

- NOTA DE PRENSA - NOTA DE PRENSA - NOTA DE PRENSA -

NUEVOS DATOS SOBRE EL SECTOR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN 2009

**EL AÑO 2009 SE SALDA CON UNA CAÍDA DEL 7,7% RESPECTO A 2008 EN
UN AÑO DIFÍCIL.**

Madrid, 15 de julio de 2010. ANEIMO, Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública, y AEDEMO, Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión, acaban de publicar los datos de 2009 para el sector de la investigación.

La Cifra Neta de Negocios para el total del sector se estima en 495 MM €. Esta caída del -7,7% representa una nota excepcional en un sector con unos crecimientos consolidados a lo largo de los últimos 10 años. Destacamos 2 aspectos positivos:

- El sector de la investigación ha resistido mejor la caída de 2009 respecto a otras áreas de actividad y servicios relacionadas con el marketing. Valga como referencia el decremento de la inversión publicitaria de -20,9% en medios convencionales (Fuente Infoadex).
- En el 2º semestre de 2009, la disminución fue menor que el 1er trimestre. Las tendencias para 2010 también apuntan a una estabilidad mayor, por lo que la tendencia general del sector es hacia una -lenta- recuperación.

Por otra parte, el análisis de los datos confirma las tendencias del sector, ya observadas en informes anteriores y de las que destacamos:

- **La tendencia a un mejor comportamiento de la investigación cuantitativa.** En 2009, la investigación cuantitativa representó 82,8% del total, incrementando en décimas su cuota sobre el año anterior. En otras palabras, la investigación cualitativa se ha visto algo más afectada por la crisis (-10,5%) que la cuantitativa (-7,2%).
- **La tendencia hacia investigaciones tipo panel, que se han mantenido estables** y que son la principal causa del mejor comportamiento de la investigación cuantitativa.
- **La tendencia hacia una recogida de datos de forma electrónica, automática u online** frente a recogida vía telefónica (-16,6%) o cara a cara (-15,4%). La recogida automatizada ha incrementado un 16,2% en el último año. Ya supone un 24,2% del total de los métodos de investigación utilizados, y ocupa la forma más importante de recogida.
- **La tendencia hacia una mayor actividad internacional,** tanto por la vía de la subcontratación a otras agencias de investigación de otros países (+8,2%) como la facturación a clientes con sede en el extranjero. Este último apartado representa el 20,4% del total sector.
- **La tendencia a la realización de Estudios de Satisfacción de Cliente.** Recordamos que el año pasado se midió por primera vez la cifra de negocios correspondiente a esta categoría. Este año 2009, los estudios de este tipo suponen ya un 16,4% del total.

Por último, además de estas tendencias detectadas, para 2009 **destacamos algunos otros datos de interés:**

- La Cifra de Negocios generada por las Administraciones Públicas (Gobierno Central y Autonómicos) ha presentado unos incrementos del 26,4% y del 20,7% respectivamente. Esto se debe fundamentalmente a la coincidencia de grandes estudios nacionales, más que a una tendencia.
- Las Empresas de Servicios han visto más afectadas su inversión en investigación (-14,4%) que las Empresas de Bienes de Consumo (-7,5%). En Empresas de Servicios se incluyen empresas de Distribución, Medios, Telecomunicaciones y Servicios Financieros entre otros. Las Empresas de Bienes de Consumo incluyen sectores tales como Alimentación, Bebidas, Farmacia o Automoción.
- El porcentaje de subcontratación a otras agencias de investigación ha disminuido en un -21,2%. Esta es una consecuencia más de la recesión: los institutos tienden a hacer el trabajo internamente.
- El número de empleados del sector se estima en torno a los 12.000 y a pesar del entorno poco favorecedor, sólo se han disminuido en un -3,2%, 4,5 puntos menos que el decremento de la Cifra Neta del sector.

ANEXAMOS TODA LA INFORMACIÓN DETALLADA CON LOS DATOS DEL SECTOR

Qué es AEDEMO:

AEDEMO es la Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión, que agrupa a los Profesionales cuya actividad se desarrolla en estas áreas. Más de 1000 profesionales forman parte de la Asociación. El objetivo fundamental de AEDEMO es la difusión y control de las técnicas empleadas en la Investigación Comercial.

Qué es ANEIMO:

ANEIMO es la Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública. Actualmente acoge a 16 empresas que representan un 60% del sector. Sus objetivos se centran en promover el desarrollo de sus socios y asegurarse de que cada trabajo se realice siguiendo los más altos estándares de calidad y respetando los códigos de ética profesional.

Socios de ANEIMO:

**ADVIRA · ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN · ASM GRUPO · CEGEDIM · EDEI CONSULTORES
· EMER-GFK · IDEA STRATEGIC RESEARCH SOLUTIONS · IKERFEL · INSTITUTO DYM ·
IPSOS · MILLWARD BROWN SPAIN · QUOTA RESEARCH · RANDOM ·
ROSENTHAL RESEARCH · SYNOVATE · TNS | KANTAR**

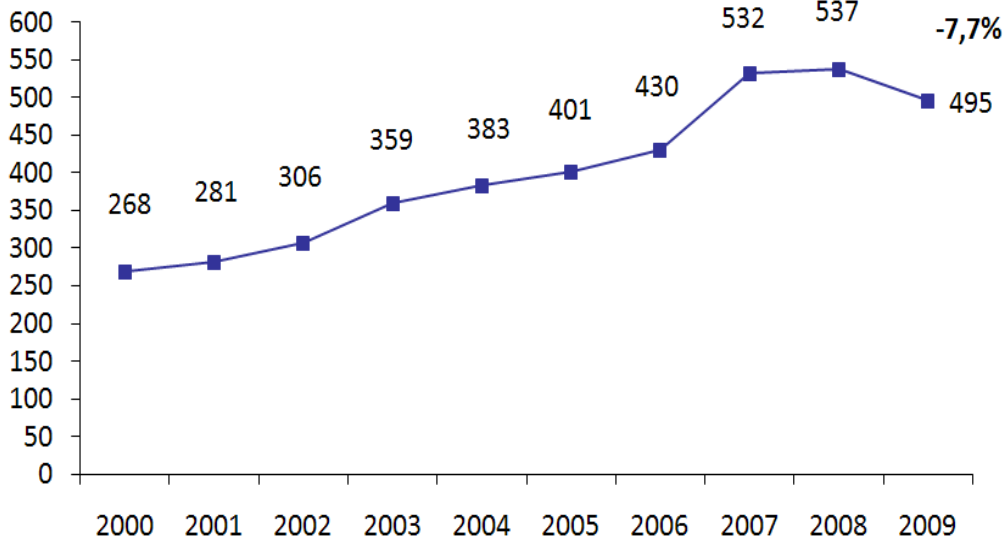
Más información:

www.nos.gustalabuenainvestigacion.com
prensa@aneimo.com



Smart Media Solutions
Teresa Osma // tosama@smartm.es
C/ Tutor, 11 1ªA. 28008 Madrid.
Tel.: 91 7584872 – Fax: 91 5415783

Evolución de la Cifra Neta de Negocios



Datos en millones de €

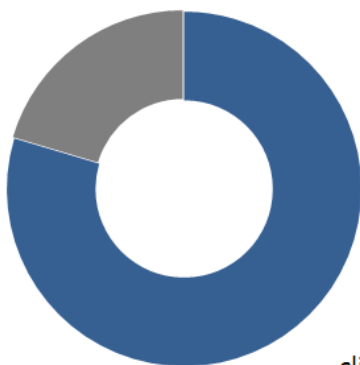
Nota: En 2007 se amplió el universo del estudio.

Estudio sobre la investigación de mercados en España 2009

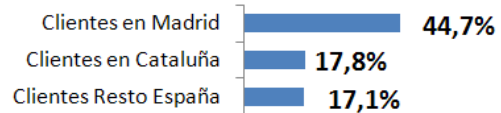
Fuente: Aneimo/Aedemo

Facturación según origen de los clientes

Facturación a
 clientes con sede en
 el extranjero **20,4%**



Facturación a
 clientes nacionales
79,6%

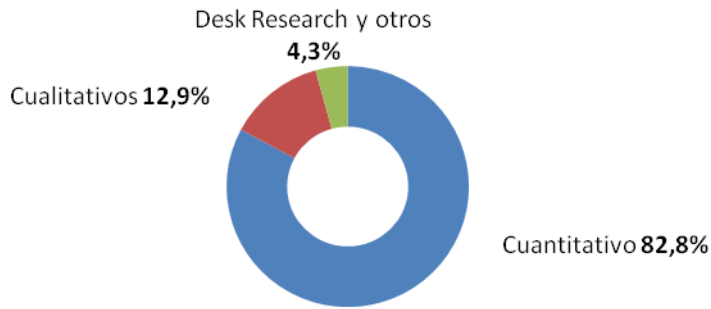


Cifra Neta de Negocio = 495 MM €

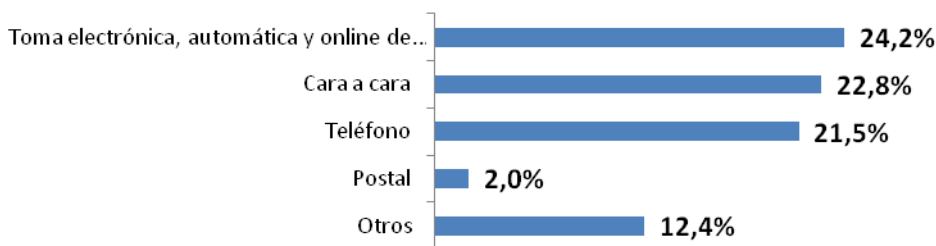
Estudio sobre el sector de investigación de mercados en España. 2009

Fuente: Aneimo/Aedemo

Facturación según Método de Investigación



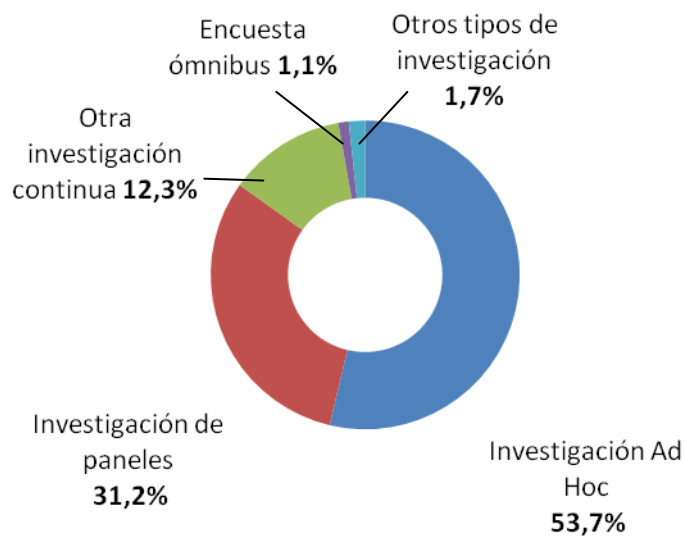
Desglose Investigación Cuantitativa



Cifra Neta de Negocios: 495 MM€
 Estudio sobre el sector de investigación de mercados en España 2009

Fuente: Aneimo/Aedemo

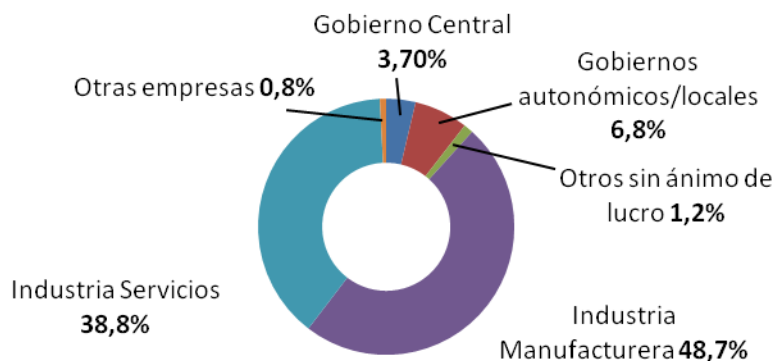
Facturación según diseño de la investigación



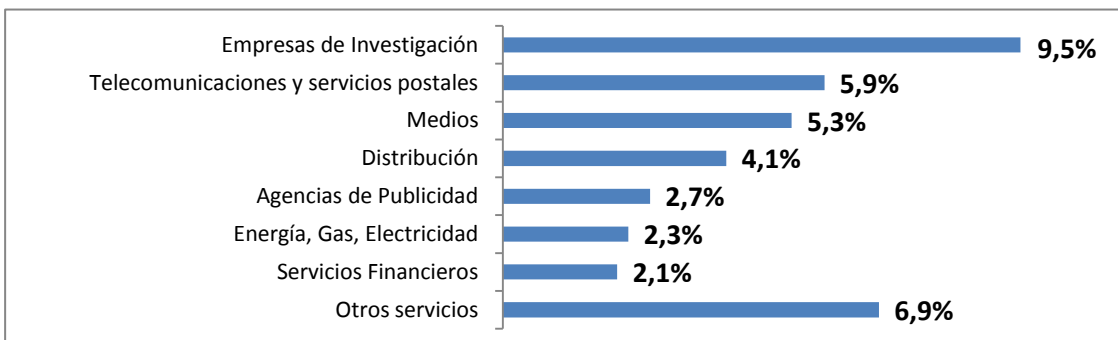
Cifra Neta de Negocios: 495 MM €
 Estudio sobre el sector de investigación de mercados en España 2009

Fuente: Aneimo/Aedemo

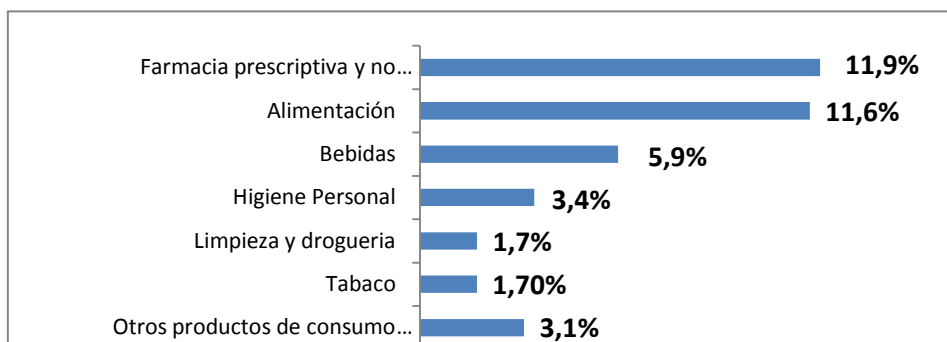
Facturación según sector de cliente



Industria Servicios



Fabricantes bienes consumo Fungibles



Fabricantes bienes consumo Duraderos

