

La industria de investigación de mercados en España en el año 2003.

El año 2003 ha sido un año marcado por la aparición de nuevos agentes en el mercado, hasta alcanzar la cifra de 228, 17 más que en el año anterior.

El mercado lo estimamos en **350 millones** de euros, una cifra que supera en un 14% la facturación del año 2002, aunque en términos constantes no sea más, ni menos, que un **6%**. Sigue siendo, por lo tanto, un sector sumamente dinámico dentro de la economía y que ayuda al propio desarrollo de ésta.

Este año no entramos en desgloses de datos - una periodicidad anual acaso sea excesiva - y a todos los efectos consideramos que la estructura del sector es muy parecida a la del año 2002.

Para el año 2005, dado el volumen de agentes que ya tiene el sector, nos planteamos una aproximación muestral – y no censal como veníamos haciendo -, mediante un riguroso procedimiento de cuotas según el tamaño y especialización de los institutos.