios AEDEMO/aea 2º y suc.	675 € + 18% IVA
Socios Junior	70 € + 18% IVA
Estudiantes	120 € + 18% IVA
Profesores	180 € + 18% IVA

AEDEMO - Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión

Tel. 93 363 10 50. E-mail: aedemo@aedemo.es - Web: <http://www.aedemo.es>

aea - Asociación Española de Anunciantes

Tel. 91 556 03 51. E-mail: aea@anunciantes.com

Web: <http://www.anunciantes.com> - www.premioseficacia.com

Inscripciones

AEDEMO - Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión

Entença, 332-334, 8º 5º. 08029 Barcelona.

Tel. 93 363 10 50 - Fax 93 363 10 56

E-mail: aedemo@aedemo.es - Web: <http://www.aedemo.es>

Anulaciones

A partir del **28 de Mayo de 2011** se devolverá únicamente el 10% del importe.

boletín de inscripción

Remitir, indicando si es socio de **AEDEMO** o **aea**, a:

AEDEMO

Entença, 332-334, 8º 5ª - 08029 Barcelona.

Fax: 93 363 10 56. e-mail: aedemo@aedemo.es

Nombre Completo: _____

Cargo: _____

E-mail: _____

Empresa: _____

Teléfono: _____ Fax: _____

Dirección: _____

Población: _____ C.P.: _____

E-mail general: _____ CIF: _____

Desea/n participar en el **Seminario AEDEMO-aea 2010: "Eficacia de la Comunicación Publicitaria"**, a celebrar en Madrid, los días 2 y 3 de Junio de 2011.

(Firma):

..... de..... de 2011

Dado el número limitado de plazas es imprescindible formalizar la inscripción antes del **25 de Mayo de 2011**.

Si no desea que su E-mail aparezca en el listado que se entrega a los asistentes, por favor haga una señal en este recuadro
Los datos que le solicitamos se recaban a los únicos efectos de proceder a su inscripción en este seminario, así como para que pueda recibir información sobre nuestras actividades, por lo que rogamos nos facilite exclusivamente sus datos profesionales.

Si no desea recibir más información sobre nuestras actividades, por favor haga una señal en este recuadro

Matrícula a satisfacer por participantes (poner una cruz en el casillero que corresponda):

- | | |
|---|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Socios AEDEMO/aea 1er Inscrito | 600 € + 18% IVA |
| <input type="checkbox"/> Socios AEDEMO/aea 2º y suc. | 550 € + 18% IVA |
| <input type="checkbox"/> No socios AEDEMO/aea 1er Inscrito | 730 € + 18% IVA |
| <input type="checkbox"/> No socios AEDEMO/aea 2º y suc. | 675 € + 18% IVA |
| <input type="checkbox"/> Socios Junior | 70 € + 18% IVA |
| <input type="checkbox"/> Estudiantes | 120 € + 18% IVA (Máximo 5 becas) |
| <input type="checkbox"/> Profesores | 180 € + 18% IVA (Máximo 5 becas) |

Se hace efectiva mediante (poner una cruz en el casillero que corresponda):

Envío talón nominativo adjunto nº _____

Transferencia a cuenta bancaria de **AEDEMO** (rogamos envío copia orden de transferencia).

CAIXA DE CATALUNYA. Entidad: 2013 Oficina: 0100 D.C.: 53 C/C: 0200290648