

## Estadísticas del Sector 2006

(Millones de Euros)

	Año 2006		Año 2005		Dif.
	Abs.	%	Abs.	%	% Δ
<b>CIFRA BRUTA DE NEGOCIOS</b>	<b>455,8</b>		<b>421,5</b>		<b>8,1%</b>
<i>Cifra NETA de Negocios</i>	<b>430,2</b>		<b>401,0</b>		<b>7,3%</b>
<b>SUBCONTRATACIÓN</b>					
Subcontratada a otras agencias de investigación en su país	25,6	5,6%	21,1	5,0%	21,7%
Subcontratada a otras agencias de investigación de otros países	22,7	5,0%	16,9	4,0%	34,4%
Valor de la investigación realizada por su empresa	407,5	89,4%	383,5	91,0%	6,3%
	<b>455,8</b>	<b>100%</b>	<b>421,5</b>	100,0%	
<b>PAIS DE ORIGEN</b>					
Facturación a clientes nacionales	326,0	75,8%	308,7	77,0%	5,6%
Facturación a clientes con sede en el extranjero	104,2	24,2%	92,2	23,0%	12,9%
	<b>430,2</b>	<b>100%</b>	<b>401,0</b>	100,0%	7,3%
<b>CIFRA DE NEGOCIO POR MÉTODO DE INVESTIGACIÓN</b>					
Principalmente cuantitativo (total):	350,5	81,5%	328,8	82,0%	6,6%
Postal	10,0	2,3%	12,0	3,0%	-17,1%
Teléfono	111,2	25,9%	112,3	28,0%	-0,9%
Cara a cara	131,7	30,6%	132,3	33,0%	-0,5%
En línea	41,3	9,6%	32,1	8,0%	28,6%
Otros	56,3	13,1%	44,1	11,0%	27,6%
Principalmente cualitativo	62,9	14,6%	60,1	15,0%	4,6%
Desk_Research y otros	16,8	3,9%	12,0	3,0%	39,8%
<b>CIFRA DE NEGOCIO POR DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>430,2</b>	<b>100%</b>	<b>401,0</b>	<b>100%</b>	7,3%
Investigación Ad hoc	233,9	54,4%	204,5	51,0%	14,4%
Investigación de paneles	128,8	29,9%	124,3	31,0%	3,6%
Otra investigación continua	57,1	13,3%	60,1	15,0%	-5,1%
Encuesta ómnibus	4,8	1,1%	8,0	2,0%	-39,7%
Otros tipos de investigación	5,6	1,3%	4,0	1,0%	39,8%
	<b>430,2</b>	<b>100%</b>	<b>401,0</b>	<b>100,0%</b>	7,3%
<b>PUESTOS DE TRABAJO CATI</b>					
Número total de puestos de trabajo CATI disponibles en su empresa	2.008		1.433		40,1%
<b>DISPOSITIVOS PARA ENTREVISTAS CAPI</b>					
Número total de dispositivos CAPI disponibles en su empresa	2.110		1.794		17,6%
<b>NÚMERO DE EMPLEADOS</b>					
<i>Cifras Absolutas</i>	<b>11.092</b>		<b>10.191</b>		<b>8,8%</b>
Empleados a tiempo completo	3.860	35%	3.722	36,5%	3,7%
Empleados a tiempo parcial (Incluye Freelances)	753	7%	652	6,4%	15,5%
Entrevistadores	6.478	58%	5.817	57,08%	11,4%
<b>PREVISIÓN PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE</b>					
Piensa que la Cifra de Negocios de su empresa en el próximo trimestre será:	202	100%	183	100%	10,0%
- Superior	105	51,1%	95	50,9%	10,1%
- Igual	63	16,1%	57	15,5%	11,0%
- Inferior	33	32,8%	31	33,2%	8,1%
a la de éste trimestre.					
<b>CONFIANZA DEL SECTOR</b>	<b>1,56</b>		<b>1,53</b>		
¿Qué porcentaje de la facturación total en investigación procede de cada uno de los siguientes tipos de cliente?					
Manufacturas	173,9	40,4%	188,5	47,0%	-7,7%
Industriales	15,0	3,5%	12,0	3,0%	24,8%
Distribución al por mayor y al detalle.	25,4	5,9%	24,1	6,0%	5,6%
Servicios financieros	16,0	3,7%	16,0	4,0%	-0,5%
"Utilities", telecomunicaciones y servicios postales	27,5	6,4%	20,0	5,0%	37,1%
Sector público	47,4	11,0%	36,1	9,0%	31,4%
Medios	27,6	6,4%	20,0	5,0%	37,8%
Agencias: de publicidad y de medios	16,7	3,9%	12,0	3,0%	38,9%
Institutos de Investigación	39,5	9,2%	40,1	10,0%	-1,6%
Otros servicios	41,2	9,6%	32,1	8,0%	28,4%
	<b>430,2</b>	<b>100%</b>	<b>401,0</b>	100,0%	7,29%
¿Qué porcentaje de la facturación total corresponde a la investigación del consumidor o del no consumidor?					
Investigación del consumidor	271,0	63,0%	252,6	63,0%	
Investigación del no consumidor	159,2	37,0%	148,4	37,0%	
	<b>430,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>401,0</b>	100,0%	