

<b>Estadísticas del Sector 2009</b>	<b>TOTAL SECTOR 2009</b>		<b>Dif. % Δ</b>
<b>CIFRA BRUTA DE NEGOCIOS</b>	<b>540,7</b>		<b>-9,0%</b>
<i>Cifra NETA de Negocios</i>	<b>495,3</b>		<b>-7,7%</b>
<b>SUBCONTRATACIÓN</b>			
Subcontratada a otras agencias de investigación en su país	45,4	8,4%	-21,2%
Subcontratada a otras agencias de investigación de otros países	23,8	4,4%	8,2%
Valor de la investigación realizada por su empresa	471,5	87,2%	-8,4%
	<b>540,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>-9,0%</b>
<b>PAIS DE ORIGEN</b>			
<b>Facturación a clientes nacionales</b>	<b>394,3</b>	<b>79,6%</b>	<b>-8,8%</b>
<b>Cientes en Cataluña</b>	88,2	17,8%	-10,8%
<b>Cientes en Madrid</b>	221,4	44,7%	-9,5%
<b>Cientes Resto España</b>	84,7	17,1%	-2,0%
<b>Facturación a clientes con sede en el extranjero</b>	<b>101,0</b>	<b>20,4%</b>	<b>-3,5%</b>
	<b>495,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>-7,7%</b>
<b>CIFRA DE NEGOCIO POR MÉTODO DE INVESTIGACIÓN</b>			
<b>Principalmente cuantitativo (total):</b>	<b>410,1</b>	<b>82,8%</b>	<b>-7,2%</b>
Postal	9,9	2,0%	8,6%
Teléfono	106,9	21,5%	-16,6%
Cara a cara	112,4	22,8%	-15,4%
<i>Toma electrónica, automática y online de datos.</i>	119,7	24,2%	16,2%
Otros (*)	61,2	12,4%	-10,9%
<b>Principalmente cualitativo</b>	<b>63,9</b>	<b>12,9%</b>	<b>-10,5%</b>
<b>Desk_Research y otros</b>	<b>21,3</b>	<b>4,3%</b>	<b>-9,8%</b>
	<b>495,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>-7,7%</b>
<b>CIFRA DE NEGOCIO POR DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b>			
Investigación Ad hoc	265,9	53,7%	-9,1%
Investigación de paneles	154,6	31,2%	-0,4%
Otra investigación continua	60,9	12,3%	-14,5%
Encuesta ómnibus	5,5	1,1%	-33,4%
Otros tipos de investigación	8,4	1,7%	-12,9%
	<b>495,3</b>	<b>100%</b>	<b>-7,7%</b>
<b>CIFRA DE NEGOCIO PARA ESTUDIOS DE SATISFACCIÓN</b>			
<b>Facturación Correspondiente a Estudios de Satisfacción de Cliente</b>	81,2	16,4%	27,9%
<b>CIFRA DE NEGOCIO POR TIPO DE CLIENTE</b>			
<b>¿Qué porcentaje de la facturación total en investigación procede de cada uno de los siguientes tipos de cliente?</b>	<b>495,3</b>	<b>100%</b>	
<b>Gobierno Central</b>	18,3	3,7%	26,4%
<b>Gobiernos autonómicos/locales</b>	33,7	6,8%	20,7%
<b>Otros sin ánimo de lucro</b>	5,9	1,2%	10,7%
<b>Industria Manufacturera</b>	241,2	48,7%	-7,5%
<b>Fabricante bienes consumo Fungibles (FMCG)</b>	<b>194,6</b>	<b>39,3%</b>	<b>-5,8%</b>
Alimentación	57,5	11,6%	-13,0%
Bebidas	29,2	5,9%	9,4%
Farmacia prescriptiva y no prescriptiva	58,9	11,9%	-4,5%
Higiene Personal	16,8	3,4%	-18,6%
Limpieza y droguería	8,4	1,7%	-13,4%
Tabaco	8,4	1,7%	12,9%
Otros productos de consumo fungibles	15,4	3,1%	8,1%
<b>Fabricante bienes consumo Duradero</b>	<b>46,6</b>	<b>9,4%</b>	<b>-14,1%</b>
Automoción	25,3	5,1%	-24,1%
Otros productos de consumo duradero	21,3	4,3%	1,7%
<b>Industria Servicios</b>	<b>192,3</b>	<b>38,8%</b>	<b>-14,4%</b>
Agencias de Publicidad	14,0	2,7%	-18,3%
Distribución	20,3	4,1%	-15,9%
Empresas de Investigación	47,0	9,5%	-11,5%
Energía, Gas, Electricidad	11,2	2,3%	-18,4%
Medios	26,1	5,3%	-15,7%
Servicios financieros	10,4	2,1%	-28,2%
Telecomunicaciones y servicios postales	29,2	5,9%	-6,1%
Otros servicios	34,1	6,9%	-12,8%
<b>Otras Empresas</b>	<b>3,9</b>	<b>0,8%</b>	<b>5,5%</b>

<b>PUESTOS DE TRABAJO CATI</b>			
Número total de puestos de trabajo CATI	2.611		-3,9%
<b>DISPOSITIVOS PARA ENTREVISTAS CAPI</b>			
Número total de dispositivos CAPI disponibles en su empresa	3.249		3,2%
<b>NÚMERO DE EMPLEADOS</b>	12.011		-3,2%
<i>Cifras Absolutas</i>			
Empleados a tiempo completo	4.233		-4,6%
Empleados a tiempo parcial (Incluye Freelances)	759		5,7%
Entrevistadores	7.019		-2,4%
<b>¿Qué porcentaje de la facturación total corresponde a estudios locales y qué porcentaje a estudios internacionales?</b>			
Estudios Locales	415	83,8%	
Estudios Internacionales	80,7	16,3%	

Datos Elaborados por: D.Enrique Matesanz (Aneimo) y D.Vicente Castellanos (AEDEMO).



