

ESTADÍSTICAS DE LA INDUSTRIA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN ESPAÑA

EVOLUCIÓN DEL MERCADO

CIFRA NETA DE NEGOCIOS 2010: 528,9 Millones de Euros

CIFRA NETA DE NEGOCIOS 2009: 495,3 Millones de Euros

Variación: -2,2%

NOTA IMPORTANTE: Para el estudio 2010, se ha revisado el universo de empresas de investigación de mercados, en consecuencia el volumen de mercado no sólo incluye la variación orgánica, sino que también incluye un aumento en el número de empresas tenidas en cuenta.

	AÑO 2010	AÑO 2009
1. CIFRA BRUTA DE NEGOCIOS	571,7	
1a. CIFRA NETA DE NEGOCIOS	528,9	
2. SUBCONTRATACIÓN		
2a Subcontratada a otras agencias de Investigación en su país	40,3	7,0%
2b Subcontratada a otras agencias de Investigación de otros países	17,2	3,0%
2c Valor de la Investigación realizada por su empresa	514,2	87,2%
	571,7	100,0%
3. PAIS DE ORIGEN		
3a Facturación a clientes nacionales	425,4	80,4%
<i>Cientes en Cataluña</i>	103,4	19,6%
<i>Cientes en Madrid</i>	239,1	45,2%
<i>Cientes Resto España</i>	82,9	15,7%
3b Facturación a clientes con sede en el extranjero	103,5	19,6%
	528,9	100,0%
4. CIFRA DE NEGOCIO POR MÉTODO DE INVESTIGACIÓN		
4a Principalmente cuantitativo	421,5	79,7%
4a1 Postal	8,5	1,6%
4a2 Teléfono	95,2	18,0%
4a3 Cara a Cara,	99,7	18,9%
4a4 Online	66,0	12,5%
4a5 Medición de trafico online o medición de audiencia de Webs	6,5	1,2%
4a6 Toma de información por medios electronicos / automaticos	98,4	18,6%
4a7 Otros	47,2	8,9%
4b Principalmente cualitativo	74,4	14,0%
4c Desk Research y otros	33,0	6,3%
	528,9	100,0%
5. CIFRA DE NEGOCIO POR TIPO DE CLIENTE		
5a Sector Publico	54,7	10,3%
5a1 Gobierno Central	17,4	3,3%
5a2 Gobiernos autonómicos/locales	25,0	4,7%
5a3 Otros sin ánimo de lucro	12,3	2,3%
5b Industria Manufacturera	242,2	46,3%
5b1 Fabricantes bienes consumo Fungibles	192,8	37,1%
5b1.1 Alimentación	53,5	10,1%
5b1.2 Bebidas	33,9	6,4%
5b1.3 Farmacia prescriptiva y no prescriptiva	61,1	12,3%
5b1.4 Higiene Personal	16,2	3,1%
5b1.5 Limpieza y droguería	7,8	1,5%
5b1.6 Tabaco	8,8	1,7%
5b1.7 Otros	11,1	2,1%
5b2 Fabricantes bienes consumo Duradero	49,5	9,9%
5b2.1 Automoción	27,7	5,2%
5b2.2 Otros	21,8	4,7%
5c Industria Servicios	226,3	42,3%
5c1 Agencias Publicidad	17,5	3,3%
5c2 Distribución	28,2	5,3%
5c3 Empresas de Investigación	54,6	10,3%
5c4 Energía, gas, electricidad	11,9	2,3%
Telecomunicaciones y servicios postales	31,9	6,6%
5c5 Medios	34,4	6,4%
5c6 Servicios Financieros	12,9	2,4%
5c7 Otros	34,9	5,7%
5d Otras Empresas	5,7	1,1%
	528,9	100,0%
6. ¿Qué porcentaje de la facturación total corresponde a estudios locales y qué porcentaje a estudios internacionales?		
6a Estudios Locales	435,7	82,4%
6b Estudios Internacionales	93,1	17,6%
7. CIFRA DE NEGOCIO POR DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN		
7a Investigación Ad hoc	267,8	50,6%
7b Investigación Paneles	167,6	31,7%
7c Otra investigación continua	76,0	14,4%
7d Encuesta omnibus	8,5	1,6%
7e Otros tipos de investigación	9,0	1,7%
	528,9	100,0%
8. PUESTOS DE TRABAJO CATI	2.741	2.611
9. DISPOSITIVOS PARA ENTREVISTAS CAPI	3.468	3.249
10. NÚMERO DE EMPLEADOS	13.002	12.011
10a A tiempo completo	4.492	4.233
10b A tiempo parcial	820	759
10c Entrevistadores	7.690	7.019

Cifras en Millones de Euros
Fuente: AEDEMO & ANEIMO