

aedemo

asociación española de estudios
de mercado, marketing y opinión



SEMINARIO
TV 2009



[25ª Edición]

Bilbao, 11, 12 y 13 de Febrero de 2009

PROGRAMA

Miércoles, 11 de Febrero de 2009

- 21:00 Cóctel de bienvenida en el Palacio Euskalduna ofrecido por CONECT
23:00 Consumición ofrecida por TURNER ESPAÑA

Jueves, 12 de Febrero de 2009

- 09:15 Inscripción y recogida de documentación.
09:45 Los referenciales de la audimetría y el nuevo estudio monomedia de televisión en el EGM.
Fernando SANTIAGO
Director Técnico de AIMC
10:15 Investigación y ficción de proximidad.
Manu CASTILLA
Director del Gabinete del Director General de EITB
10:45 Sentir TV-3: Audiencias cualitativas.
Óscar-Xavier NOGUEIRA
Jefe Audiencias y Programación de TV3
Ángeles BACETE
Directora Área Medios y Estudios Sociológicos de GFK (GFK Emer Ad Hoc Research)
11:15 Coloquio
Moderador: Jordi HIDALGO
11:30 Coffee Break ofrecido por ERICSSON
12:00 2 son compañía, ¿3 son multitud?
Miguel Ángel NIETO
Socio y Promotor de Inteligencia YMEDIA
Rosario BORREGO
Directora de Investigación de YMEDIA
12:30 Nueva visión sobre el futuro del negocio de la TV: contenido, publicidad digital y tres pantallas.
Paloma MARTÍN
Responsable del Área Técnica de Medios de ACCENTURE MARKETING SCIENCES
Pilar DE MIGUEL
Responsable de ACCENTURE MARKETING SCIENCES
13:00 Digitalización o visualización: estudio de las tres pantallas.
Fernando CARRIÓN
Trade Marketing Research Manager de MICROSOFT ADVERTISING
Mª Pilar MERCHANT
Jefa de Investigación de ZENITHMEDIA
13:30 Coloquio
Moderador: Jesús MUÑOZ
13:45 25 años de Seminario. Confesiones de un adicto.
Joan BARTRINA
14:00 Almuerzo ofrecido por PUBLIESPAÑA TELECINCO
16:00 De los GRP al análisis de las creatividades publicitarias.
Victoriano CAMAS
Docente de la Facultad de Publicidad y RR.PP. de la UNIVERSIDAD DE NEBRIJA
Nerea PASCUAL
Directora Técnica de ARCE MEDIA
16:30 La publicidad interactiva en IPTV
Juan COLOM
Responsable de Imagenio y Terra TV de TELEFÓNICA DE ESPAÑA
Jon ARTOLOZAGA
Director de Investigación de MINDSHARE

- 17:00 El futuro de la televisión y la publicidad en España, escenarios para 2012.
William CABRERA
Director General Research & Modeling de HAVAS MEDIA
17:30 Acciones Especiales: Bienvenidos a la tercera dimensión.
Marta SAN PEDRO
Research Services Managing Director de AEGIS MEDIA
Ricardo REINARES
Servicios de Marketing e Iniciativas Especiales de PUBLIESPAÑA
18:00 Coloquio
Moderador: Juan Luis MÉNDEZ
21:00 Cena y consumición ofrecidas por EITB y EXPRESSIVE

Viernes, 13 de Febrero de 2009

- 09:15 Palmarés de "El Sol Festival Publicitario Iberoamericano".
09:45 Los "senior" también compran... y ven la TV...E
Pilar GRANADOS
Directora General de CIMEC
Macarena ESTÉVEZ
Socio Consultor de CONENTO
10:15 Fados 2004, 2008 Olé — La audiencia canta por sí.
Sofía VIEIRA
Managing Director of Consumer Insight de OMNICON MEDIA GROUP
Joelma GARCIA
Auditora Interna de MARKTEST
10:45 El pueblo donde nunca pasa nada.
Maite RODRÍGUEZ
Directora General de CONECT
11:15 Coloquio
Moderador: Fernando CONDE
12:00 Coffee Break ofrecido por TELEFÓNICA
12:30 Mesa Redonda:
"MÁS ALLÁ DE LA CRISIS: REVISIÓN DEL MODELO TELEVISIVO"

Moderador:
Carlos SOBERA

Periodista y Sociólogo
Presidente de la ACADEMIA DE
TELEVISIÓN

Participantes:

Daniel ÉCIJA
Sergio LORCA
Félix MUÑOZ

Director de GLOBOMEDIA
Consejero Delegado de VIVAKI IBERIA
Director General de Servicios de
Marketing de TELEFÓNICA MÓVILES
ESPAÑA
Director de TVE
Directora de Contenidos de CUATRO
Director General de Contenidos de
TELECINCO

Javier PONS
Elena SÁNCHEZ
Manuel VILLANUEVA

- 14:00 Entrega de premios AEDEMO a la "Mejor Ponencia" y a la "Más Innovadora": Luis PISTONI.
14:15 Vino de despedida ofrecido por RTVE