

NOTA DE PRENSA

NUEVOS DATOS SOBRE EL SECTOR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO

AL CIERRE DEL 2008 Y CON UN CRECIMIENTO DEL 0,8%,
EL SECTOR CONSIGUE AMORTIGUAR LOS EFECTOS DE LA CRISIS.

Madrid, 29 de junio de 2009. ANEIMO -Asociación de Empresas de Estudios de Mercado- y AEDEMO -Asociación de Estudios de Marketing y Opinión-, acaban de hacer públicos los datos económicos del sector de la investigación para el 2008 en España.

El pasado año, la Cifra Neta de Negocio del mercado de la investigación español experimentó un crecimiento del 0'8% con respecto al 2007. Tomando como referencia el -11,1% (Fuente Infoadex) de la inversión publicitaria en medios convencionales, mantener la cifra de negocio del sector (537MM € en 2008) supone un voto de confianza hacia el sector.

En este entorno estable para 2008 –aunque con una clara diferencia entre el primer y segundo semestres- resaltamos algunas cifras y también algunas innovaciones en los datos recogidos:

- **El peso de la investigación cuantitativa sobre el total, sigue incrementando.** La investigación “principalmente cuantitativa” supuso en 2008 un 82,3% sobre el total de la investigación realizada, con un incremento del 2,8% sobre el año anterior. Este crecimiento se sostiene, sobre todo, en el crecimiento que ha experimentado la investigación de paneles. Por el contrario, la investigación cualitativa es la que más se ha visto afectada (-9,4%).
- **Por primera vez se han estimado cifras de negocio de la investigación aplicada a nuevas tecnologías,** que arrojan una primera aproximación aunque no haya dato comparativo para 2007.
 - La medición de tráfico online o medición de audiencia de webs ha supuesto una facturación de 8,5 MM €.
 - La toma de información por medios electrónicos / automáticos, más de 75 MM €.
 - Investigación online, más de 19 MM €.
- **Por primera vez también, se ha medido la cifra de negocio para Estudios de Satisfacción de Cliente,** estimándose en 63,5 MM €, por lo que supondría un 11,8% sobre el total de la cifra de negocios.
- **Crece la facturación a clientes nacionales en un 5,2%** en detrimento de clientes con sede en el extranjero, que cae un 13,7%.

- **En cuanto al desglose por tipo de cliente**, el sector de Bienes de Consumo acapara el 48,6% sobre la cifra de negocio total y el sector Servicios un 41,8%. El resto se reparte entre Gobiernos Central y Autonómicos y otras empresas. En este apartado también se ha modificado el desglose para una mayor facilidad de uso.
- **Se han incrementado en 2008 el número de puestos CATI (+7,2%) y el número de dispositivos CAPI (+9,9%), reflejo de la tendencia constante hacia una mayor innovación y del esfuerzo constante de inversión en tecnología por parte de los institutos de investigación.**
- **Por último, comentar que se han mantenido el número total de empleados del sector, que actualmente supera los 12.000 y ha supuesto un incremento del 1,7% sobre el año anterior.**

ANEXAMOS TODA LA INFORMACIÓN DETALLADA CON LOS DATOS DEL SECTOR

Qué es AEDEMO:

AEDEMO es la Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión, que agrupa a los Profesionales cuya actividad se desarrolla en estas áreas. Más de 1000 profesionales forman parte de la Asociación. El objetivo fundamental de AEDEMO es la difusión y control de las técnicas empleadas en la Investigación Comercial.

Qué es ANEIMO:

ANEIMO es la Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública. Actualmente acoge a 21 empresas que representan un 60% del sector. Sus objetivos se centran en promover el desarrollo de sus socios y asegurarse de que cada trabajo se realice siguiendo los más altos estándares de calidad y respetando los códigos de ética profesional.

Socios de ANEIMO:

**ADDEDVALUE ■ ADVIRA ■ ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN ■ APPEND ■ ASM ■ CSD ■ CFI GROUP
EDEI ■ EMER-GFK ■ IDEA SOLUTIONS ■ IKERFEL ■ DYM ■ IPSOS ■ MILLWARD BROWN ■ QUOTA
RANDOM ■ RESEARCH INTERNATIONAL ■ ROSENTHAL ■ SYNOVATE ■ TNS ■ TNS AREA**

Más información:

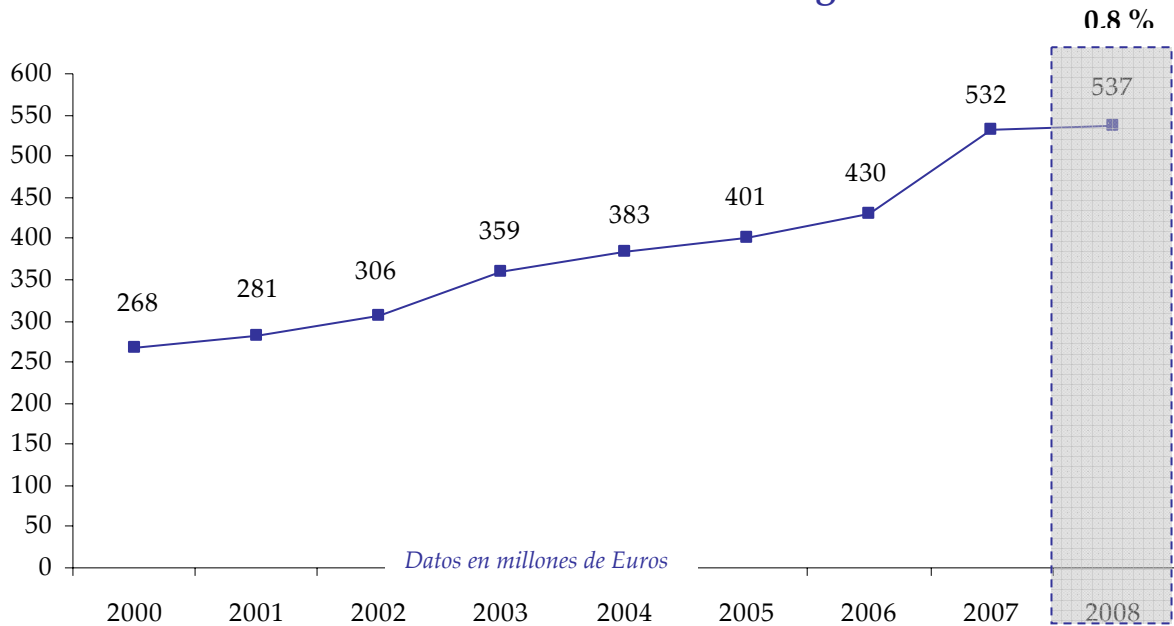
www.nos.gustalabuenainvestigacion.com
prensa@aneimo.com



Smart Media Solutions
Teresa Osma tosmat@smartm.es
Maribel Sanz msanz@smartm.es
C/ Tutor, 11 1ªA. 28008 Madrid.
Tel.: 91 7584872 – Fax: 91 5415783

**ESTUDIO SOBRE EL SECTOR DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN ESPAÑA
 AÑO 2008**

Evolución de la Cifra Neta de Negocios



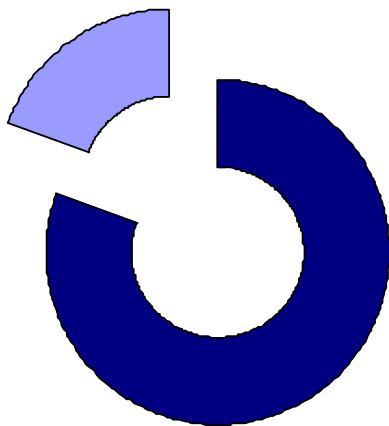
Nota: En 2007 se amplió el universo del estudio.

Estudio sobre el sector de investigación de mercados en España 2008

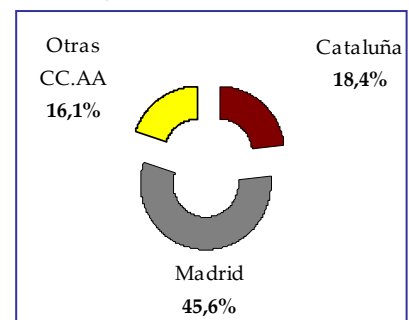
Fuente: Aneimo / Aedemo

Facturación según Origen de los Clientes

Cientes con
 sede en el
 extranjero
19,5%



Cientes
 nacionales
80,5%

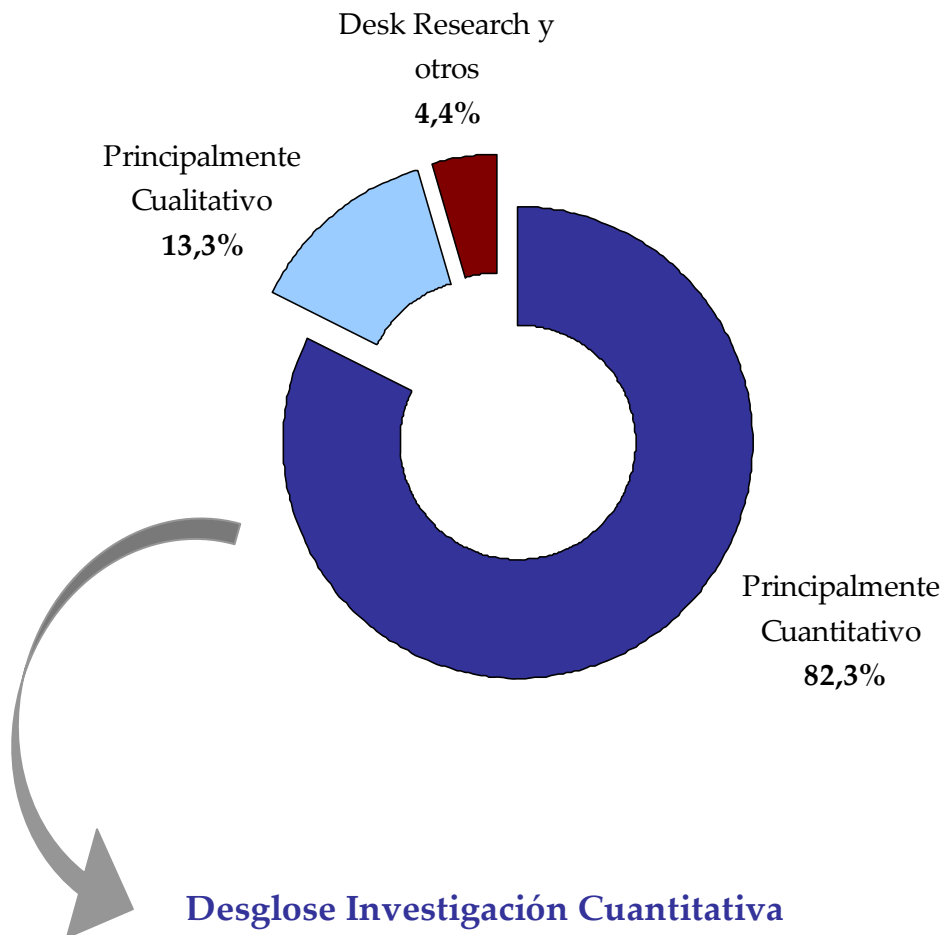


Cifra Neta de Negocios: 536.809.904 €

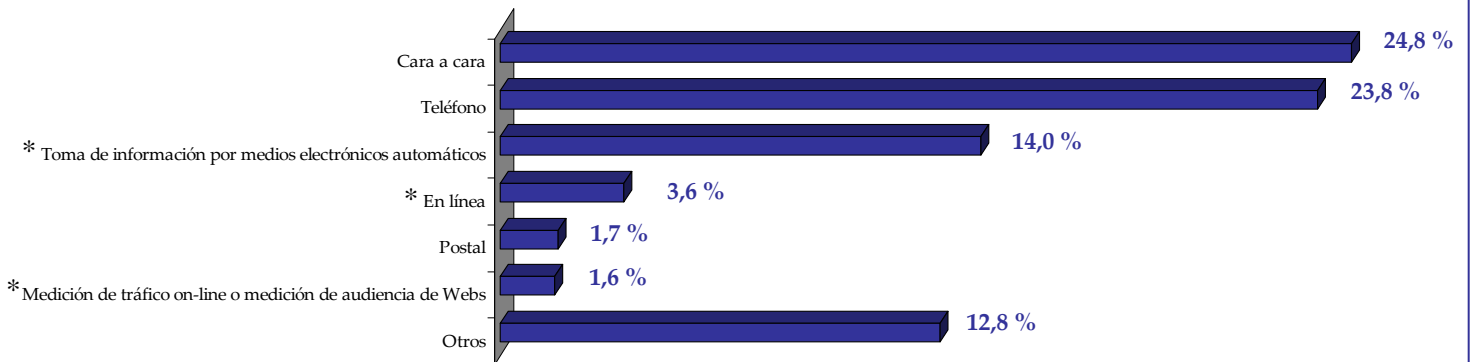
Estudio sobre el sector de investigación de mercados en España 2008

Fuente: Aneimo / Aedemo

Facturación según Método de Investigación



Desglose Investigación Cuantitativa



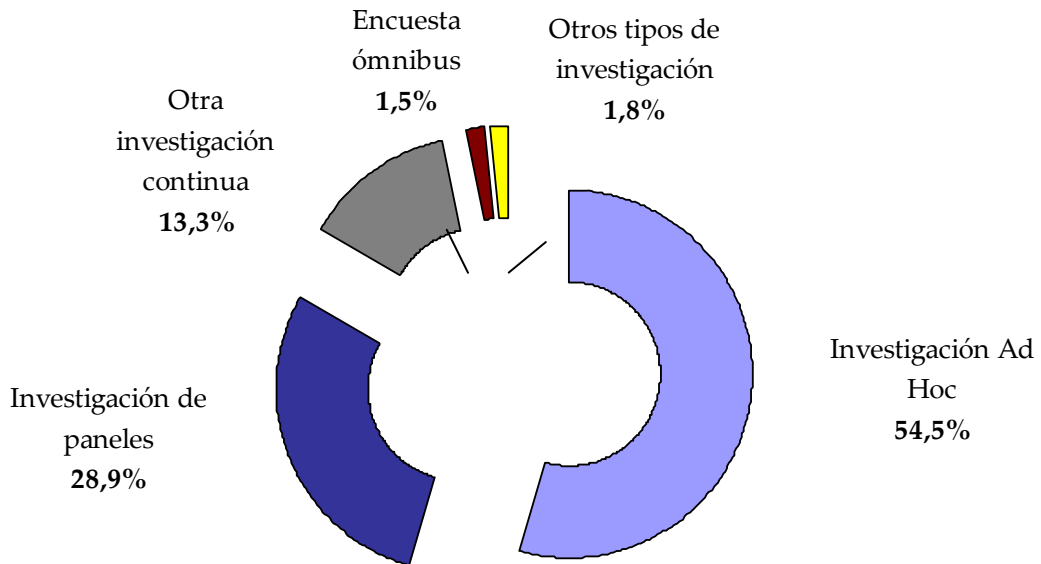
* Nuevo desglose de la información

Cifra Neta de Negocios: 536.809.904 €

Estudio sobre el sector de investigación de mercados en España 2008

Fuente: Aneimo / Aedemo

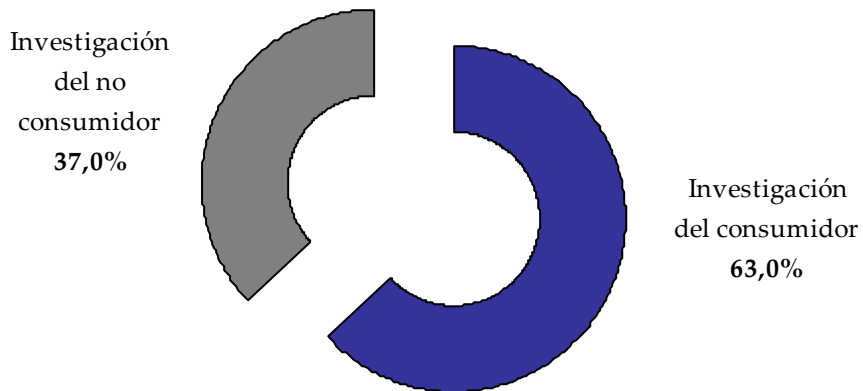
Facturación según Diseño de la Investigación



Cifra Neta de Negocios: 536.809.904 €
 Estudio sobre el sector de investigación de mercados en España 2008

Fuente: Aneimo / Aedemo

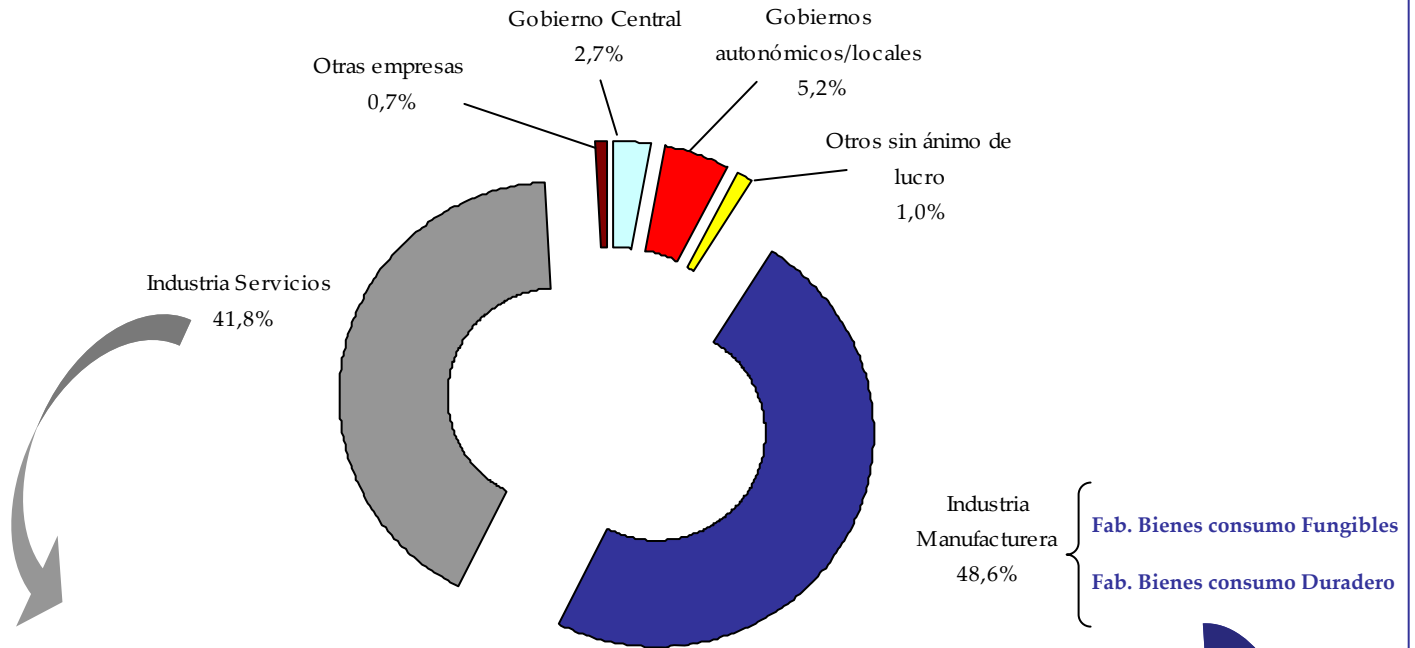
Facturación por Estudios de Consumidores



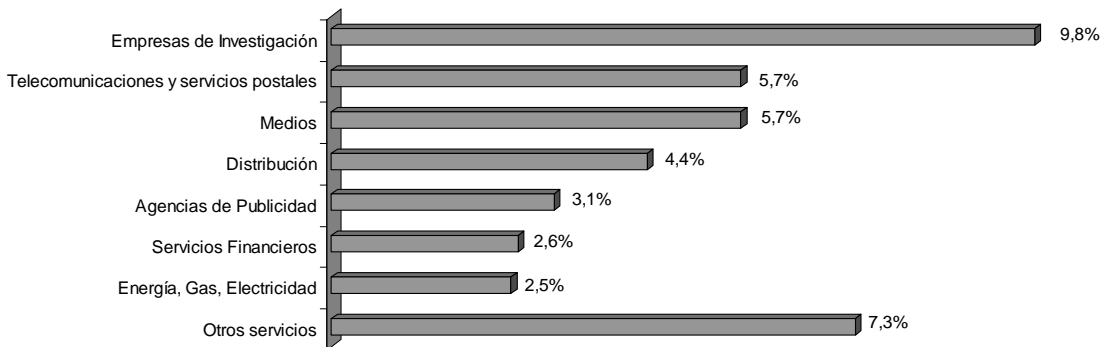
Cifra Neta de Negocios: 536.809.904 €
 Estudio sobre el sector de investigación de mercados en España 2008

Fuente: Aneimo / Aedemo

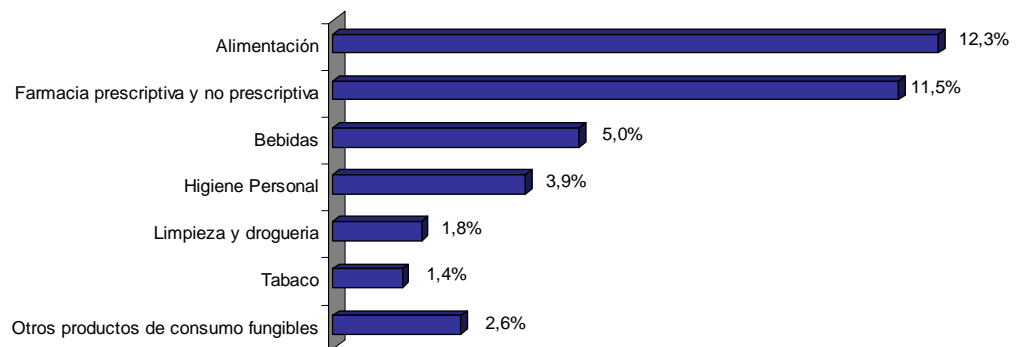
Facturación según Sector de Clientes



Industria Servicios



Fabricantes bienes consumo Fungibles



Fabricantes bienes consumo Duradero

